



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 3/2564 โดยข้อมูลจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า หลังมีการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ด้านการส่งออกสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีการทยอยฟื้นตัว ทั้งนี้อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ฟื้นตัว ประกอบกับปัญหา supply disruption จากการปิดโรงงานในไทยที่มีการคลี่คลาย ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในหลายหมวด ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐยังมีบทบาทสำคัญในการพยุงเศรษฐกิจ สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำ

ในส่วนของสภาวะตลาดรถยนต์ภายในประเทศสะสม 9 เดือนของปี 2564 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง กันยายน ทั้งสิ้น 515,790 คัน โดยมีการปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 3.55 เปอร์เซ็นต์เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายรถยนต์ในช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่ 534,765 คัน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน ปี 2564 และ 2563

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	งวด 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2563	
รายได้จากการขายและบริการ	475.12	475.27	(0.03)
กำไรขั้นต้น	223.31	216.63	3.09
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.00	45.58	3.12
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	128.87	133.59	(3.53)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	76.42	71.43	6.99
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.08	15.03	

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 475.12 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระดับเดียวกันกับของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าบางกลุ่ม และบริษัทเอง ที่ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจเป็นปกติได้ จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 223.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากสาเหตุหลัก เกิดจากบริษัทสามารถควบคุมการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 128.87 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.53 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะรายได้ที่ลดลงชั่วคราว

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 กำไรสุทธิรวมจำนวน 76.42 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 16.08 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	งวด 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2563	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	415.35	426.98	(2.73)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	28.57	31.69	(9.84)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	18.88	16.60	13.73
4. อื่นๆ	12.33	-	100.00
รวมรายได้จากการขายและบริการ	475.12	475.27	(0.03)

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการล็อกดาวน์และการแพร่ระบาดของโควิดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถจัดได้ตามแผนงานที่ตั้งไว้

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดงบประมาณการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้า และจำนวนคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อรายได้

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการรับจ้างงานพิมพ์โครงการพิเศษ

กลุ่มอื่นๆ

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้น 12.33 ล้านบาท เนื่องจากเป็นกลุ่มรายได้ใหม่ของบริษัท มีรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่องานแสดงสินค้าและการแข่งขันรวมถึงการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 3/2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	851.57	814.07	4.61
รวมหนี้สิน	74.87	65.80	13.79
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	776.69	748.27	3.80

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 851.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 74.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.79 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น และรายได้รับล่วงหน้างานกิจกรรม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 776.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.80 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

-พระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

พระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 56/2564 เรื่องแถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินเดือนตุลาคม ไตรมาส 3 ปี 2564, วันที่ 29 ตุลาคม 2564
: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สหิติการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์