

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q3/2564)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	H1-21		Q3-21		9Ms-21		H1-20		Q3-20		9Ms-20		#YoY (Q3/21#Q3/20) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
	Service Income	336.49		156.00		492.49		214.39		183.84		398.23		-27.84
Cost of Service	312.86	93%	133.26	85%	446.12	91%	222.29	104%	174.78	98%	397.07	95%	-41.52	-24%
Gross (Loss) Profit	23.63	7%	22.74	15%	46.37	9%	-7.90	-4%	9.06	2%	1.16	5%	13.68	151%
Net After Tax	-28.64	-9%	-1.98	-1%	-30.62	-6%	-79.62	-37%	-15.61	-31%	-95.23	-8%	13.63	-87%

รายได้จากการให้บริการ 156.00 ล้านบาท ลดลง -15% y-y สาเหตุหลักมาจากสายธุรกิจงานแสดงสินค้าไตรมาส 3 ยังคงมียอดขายเข้ามาน้อยมาก ถึงแม้ภาครัฐได้ลดระดับความเข้มงวดลงด้วยการคลายล็อกคาวน์บางส่วน แต่เป็นช่วงปลายไตรมาส (ยกเลิกเคอร์ฟิวประกาศเปิดประเทศต้นเดือน พฤศจิกายน) ทำให้อยอดขายยังไม่สามารถเข้ามาได้ทันในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามก็คิดว่าจะสามารถจัดงาน อาทิ Motor Expo และกิจกรรมต่างๆ (ที่ระงับ/ชะลอมานาน) ได้ในไตรมาส 4

สำหรับสายธุรกิจงานตกแต่งภายในมีการรับรู้รายได้ต่อเนื่องจากงานเดิมตามความสำเร็จของงาน โดยพยายามเร่งให้แล้วเสร็จทันตามกำหนด และงานที่ได้จากการประมูลมา จะเริ่มทำงานได้ในไตรมาส 4 เป็นต้นไป

ต้นทุนการให้บริการ 133.26 ล้านบาท ลดลง -24% y-y ตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง สำหรับไตรมาสนี้มีกำไรขั้นต้น 22.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทอยู่ในช่วงปรับตัวและปรับการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนท่ามกลางวิกฤตโควิด จึงทำให้ปีก่อนมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าและมีต้นทุนที่สูงกว่าปีปัจจุบัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 3.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.05 ล้านบาท คิดเป็น 44% y-y มีการจัด
โครงสร้างและมาตรการเสริมที่ขยาย เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่ภาครัฐเริ่มผ่อนปรนและคลายล็อกดาวน์

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 20.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.15 ล้านบาท คิดเป็น 12% y-y เพื่อให้สอดคล้องกับ
สภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ประสบปัญหาสภาพคล่องบริษัท ประเมินและตั้งสำรองประมาณการค่าเผื่อ
หนี้สงสัยจะสูญให้เหมาะสมใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน 2.97 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท ลดลง -8% y-y ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากยังต้องใช้เงินกู้
ระยะสั้นเป็นเงินทุนหมุนเวียน

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3/2564 : บริษัทมีผลขาดทุนรวม -1.98 ล้านบาท (เป็นของ
เฉพาะกิจการ -2.37 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย +0.39 ล้านบาท) บริษัทย่อยยังคงหยุดการดำเนินงานทั้งกัมพูชาเนื่องจาก
สถานการณ์โรคระบาดยังไม่ดีขึ้นและสาธารณสุขแห่งสหภาพเมียนมาเช่นกันที่ประสบปัญหาสถานการณ์โรคระบาดและมี
ปัญหาทางการเมืองร่วม

สำหรับแนวโน้มธุรกิจ การคลายล็อก, การควบคุมโรคระบาด, และการเปิดประเทศ เป็นสัญญาณที่ดีต่อการดำเนิน
ธุรกิจของบริษัทในทุกภาคส่วน :

- งานตกแต่งภายใน สามารถดำเนินงานได้เป็นบางช่วงเวลาอยู่ แต่การปลดล็อกจะช่วยให้การดำเนินงานสะดวกขึ้นในหลาย
ด้าน อาทิ การสรรหาแรงงาน, การเข้าทำงาน เป็นต้น โดยเฉพาะในช่วงนี้ที่บริษัทฯ ได้งาน high-end มา 4-5 แปรนต์ทั้งงาน
ตกแต่งภายในและกิจกรรมทางการตลาด จำเป็นต้องมีบุคลากรและแรงงานช่างฝีมือมารองรับ (ช่างฝีมือบางส่วนหลบโควิด
กลับต่างจังหวัด)

- งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และงานอีเวนต์ ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากในช่วง Q2-Q3/2564, เริ่มมีงานทยอยกลับเข้ามา
ตั้งแต่ช่วงปลาย Q3/2564 ส่งผลให้งานค่อนข้างหนาแน่นใน Q4/2564 นี้ และเชื่อว่าดีขึ้นต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565+ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.โอ. จำกัด (มหาชน)