

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ  
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

ประจำไตรมาส 3 ปี 2564



15 พฤศจิกายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน)				
	ไตรมาส 3 '64		ไตรมาส 3 '63		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	830.7	100.0 %	978.7	100.0 %	(15.1 %)
ต้นทุนขาย	(670.9)	(80.8 %)	(713.4)	(72.9 %)	(5.9 %)
กำไรขั้นต้น	159.8	19.2 %	265.3	27.1 %	(39.8 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(86.1)	(10.4 %)	(99.0)	(10.1 %)	(13.1 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(69.7)	(8.4 %)	(69.2)	(7.1 %)	0.8 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	17.7	2.1 %	106.6	10.9 %	(83.4 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.6	0.2 %	(17.6)	(1.8 %)	(108.8 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.3	2.3 %	88.9	9.1 %	(78.3 %)

งบการเงินรวม	มกราคม - กันยายน				
	ม.ค. - ก.ย '64		ม.ค. - ก.ย '63		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	2,533.7	100.0 %	3,100.2	100.0 %	(18.3 %)
ต้นทุนขาย	(1,965.4)	(77.6 %)	(2,256.0)	(72.8 %)	(12.9 %)
กำไรขั้นต้น	568.3	22.4 %	844.2	27.2 %	(32.7 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(276.6)	(10.9 %)	(328.1)	(10.6 %)	(15.7 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(209.9)	(8.3 %)	(217.2)	(7.0 %)	(3.3 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	105.8	4.2 %	299.4	9.7 %	(64.7 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.5)	(0.3 %)	(36.3)	(1.2 %)	(76.6 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	97.7	3.9 %	263.5	8.5 %	(62.9 %)

**บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงกุด อำเภอลำลูกเกด พระนครศรีอยุธยา 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

**Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited**

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888



**งบการเงินรวม**

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน) เทียบ ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 3 '64		ไตรมาส 2 '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	830.7	100.0 %	783.0	100.0 %	6.1 %
ต้นทุนขาย	(670.9)	(80.8 %)	(598.4)	(76.4 %)	12.1 %
กำไรขั้นต้น	159.8	19.2 %	184.7	23.6 %	(13.5 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(86.1)	(10.4 %)	(92.6)	(11.8 %)	(7.0 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(69.7)	(8.4 %)	(67.8)	(8.7 %)	2.9 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	17.7	2.1 %	25.8	3.3 %	(31.4 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.6	0.2 %	(3.9)	(0.5 %)	(140.5 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.3	2.3 %	22.2	2.8 %	(13.4 %)

**รายได้จากการขาย**

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 830.7 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 15.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากไตรมาส 2/2564) และมีรายได้จากการขาย 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 2,533.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ผลกระทบหลักในไตรมาส 3 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิดระลอกสามที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในวงกว้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในด้านการผลิตและการขาดแคลนแรงงานในระยะหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการการรองรับการป้องกันควบคุมโรค (Bubble and Seal) ที่โรงงานทั้งสองแห่งตามมาตรการของรัฐฯ ในเรื่องของ Good Factory Practice (GFP) เพื่อให้พนักงานปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคระบาด โดยพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันครบ 100% และได้รับการตรวจ PCR ทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าสินค้าได้ผ่านกระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัยโดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ จากมาตรการที่บริษัทจัดทำมีผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล **โรงงานต้นแบบมาตรฐานในการจัดการป้องกันควบคุมโรคโควิด-19 ออริยาโมเดล** เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา จากการจัดการเชิงรุกในเรื่องโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ เริ่มกลับมาเริ่มการผลิตที่สามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ได้มากขึ้นในเดือนกันยายน เป็นต้นมา

ส่วนในด้านอุปสงค์สำหรับไตรมาส 3 กลับมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าไตรมาส 2/2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศทั้งประเทศจีน สหรัฐอเมริกา หรือ อินโดนีเซียที่เป็นประเทศหลัก มีการฟื้นตัวและมีความต้องการในสินค้าสำหรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่เนื่องจากบริษัทฯ ประสบปัญหาด้านการผลิตทำให้การตอบสนองความต้องการสินค้าในไตรมาส 3 นี้ยังไม่เต็มที่เท่าที่ควร

**ตลาดในประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 293.2 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 8.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 23.5 จากไตรมาส 2/2564) และมียอดขายรวม 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,065.3 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ในกลุ่มสินค้าสำหรับมีอัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อยในขณะที่ยอดขายหลักของตลาดในประเทศใน 9 เดือนแรกของปีนี้เกิดจากสร้างยอดขายจากสินค้าใหม่ นมพลาสม่าเจโรส รส

**บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
 โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลูกใหญ่ พระนครศรีอยุธยา 13210  
 โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงษ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
 โทร. 0 2108 6888

**Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited**

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
 Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
 Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
 Tel. +66 2108 6888



ชาวนม และรสกาแฟลาเต้ “จัสท์ ดริงค์” ที่เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายตั้งแต่ออกสินค้าเมื่อปลายปี 2563 จนถึงไตรมาส 3 ปี 2564 ได้รวมใกล้ 10 ล้านขวดแล้ว

**ตลาดต่างประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 537.5 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 18.4** จากไตรมาสเดียวกันที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 จากไตรมาส 2/2564) โดยในไตรมาส 3 นี้ตลาดจีนเริ่มมีอุปสงค์ที่ปรับฟื้นตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากที่บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีนกับตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งรายตั้งแต่กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา ทำให้สามารถกระจายสินค้าในช่องทาง Traditional Trade และ E-commerce เพิ่มขึ้น เป็นการครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกช่องทาง ทั้งนี้โดยจะเห็นได้จากยอดขายเงินในไตรมาส 3 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 119 จากไตรมาส 2/2564 ส่วนในตลาดต่างประเทศอื่นๆ ยังคงมียอดขายใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2564 เนื่องจากข้อจำกัดในด้านการผลิตทำให้ การตอบสนองความต้องการสินค้าในไตรมาส 3 นี้ทำได้ไม่เต็มที่

ตลาดต่างประเทศมียอดขายรวม 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,468.4 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 31.3** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยรวมสาเหตุหลักยังคงเป็นผลมาจากผลกระทบจากสภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตลอดทั้งปี และการลดลงของยอดขายในประเทศจีนในครึ่งปีแรก จากการเจรจาปรับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีน ให้มีการกระจายสินค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีนเพิ่มขึ้นทำให้เกิดความต้องการสินค้าในช่วงครึ่งปีหลัง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 3 จำนวน 159.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.2 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 7.9** จากไตรมาสเดียวกันที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาส 2/2564) ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงมีปัจจัยหลักดังนี้

- ผลกระทบจากยอดขายที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าใช้จ่ายโรงงานต่อหน่วยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนแล้ว
- สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายที่ลดลงร้อยละ 4.4 เป็นผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค (Bubble and Seal) ในช่วงการแพร่ระบาด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยโดยเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดหาที่พักให้พนักงาน, ค่าอาหาร รวมถึงค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ Covid-19 รายสัปดาห์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสวัสดิการและความช่วยเหลือในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาด เช่น ถุงยังชีพ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์และของใช้ที่จำเป็นให้กับพนักงาน เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และจัดทำประกันโควิด-19 ให้กับพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการติดเชื้อและการพั่วฟื้น
- ผลกระทบของ COVID-19 ในช่วงการแพร่ระบาดทั้งระลอกสองและสามทำให้ร้านอาหารต้องปิดตัวในช่วงเวลาซึ่งส่งผลต่อธุรกิจ แก้วแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แพรนไชส์ ในส่วนของต้นทุนคงที่สำหรับค่าเช่าและพนักงาน

### บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : เมืองทองธานี	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11210 โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210 โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงค์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11210 Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 Tel. +66 2108 6888



## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 3 จำนวน 86.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.5 จากไตรมาส 2/2564) และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 9 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 10.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน โดยอัตราที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยมีผลมาจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นในปีนี้ รวมถึงค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่แปรผันตามยอดขาย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและการตลาดบริษัทฯ ยังคงบริหารค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้สัมพันธ์กับยอดขายโดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่สร้างประสิทธิผลโดยตรงกับการขายและในช่องทางที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 3 จำนวน 69.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.4 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาส 2/2564) โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่ลดลง ในขณะที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างรัดกุมโดยรักษาระดับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เป็นจำนวนเงินไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 69.2 ล้านบาท

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 209.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.3 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3** จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ปริมาณเม็ดเงินที่ใช้ลดลง 7.3 ล้านบาทจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

## กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3 จำนวน 19.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 78.3** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 6.8** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 2/2564) โดยมีผลกระทบหลักจากยอดขายที่ลดลงเนื่องจากสถานการณ์โควิดซึ่งสืบเนื่องมาจากข้อจำกัดในการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่มีเพิ่มมากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับมาตรการป้องกันควบคุมโรค (Bubble and Seal) เพื่อดูแลพนักงานให้ปลอดภัยและเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการผลิตได้อย่างมีคุณภาพ ตามที่ได้อกล่าวในข้างต้น และผลกระทบ COVID-19 ต่อธุรกิจ ได้แก่ น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ ตลอดทั้งปี ทั้งในส่วนของรายได้และต้นทุนคงที่ที่บริษัทต้องแบกรับในช่วงที่ไม่สามารถนั่งทานในร้านได้

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 97.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.9 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 4.6** ของรายได้จากการขาย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

## แนวโน้ม ของธุรกิจ ในไตรมาส 4

บริษัทฯ มีความมั่นใจว่า ธุรกิจ ในไตรมาส 4 จะเริ่มกลับมาฟื้นตัว โดยมีปัจจัยเสริมมาจากหลายส่วนทั้งในเรื่องของตลาดภายในประเทศที่มีการคลายล็อกและเปิดประเทศมากขึ้น ทำให้มีการเดินทางและเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น ในส่วนตลาดต่างประเทศ หลังจากที่บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีนแล้วทำให้เกิดการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศจีนอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาส 3 เป็นต้นมา รวมถึงอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายของบริษัทกลับมาเติบโต และจะส่งผลดีกับต้นทุนการผลิตที่จะลดลง โดยบริษัทฯ ให้

### บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีกรุง ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงศ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



ความสำคัญมาตลอดในการปรับโครงสร้างทุนให้ดียิ่งขึ้นด้วยการนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้นโดยจะส่งผลดีกับต้นทุนการผลิตในระยะยาว รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรได้ดีขึ้นในไตรมาส 4 และต่อเนื่องไปในปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

**บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุพรรณบุรี 3210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศรี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

**Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited**

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888