



บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

HALCYON TECHNOLOGY PUBLIC CO., LTD.

41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทร. (66)2-9063242-50 อีเมล info@halcyon.co.th

ที่ CS-2564/009

15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับงวดงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	809.61	673.24	136.37	20.26%
รายได้รวม	836.49	680.89	155.60	22.85%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	118.71	42.12	76.59	181.85%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	102.64	38.49	64.15	166.69%

โดยมีผลการดำเนินงานแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลักได้ 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	441.14	368.01	73.13	19.87%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	83.25	23.74	59.51	250.69%

2. ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	337.26	255.15	82.11	32.18%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	28.64	15.28	13.37	87.49%

3. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	31.22	50.08	-18.86	-37.66%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	6.81	3.10	3.71	119.70%

ในงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (ไตรมาส 3/2564) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 836.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.85 จากงวดเดียวกันในปี 2563 โดยเป็นรายได้จากการขาย 809.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.26 จากงวดเดียวกันในปี 2563

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ (Special Cutting Tools) มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 441.14 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้น 73.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.87 จากปีก่อน ซึ่งรายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากโรงงานของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยในประเทศ เวียดนาม Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. หรือ "HV" และ บริษัทย่อยใหม่ Mastertech Diamond Products Company หรือ "MDP" ในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เพิ่งได้นำเข้ามารวมในงบการเงินไตรมาส 2/2563 เป็นไตรมาสแรก โดยในไตรมาส 3/2564 MDP มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 125.07 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 47.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.28 ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้รายได้จากส่วนงานนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้ รายได้จากบริษัทใหญ่ และ บริษัทย่อย HV มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ในไตรมาส 2-3 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในระลอกแรกซึ่งภาคอุตสาหกรรมมีการผลิตลดลง โดยเฉพาะในประเทศ บริษัทใหญ่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกในไตรมาส 3/2564 จำนวน 275.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.77 ล้านบาทจากปีก่อน จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทใหญ่ หลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และการย้ายฐานการผลิตกลับเข้ามาในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3-4 ของปีก่อนต่อเนื่องมายังไตรมาส 2/2564 ก่อนที่ในไตรมาส 3/2564 มีการระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ส่งผลกระทบให้รายได้ของบริษัทใหญ่ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมสะดุดเล็กน้อย ก่อนจะกลับสู่ระดับปกติในเดือนกันยายน นอกจากนี้ ส่วนบริษัทย่อย HV มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 31.15 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้น 9.23 ล้านบาทจากงวดเดียวกันในปีก่อน โดยประเทศเวียดนามได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยจากสถานการณ์ COVID-19 และอยู่ในช่วงที่บริษัทมีการขยายกำลังการผลิตและศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ (Standard Cutting Tools) มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 337.26 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้น 82.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.18 จากปีก่อน รายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากบริษัทย่อยในและต่างประเทศ 7 บริษัท โดยเป็นบริษัทซื้อมาขายไปทั้งหมด รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ Halcyon Technology (Philippines) Inc. หรือ "HP" ซึ่งได้มีการปิดโรงงานในช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และปรับโครงสร้างเป็นบริษัทซื้อมาขายไปเต็มรูปแบบ จึงได้ย้ายจากส่วนงาน Special Cutting Tools มารวมอยู่ในส่วนงานนี้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 โดยปัจจุบัน ส่วนงานนี้มีลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเริ่มมีการฟื้นตัวจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาส 1/2564 จึงเริ่มเห็นการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2-3/2564 ตามลำดับ

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของ บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด หรือ "HM" ในไตรมาส 3/2564 มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 31.22 ล้านบาท ลดลง 18.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.66 จากปีก่อน โดยรายได้ที่ลดลงของส่วนงานนี้ เป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินที่มีการผลิตที่ลดลงอย่างมากจากผลกระทบของ COVID-19 ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวบางส่วน และมีรายได้จากลูกค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจาก 7.76 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 เป็น 10.53 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 และ 12.94 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 โดยคาดว่าในส่วนงานนี้จะมีรายได้เติบโตขึ้นตามลำดับ ถึงแม้ว่าจะยังไม่กลับสู่ระดับปกติ เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องบินยังต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวอีกระยะหนึ่ง

ในงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (ไตรมาส 3/2564) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 118.71 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 102.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.19 และ 12.27 ต่อรายได้รวมตามลำดับ (เทียบกับร้อยละ 6.19 และ 5.65 ในปีก่อน) โดยมีอัตรากำไรแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลัก ดังนี้

อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (ต่อรายได้รวม)	ปี 2564	ปี 2563
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools	18.11%	6.33%
ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ	8.30%	5.98%
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ	21.55%	6.12%
รวม	14.19%	6.19%

โดยส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools มีอัตรากำไรดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 6.33 เป็นร้อยละ 18.11 ของรายได้รวม เป็นผลหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการนำงบการเงินของบริษัทย่อย MDP เข้ามารวม ซึ่ง MDP ยังมีรายได้พิเศษในปี 2564 (ไตรมาส 1) จากเงินสนับสนุนของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา เพื่อเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จำนวน 8.2 ล้านบาทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทใหญ่มีสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากมาตรการบริหารต้นทุนค่าแรงในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ต่อเนื่องจากช่วงไตรมาส 2-3 ของปีก่อน เช่น การปรับลดจำนวนพนักงานบางส่วน และลดเวลาทำงานทำให้มีการจ่ายค่าแรง และค่าล่วงเวลาลดลง โดยส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.23 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 2.26 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 5.68 ล้านบาทจากปีก่อน

อัตรากำไรของส่วนงานนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะในไตรมาส 3/2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.98 เป็นร้อยละ 8.30 เนื่องจากส่วนงานนี้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากในปีก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายบริหารรวมเพิ่มขึ้น 21.67 ล้านบาทเป็นผลหลักจากการย้าย HP จากส่วนงาน Special Cutting Tools เข้ามาไว้ในส่วนงานนี้ นอกจากนี้ ส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 5.12 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.17 ล้านบาท

ในส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน จากร้อยละ 6.12 เป็นร้อยละ 21.55 ของรายได้รวม เป็นผลหลักจากมาตรการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เช่นเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.26 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 1.05 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในขณะที่สถานการณ์ COVID-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศกำลังเริ่มคลี่คลายอีกครั้ง บริษัทฯ จึงคาดการณ์รายได้ทั้งปี 2564 เดบิตโอทีใกล้เคียงระดับร้อยละ 20 จากปี 2563 จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หากไม่มีการระบาดระลอกใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 4 นี้ เนื่องจากผลการดำเนินงานช่วงเก้าเดือนที่ผ่านมาได้มีการเติบโตค่อนข้างดี รวมถึงแนวโน้มภาคอุตสาหกรรมในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มลูกค้าหลักกลับมาผลิตเพิ่มขึ้นหลังจากเกิดการชะลอตัวไปในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มเห็นรายได้ที่เติบโตเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตของโรงงานบริษัทฯ ย่อยทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ในช่วงที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพีท ริมชลา
กรรมการผู้จัดการ