

ที่ บมจ.2564/018

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564

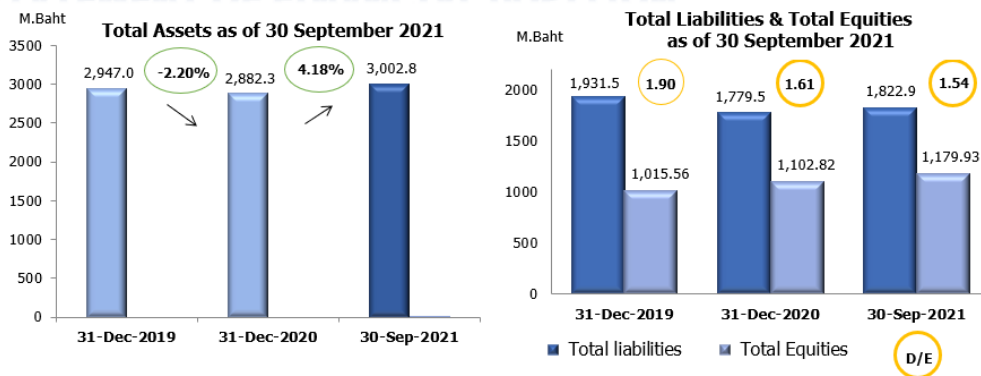
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทและบริษัทย่อย”) ขอชี้แจงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

ฐานะการเงิน

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION



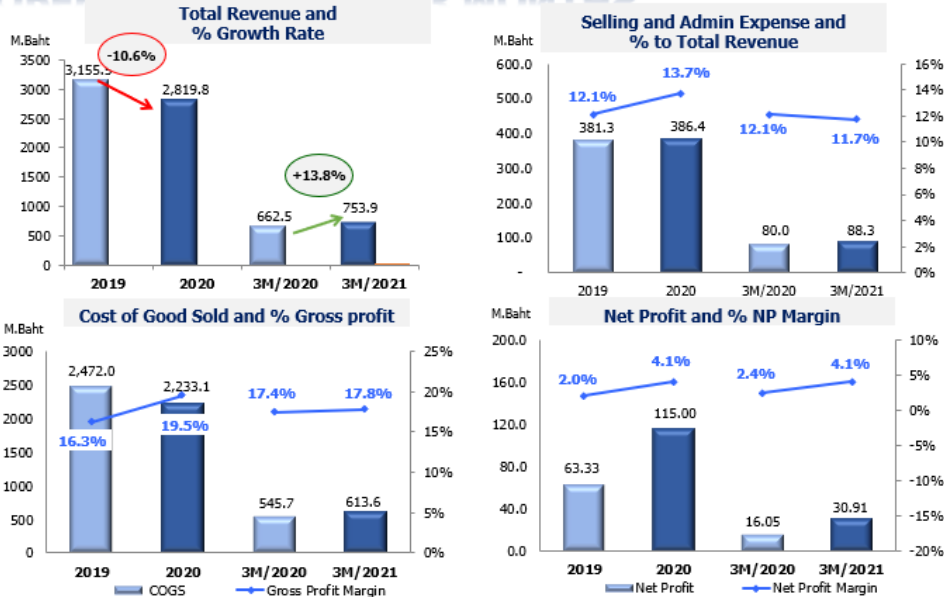
ณ วันที่ 30 ก.ย 2564 งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 120.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนโดยรวมเพิ่มขึ้น 101.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 57.74 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563 ถัดมาเป็นสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 55.93 ล้านบาทเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนภาพรวมเพิ่มขึ้น 18.68 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากมีแม่พิมพ์รอดตัดจ่ายของนิวโมเดลชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นในงวด

ณ วันที่ 30 ก.ย 2564 งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 43.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) 114.61 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับทรัพย์สินดำเนินงานที่สูงขึ้น ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ลดลง 71.17 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนรวม ณ วันที่ 30 ก.ย 2564 อยู่ที่ 1.54 เท่า (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563 : 1.61 เท่า)

ผลการดำเนินงาน

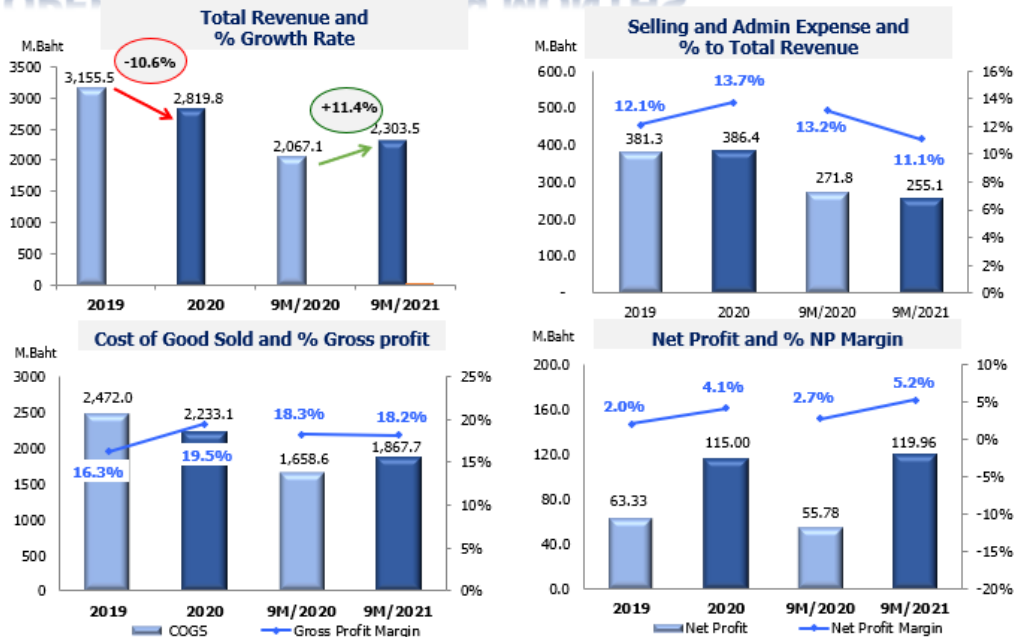
OPERATING RESULT: 3 MONTHS



บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมเท่ากับ 30.91 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 14.85 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- รายได้รวมเพิ่มขึ้น 91.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.80 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในช่วงไตรมาส 2-3 ของปีก่อน ซึ่งในช่วงต้นปี 2564 นี้ยอดขายฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับเกือบจะเป็นปกติแล้ว หากแต่การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของปี 2564 ทำให้ยอดขายของส่วนงานชิ้นส่วนยานยนต์และบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นชะลอตัวในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายส่วนงานบรรจุภัณฑ์สำหรับนมและนมเปรี้ยวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมียอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่วนของธุรกิจในเมืองจีนยอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20
- อัตรากำไรขั้นต้นรวม เท่ากับร้อยละ 17.8 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 17.4 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจาก ราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเพื่อจัดการกับสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดทำ Bubble and Seal ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโรงพยาบาลสนามของบริษัท ค่าชุดตรวจโควิด และ ค่าวัคซีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดความสูญเสีย ทำให้สามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้
- อัตรากำไรสุทธิรวมเท่ากับร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอัตรากำไรสุทธิรวมที่ร้อยละ 2.4 เนื่องจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

OPERATING RESULT: 9 MONTHS



บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมเท่ากับ 119.96 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 64.17 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- รายได้รวมเพิ่มขึ้น 236.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.44 เนื่องจากในไตรมาส 2-3 ของปีก่อนสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเป็นอย่างมาก ซึ่งในช่วงต้นปี 2564 นี้ยอดขายฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับเกือบจะเป็นปกติแล้ว รวมถึงมียอดขายใหม่ของงานนิวมอเดล ในส่วนของยอดขายบรรจุภัณฑ์สำหรับนมและนมเปรี้ยวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมียอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ในส่วนของธุรกิจในเมืองจีนยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16
- อัตรากำไรขั้นต้นรวม เท่ากับร้อยละ 18.2 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 18.3 เนื่องจาก ราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเพื่อจัดการกับสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดทำ Bubble and Seal ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโรงพยาบาลสนามของบริษัท ค่าชุดตรวจโควิด และ ค่าวัคซีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดความสูญเสีย ทำให้สามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้
- อัตรากำไรสุทธิรวมเท่ากับร้อยละ 5.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอัตรากำไรสุทธิรวมที่ร้อยละ 2.7 เนื่องจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางพริ้ม ชัยวัฒน์)

เลขานุการบริษัท