

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3 ประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2564 ยังคงเผชิญกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปลายปี 2563 รวมถึงมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดที่เกิดขึ้นในช่วงเดือน 7-8 ที่ต้องปิดจุดขาย ตามคำสั่งของทางภาครัฐ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงกิจกรรมต่างๆทางเศรษฐกิจถดถอยในภาครวม ถึงกระนั้นก็ตามทางภาครัฐได้มีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ตั้งแต่เดือนกันยายน ทำให้แนวโน้มกำลังซื้อของผู้บริโภคและภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น

ทางบริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและตรงเป้าหมาย รวมถึงการควบคุมดูแลต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ผลประกอบการ 9 เดือน ในปี 2564 สามารถทำกำไรได้เท่ากับ 196.2 ล้านบาท

บริษัท ชาน้ำ จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3 ปี 2564 ดังนี้

ล้านบาท	ไตรมาส 3		ไตรมาส 2		9 เดือน	
	2564	2563 YoY%	2564	QoQ%	2564	2563 YoY%
รายได้จากการขายสินค้า	541.0	808.9 -33.1%	625.7	-13.5%	1,831.9	2,140.0 -14.4%
รายได้จากการบริการ						
รวมรายได้	541.0	808.9 -33.1%	625.7	-13.5%	1,831.9	2,140.0 -14.4%
ต้นทุนขาย	268.1	428.3 -37.4%	317.3	-15.5%	933.5	1,147.8 -18.7%
กำไรขั้นต้น	272.9	380.6 -28.3%	308.4	-11.5%	898.3	992.1 -9.5%
%	50.4%	47.1%	49.3%		49.0%	46.4%
รายได้อื่น	6.1	6.2 -1.7%	7.4	-17.1%	20.7	14.8 40.4%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	547.2	815.1 -32.9%	633.1	-13.6%	1,852.6	2,154.7 -14.0%
ค่าใช้จ่ายขายและบริการ	207.9	277.5 -25.1%	236.9	-12.3%	668.6	740.5 -9.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษี	71.1	109.4 -35.0%	78.9	-9.8%	250.5	266.4 -6.0%
%	13.0%	13.4%	12.5%		13.5%	12.4%
ต้นทุนทางการเงิน	1.2	2.0 -39.0%	1.1	5.6%	3.7	7.1 -47.7%
ภาษีเงินได้	14.8	21.6 -31.7%	15.1	-2.5%	50.5	52.6 -4.0%
กำไรสุทธิ	55.2	85.8 -35.7%	62.6	-11.9%	196.2	206.7 -5.0%
%	10.1%	10.5%	9.9%		10.6%	9.6%

รายได้รวม ไตรมาส 3

รายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 547.2 ล้านบาท ลดลง 32.9% จากไตรมาส 3 ปี 2563 และลดลง 13.6 % จากไตรมาส 2 ปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าและบริการไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 541.0 ล้านบาท ลดลง 33.1% จากไตรมาส 3 ปี 2563 และลดลง 13.5% จากไตรมาส 2 ปี 2564

รายได้รวม 9 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 1,852.6 ล้านบาท ลดลง 14 % จาก 9 เดือน ปี 2563

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ 9 เดือนปี 2564 เท่ากับ 1,831.9 ลดลง 14.4% จาก 9 เดือนปี 2563

รายได้แยกตามประเภท ปี 2564

		ไตรมาส 3		ไตรมาส 3 YoY%		9 เดือน		9 เดือน YoY%	
		2564	%	2563	Q3 21/Q3 20	2564	%	2563	9M 21/9M 20
Sabina	-Retailer	272.9	50%	572.7	-52.3%	1,103.1	60.2%	1,457.5	-24.3%
	-Non store retailing	181.3	34%	145.1	24.9%	475.8	26.0%	429.0	10.9%
	-Export	4.8	1%	10.8	-56.1%	44.5	2.4%	45.9	-3.2%
Oem		82.1	15%	80.3	2.2%	208.4	11.4%	207.5	0.5%
	Sum	541.0	100%	808.9	-33.1%	1,831.9	100%	2,140.0	-14.4%

รายได้แยกตามประเภท ไตรมาส 3 ปี 2564

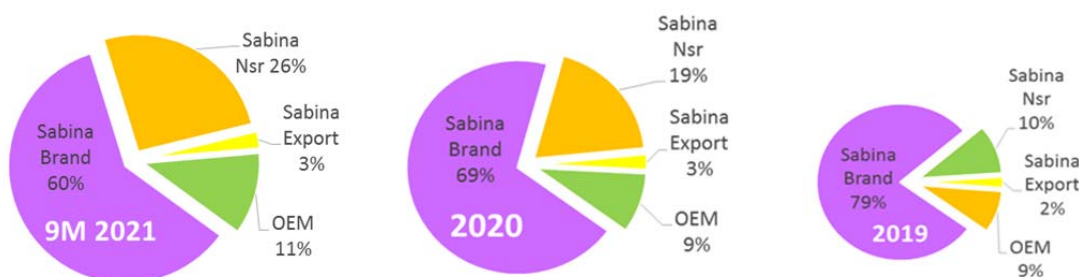
- ยอดขายในประเทศ Sabina Brand 272.9 ล้านบาท ลดลง 52.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563
- ยอดขาย Non store retailing 181.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.9 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563
- ยอดขาย Sabina export 4.8 ล้านบาท ลดลง 56.1 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563
- ยอดขาย OEM 82.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563

รายได้แยกตามประเภท 9 เดือน ปี 2564

- ยอดขายในประเทศ Sabina Brand 1,103.1 ล้านบาท ลดลง 24.3 % เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2563
- ยอดขาย Non store retailing 475.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9 % เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2563
- ยอดขาย Sabina export 44.5 ล้านบาท ลดลง 3.2 % เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2563
- ยอดขาย OEM 208.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 % เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2563

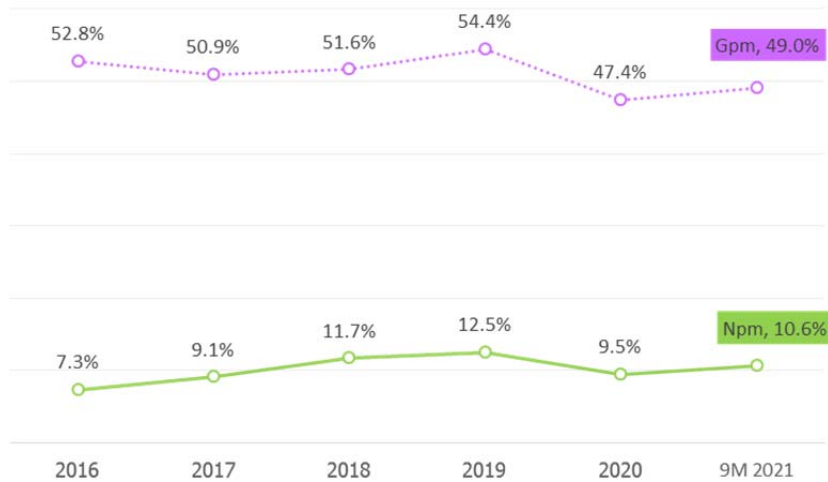
ในไตรมาส 3 ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนพนักงานขาย offline ที่ประจำร้านค้าที่ถูก Lock down 29 จังหวัด ให้มาขาย online ได้ด้วยการใช้โปรแกรม Sabina@home ในช่วง lock down ทางบริษัทฯ ยังมีการออกสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ สินค้าที่เหมาะสมกับการ work from home เช่น Nipple pad, Soft bar, plus side, etc และยังมีการจัด Campaign สินค้าราคาเดียวเช่น 350 450 และ 550 บาท เพื่อให้สอดคล้องไปกับสภาพกำลังซื้อในช่วงเศรษฐกิจถดถอยเพราะ Covid ทางด้านการขายแบบ Nsr ใน platform ทั้ง e commerce และ social commerce ก็มีความคึกคักมากในช่วง lock down การมีสินค้าและ campaign ราคาเดียวดังกล่าวจึงเป็นการสนับสนุนให้เกิดยอดขายทางด้าน online ให้เติบโตได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

เปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ งวด 9 เดือนปี 2564



จาก chart จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้จาก 4 โครงสร้างหลักของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม คือรายได้จากร้านค้าปลีกที่เปลี่ยนจาก 79% 2019 : 69% 2020 : 60% 9M 2021 มีสัดส่วนที่น้อยลง โดยที่รายได้จากขายสินค้าแบบไม่มี Stock (Non store retailing) มีสัดส่วนยอดขายเพิ่มสูงขึ้น 10% 2019 : 19% 2020 : 26% 9M 2021 ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นแบบ New Normal การซื้อขายในรูปแบบ ออนไลน์มากขึ้น รวมถึงการขายแบบ NSR จะสามารถทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย ด้านการขายและบริหารได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนรายได้จาก Sabina export สัดส่วนไม่เปลี่ยนแปลง รายได้จาก OEM 9M 2021 สัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 11 % เมื่อเทียบกับปี 2020 ที่ 9%

กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 272.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 50.4 % ซึ่งลดลง 11.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีนี้ และลดลง 28.3 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2563

กำไรขั้นต้นงวด 9 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 898.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 49.0 % ซึ่งลดลง 9.5% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2563

จากการทำ Campaign ราคาเดียวทำให้ บริษัทฯ รักษาต้นทุนได้ดีขึ้นกว่าการลดราคาแบบเป็นเปอร์เซ็นต์ ในช่วงภาวะฝืดเคือง ทางด้านการผลิตบริษัทฯ ได้กลับมาผลิตชุดชั้นในที่ให้ผลกำไรมากกว่าการผลิตหน้ากากผ้าในช่วงไตรมาส 3 ปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวดไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 207.9 ล้านบาท คิดเป็น 38 % ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งลดลง 25.1 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร งวด 9 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 668.6 ล้านบาท คิดเป็น 36.1 % ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งลดลง 9.7 % เมื่อเทียบกับ งวด 9 เดือน ปี 2563 ที่มีอัตรา 34.4 % ต่อยอดรายได้รวม

การควบคุมค่าใช้จ่ายให้ต่ำลงอย่างมีประสิทธิภาพเกิดจากการใช้งบประมาณทางการตลาดที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการขายมากกว่าไตรมาส 3 เมื่อปีก่อน อีกทั้งการมุ่งเน้นการใช้จ่ายทางการตลาด **online** ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถสะท้อนการขายให้เห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการมุ่งเน้นการทำการตลาดแบบ **offline** อย่างในอดีต จากการ **Lock down** ยังทำให้บริษัทฯ ประหยัดค่าเช่าร้านค้า แต่กลับมุ่งเน้นการขายแบบ **DTC (Direct to customer)** ที่ไม่ต้องเช่าพื้นที่หรือเช่าร้านในการขาย การขายทางตรงเหล่านี้ได้เพิ่มมากขึ้นหลายช่องทางจากภาวะ **Covid** ซึ่งจะกลายเป็น **next normal** ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้นต่อไปในอนาคตอีกด้วย

กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 55.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 10.1 % ลดลงจาก ไตรมาส 3 ปี 2563 35.7 % ลดลงจาก ไตรมาส 2 ปี 2564 11.9 %

- กำไรสุทธิตัวต่อหุ้น 9 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 196.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 10.6 % ลดลงจาก 9 เดือน ปี 2563 เท่ากับ 5.0%

อัตรากำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้นจากการเรียนรู้การอยู่กับโควิดมาถึง 3 รอบทำให้บริษัทฯ เรียนรู้ประโยชน์ต่างๆ เช่น การควบคุมบางแผนกเข้าด้วยกันเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เพิ่ม competency พนักงาน และจากการ work from home, training from home, sales from home ตลอดจนค่าเดินทาง ค่าที่พัก การลดพื้นที่การขายและการลดพื้นที่ใช้สอยในสำนักงาน เหล่านี้ได้ถูกกำหนดให้เป็นนโยบายใหม่หลังจากโควิดผ่านไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำอัตรากำไรให้สูงยิ่งขึ้นในปีต่อไป

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม		
	2562	2563	9M 2564
1. รายได้รวม	3,294.96	2,913.83	1,852.59
2. รายได้จากการขายและบริการ	3,279.74	2,898.00	1,831.88
3. กำไรขั้นต้น	1,785.61	1,373.20	898.30
4. กำไรจากการดำเนินงาน	504.83	332.11	229.70
5. กำไรสุทธิ	413.25	276.81	196.22
สถานะทางการเงิน			
1. สินทรัพย์รวม	3,017.91	2,803.94	2,600.25
2. หนี้สินรวม	1,156.97	1,008.83	883.08
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,860.94	1,795.11	1,717.17
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.33	2.54	2.87
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.00	7.10	7.49
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.11	1.03	0.93
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.43	10.96	9.82
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.44	47.38	49.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.54	9.50	10.59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.36	15.14	15.48
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.71	9.51	9.87
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.62	0.56	0.51

ภาพรวมผลประกอบการ 9 เดือน ปี2564 ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ,การลือคดาวนของภาครัฐ, กำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย, การคลายลือคดาวนของทางภาครัฐ ปี2564

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ 9 เดือนในปี 2564 เท่ากับ 196.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเท่ากับ 10.6%

สินทรัพย์ทางการเงิน ณ. สิ้นเดือน 9 ปี2564 เท่ากับ 2,600.2 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ ปี2563 เท่ากับ 203.7 ล้านบาท สืบเนื่องมาจากลูกหนี้การค้า ณ. สิ้นเดือน 9 ปี2564 ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 เท่ากับ 96.4 ล้านบาท ผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัวจากสถานการณ์ในช่วง Q3 ปี 2564

สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นเดือน 9 ปี2564 เท่ากับ 1,366.8 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 เท่ากับ 37.1 ล้านบาท ผลมาจากการบริหารการผลิต: การ sourcing สินค้าสำเร็จรูป; การบริหารสต็อกสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณยอดขายที่เกิดขึ้น และให้เข้ากับสถานการณ์ของเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดไม่ก่อให้เกิด ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็นรวมถึงสภาพคล่องของบริษัทฯ

เงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนสำรองตามกฎหมายเต็มจำนวน บริษัทฯ จึงไม่ต้องจัดสรรกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 จากกำไรสะสมเป็นเงิน หุ้นละ 0.41 บาท มีจำนวนหุ้น 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 142.475 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าว ผู้ถือหุ้นจะถูกหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย และผู้ถือหุ้นประเภทบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีคืนได้ตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 27 สิงหาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์)

กรรมการ