

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	3Q2563	3Q2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)	9M2563	9M2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
รายได้จากการให้บริการ	80.79	124.30	43.51	53.86%	229.98	387.08	157.10	68.31%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(53.56)	(86.64)	(33.08)	61.77%	(148.95)	(266.34)	(117.39)	78.81%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>27.23</b>	<b>37.66</b>	<b>10.43</b>	<b>38.30%</b>	<b>81.03</b>	<b>120.73</b>	<b>39.71</b>	<b>49.00%</b>
รายได้อื่น	0.04	0.06	0.02	57.94%	0.10	0.21	0.11	115.92%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(0.86)	(1.25)	(0.40)	46.52%	(3.30)	(5.59)	(2.29)	69.39%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(6.43)	(9.68)	(3.25)	50.58%	(19.23)	(30.12)	(10.89)	56.66%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	0.03	0.03	0.00	9.21%	0.06	0.10	0.04	73.41%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.07)	(0.09)	(0.02)	26.99%	(0.19)	(0.25)	(0.06)	29.04%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>19.95</b>	<b>26.74</b>	<b>6.79</b>	<b>34.03%</b>	<b>58.46</b>	<b>85.08</b>	<b>26.62</b>	<b>45.54%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.26)	(3.53)	(0.27)	8.27%	(10.29)	(10.81)	(0.52)	5.08%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>16.69</b>	<b>23.21</b>	<b>6.52</b>	<b>39.06%</b>	<b>48.17</b>	<b>74.27</b>	<b>26.10</b>	<b>54.18%</b>
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	N/A	-	-	-	N/A
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>16.69</b>	<b>23.21</b>	<b>6.52</b>	<b>39.06%</b>	<b>48.17</b>	<b>74.27</b>	<b>26.10</b>	<b>54.18%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	33.71%	30.30%			35.23%	31.19%		
อัตรากำไรสุทธิ	20.66%	18.67%			20.95%	19.19%		

### รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ตาม 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	3Q2563	3Q2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)	9M2563	9M2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
<b>การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม</b>								
รายได้จากการให้บริการ	69.64	106.99	37.35	53.63%	188.30	333.01	144.70	76.85%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(47.66)	(77.56)	(29.90)	62.74%	(132.04)	(242.38)	(110.33)	83.56%
กำไรขั้นต้น	21.98	29.43	7.45	33.88%	56.26	90.63	34.37	61.09%
อัตรากำไรขั้นต้น	31.56%	27.51%			29.88%	27.22%		
<b>การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์</b>								
รายได้จากการให้บริการ	10.98	17.24	6.25	56.93%	41.25	53.81	12.56	30.44%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(5.12)	(8.41)	(3.28)	64.08%	(14.40)	(21.94)	(7.54)	52.34%
กำไรขั้นต้น	5.86	8.83	2.97	50.67%	26.85	31.86	5.02	18.69%
อัตรากำไรขั้นต้น	53.35%	51.22%			65.08%	59.22%		
<b>การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ</b>								
รายได้จากการให้บริการ	0.16	0.07	(0.09)	-53.93%	0.42	0.26	(0.16)	-37.66%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.77)	(0.67)	0.10	-12.98%	(2.50)	(2.02)	0.48	-19.21%
กำไรขั้นต้น	(0.61)	(0.60)	0.01	-2.11%	(2.08)	(1.76)	0.32	-15.46%
อัตรากำไรขั้นต้น	-376.64%	-800.22%			-492.82%	-668.35%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในไตรมาส 3/2564 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 106.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 37.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.63% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ซึ่งทำให้การให้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 29.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.88% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.51% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.56% เนื่องจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์โดยเฉลี่ยมีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 333.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 76.85% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ซึ่งทำให้การให้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 90.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 61.09% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี

ก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 29.88% เนื่องจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์โดยเฉลี่ย มีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

## รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในไตรมาส 3/2564 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 17.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 6.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.93% เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 8.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.67% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 51.22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 53.35% เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 53.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.44% เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 31.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.69% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 59.22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 65.08% เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น

## รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

ในไตรมาส 3/2564 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.07 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือลดลง 53.93% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ยังคงมีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-19 และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.60 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้งวดเก้าเดือนของปี 2564 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.26 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.16 ล้านบาท หรือลดลง 37.66% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.76 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 3/2564 ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 1.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 0.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.52% เนื่องจากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มขึ้นตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 5.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.39% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 9.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 3.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.58% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกทั้งผลขาดทุนด้านเครดิตจากการรับชำระและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ปี 2564 สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 30.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 10.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.66% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกทั้งผลขาดทุนด้านเครดิตจากการรับชำระและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ปี 2564

## ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2564 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 0.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.99% เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 29.04% เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2564 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 3.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 0.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.27% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 10.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.08% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ จึงทำให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่ำกว่าอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

## กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 3/2564 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 23.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 จำนวน 6.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.06% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2564 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 74.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 26.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.18% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ฐานะการเงิน	ณ 30 กันยายน 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
สินทรัพย์รวม	653.74	183.22	470.52	256.81%
หนี้สินรวม	104.43	92.66	11.77	12.70%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	549.32	90.56	458.75	506.58%

### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 653.74 ล้านบาท และ 183.22 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 470.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 256.81% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 440.75 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 29.33 ล้านบาท ตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 104.43 ล้านบาท และ 92.66 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 11.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.70% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 11.94 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาด ซึ่งแปรผันตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 549.32 ล้านบาท และ 90.56 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 458.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 506.58% เนื่องจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบกับการที่บริษัทมีกำไรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 74.27 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 16.00 ล้านบาทในเดือนมีนาคม 2564 และจำนวน 28.80 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2564

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโภช ทุนตันติวงศ์)