

## บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

## สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 11 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 10 แห่ง และสาขาย่อย 1 แห่ง (สาขาย่อย คือ มีจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติต่ำกว่า 500 เครื่องและคลังกระจายสินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้การดูแลของสาขาหลัก) ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 26 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 14,221 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนม ขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 700 รายการ ("SKU") ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทในงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 98.10 (2) รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.71 (3) รายได้จากค่าบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.59 และ (4) รายได้จากค่าบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 0.60

## สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีรายได้รวม 482.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.45 ถึงแม้ว่าแนวโน้มการระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ยังมีการระบาดและการติดเชื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 3 ปี 2564 โดยทางรัฐบาลได้เพิ่มความเข้มข้นของประกาศมาตรการควบคุมการระบาดของโรคไวรัส Covid-19 จากการมีมาตรการ lock down เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทลดลงในพื้นที่ปิดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมมีการติดเชื้อของพนักงานเพิ่มขึ้น ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล สมุทรสาคร ชลบุรี ระยอง อุดรธานี ซึ่งเป็นพื้นที่สีแดงตามประกาศของภาครัฐ บริษัทได้เพิ่มมาตรการเข้มข้นเพื่อไม่ให้พนักงานบริการติดเชื้อและยังสามารถเข้าบริการพื้นที่ที่สามารถเข้าได้ตามปกติโดยไม่หยุดชะงัก ทั้งนี้ สำหรับพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่ต้องปิดตามประกาศของภาครัฐ ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวบริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งอยู่เป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่น ๆ

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีรายได้รวม 1,455.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 144.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.06 ถึงแม้ว่าในช่วง 9 เดือนของปี 2564 บริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 ที่เกิดในจังหวัดสมุทรสาครในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ และเริ่มผ่อนคลายในเดือนมีนาคม 2564 แต่เมื่อต้นเดือนเมษายนได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกที่ 3 ซึ่งเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง จนถึงตลอดทั้งช่วงสามเดือนของไตรมาส 3 ปี 2564 ทั้งนี้ในช่วง 9 เดือนของปี 2564 บริษัทยังได้รับผลกระทบน้อยกว่าปี 2563 เนื่องจากอุตสาหกรรมการส่งออกดีขึ้น โรงงานยังเปิดปกติ ยกเว้นบางโรงงานที่ปิดเพราะมีพนักงานติดโควิด และได้รับผลกระทบในด้านรายได้ที่ลดลงในบางกลุ่ม Segment ที่งดให้บริการหรืองดการเดินทางไปเรียนและทำงาน เช่น โรงแรม มหาวิทยาลัย โรงเรียน สำนักงาน เป็นต้น ในขณะที่ปี 2563 บริษัทได้รับผลกระทบจากการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างเข้มงวด โดยสั่งปิดสถานที่เสี่ยงหลายประเภท เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา โรงแรม ฯลฯ ห้ามหรืองดเดินทางข้ามจังหวัด ห้ามออกจากเคหสถานบางช่วงเวลา (เคอร์ฟิว) เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงกลุ่มลูกค้าหลักในโรงงานหลายแห่งที่ปิดดำเนินการชั่วคราวหรือลดจำนวนวันทำงานลงเนื่องจากมีมาตรการผลิตที่ลดลงเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกที่กระทบต่อเศรษฐกิจไทยและการส่งออก

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับ 3 เดือนไตรมาส 3 ของปี 2564 เท่ากับ 13.38 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรกในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 52.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.02 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติซึ่งทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงในปี 2564

งบกำไรขาดทุน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ <sup>1/</sup>	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขาย	437.19	98.23	476.82	98.79	1,291.61	98.56	1,438.04	98.81
รายได้อื่น	7.87	1.77	5.86	1.21	18.81	1.44	17.26	1.19
<b>รวมรายได้</b>	<b>445.06</b>	<b>100.00</b>	<b>482.68</b>	<b>100.00</b>	<b>1,310.42</b>	<b>100.00</b>	<b>1,455.30</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	(291.50)	(65.50)	(317.15)	(65.71)	(860.52)	(65.67)	(964.80)	(66.30)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(121.21)	(27.23)	(132.60)	(27.47)	(353.32)	(26.96)	(374.08)	(25.70)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11.98)	(2.69)	(14.08)	(2.92)	(39.05)	(2.98)	(43.98)	(3.02)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(0.24)	(0.05)	-	-	(0.24)	(0.02)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2.17)	(0.49)	(1.75)	(0.36)	(5.14)	(0.39)	(6.30)	(0.43)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(426.86)</b>	<b>(95.91)</b>	<b>(465.82)</b>	<b>(96.51)</b>	<b>(1,258.03)</b>	<b>(96.00)</b>	<b>(1,389.40)</b>	<b>(95.47)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>18.20</b>	<b>4.09</b>	<b>16.86</b>	<b>3.49</b>	<b>52.39</b>	<b>4.00</b>	<b>65.90</b>	<b>4.53</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.52)	(0.34)	(3.48)	(0.72)	(5.63)	(0.43)	(13.06)	(0.90)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>16.68</b>	<b>3.75</b>	<b>13.38</b>	<b>2.77</b>	<b>46.76</b>	<b>3.57</b>	<b>52.84</b>	<b>3.63</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ประกอบด้วยงบกำไรขาดทุนของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยไม่รวมผลการดำเนินงานในอดีตของธุรกิจบริการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่ง (ส่วนงานที่ยกเลิก เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563)

### รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 482.68 ล้านบาท และจำนวน 1,455.30 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	433.00	97.29	473.30	98.06	1,277.46	97.49	1,427.66	98.10
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	4.19	0.94	3.52	0.73	14.15	1.07	10.38	0.71
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา <sup>(1)</sup>	3.16	0.71	2.26	0.47	7.10	0.54	8.58	0.59
4. รายได้จากค่าบริการ <sup>(1)</sup>	1.95	0.44	1.47	0.30	4.94	0.38	4.60	0.32
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>442.30</b>	<b>99.38</b>	<b>480.55</b>	<b>99.56</b>	<b>1,303.65</b>	<b>99.48</b>	<b>1,451.22</b>	<b>99.72</b>
รายได้อื่น <sup>(1)</sup>	2.76	0.62	2.13	0.44	6.77	0.52	4.08	0.28
<b>รายได้รวม</b>	<b>445.06</b>	<b>100.00</b>	<b>482.68</b>	<b>100.00</b>	<b>1,310.42</b>	<b>100.00</b>	<b>1,455.30</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ <sup>1/</sup> ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น ๆ

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 480.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.56 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายและบริการสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 1,451.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.72 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน และ 9 เดือนของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 473.30 ล้านบาท และ 1,427.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.47 และร้อยละ 11.76 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ซึ่งในช่วง 9 เดือนของปี 2564 บริษัทยังคงมีการขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,155 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.84 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 3 ปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 882 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.61 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 14,221 เครื่อง

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม ซึ่งในปี 2563 ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มลูกค้าอื่น เช่น ห้างสรรพสินค้า ออฟฟิศสำนักงาน เป็นต้น บางแห่งต้องปิดหรือหยุดกิจการชั่วคราว หรือลดเวลาการปฏิบัติงานลง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ติดตั้งอยู่ตามพื้นที่บริการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น บิมน้ำมัน สถานีรถไฟฟ้า เช่น MRT BTS และแอร์พอร์ตลิงค์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในบิมน้ำมัน เป็นต้น หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัท สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนของปี 2564 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 364 บาท และ 380 บาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 364 บาท และ 374 บาท/เครื่อง/วัน ตามลำดับ เนื่องจากช่วง 9 เดือนของปี 2563 บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มากกว่า โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ทำให้มีรายได้ต่อเครื่องลดลงจากปกติ

2. **รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น 1 ราย และประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 10.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.71 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 3.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.64 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 ช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ปี 2564 และระลอกที่ 3 ซึ่งมาพร้อมกับมาตรการล็อกดาวน์ปิดพื้นที่เสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ และแรงจูงใจให้ WFH ในช่วงสามเดือนของไตรมาสที่ 2 และช่วงสามเดือนของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ผู้ลงทุนรายย่อยหรือเจ้าของสินค้าที่ต้องการลงทุนเลื่อนและชะลอการลงทุนออกไปจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

3. **รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา** เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 8.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.48 ล้านบาท หรือมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.85 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น

4. **รายได้จากการบริการ** เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกรายหนึ่ง และรายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญจากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 4.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.32 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 0.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 6.88 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าบริการแลกเหรียญเพิ่มขึ้นเป็นหลัก

#### รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 4.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.28 ของรายได้รวม โดยลดลงจำนวน 2.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.73 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 มีรายการกำไรพิเศษจากการจำหน่ายทรัพย์สินจากการหยุดดำเนินธุรกิจบริการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่ง 1.17 ล้านบาท และจากการลดลงของรายได้เงินปันผลรับและรายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าในไตรมาส 3 ปี 2564

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 317.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.71 ของรายได้รวม และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 964.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.30 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.45 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	289.10	99.18	315.55	99.50	853.17	99.15	959.50	99.45
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	2.40	0.82	1.60	0.50	7.35	0.85	5.30	0.55
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>291.50</b>	<b>100.00</b>	<b>317.15</b>	<b>100.00</b>	<b>860.52</b>	<b>100.00</b>	<b>964.80</b>	<b>100.00</b>

กำไรขั้นต้น	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	143.91	33.24	157.75	33.33	424.30	33.21	468.16	32.79
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	1.78	42.58	1.92	54.55	6.79	48.01	5.08	48.98
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>145.69</b>	<b>33.32</b>	<b>159.67</b>	<b>33.49</b>	<b>431.09</b>	<b>33.38</b>	<b>473.24</b>	<b>32.91</b>

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับช่วง 9 เดือนของปี 2564 ร้อยละ 67.21 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 32.79 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.21 เนื่องจากช่วง 9 เดือนของปี 2564 มีการขายสินค้าประเภทใหม่หลายรายการเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ของใช้เพื่อสุขภาพและอนามัย (หน้ากากอนามัยซึ่งเป็นสินค้าควบคุมราคา) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าประเภทอื่น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้าและลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 ร้อยละ 51.02 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.98 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.01 สาเหตุหลักเนื่องจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติประเภทรุ่นที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเป็นจำนวนมากในไตรมาส 3 ปี 2564

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 33

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 374.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.70 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเดินสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 35.15 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 24.85 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.37 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	38.86	32.06	46.26	34.89	121.30	34.33	131.51	35.15
ค่าเสื่อมราคา	37.27	30.75	32.84	24.77	108.28	30.65	92.95	24.85
ค่าบริการพื้นที่	19.98	16.48	23.88	18.01	51.38	14.54	68.72	18.37

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 20.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.88 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 51.38 ล้านบาท เป็น 68.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.37 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 14.54 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ในส่วนของค่าเสื่อมราคาลดลงจาก 108.28 ล้านบาทเหลือ 92.95 ล้านบาท หรือลดลง 15.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.15 เนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติส่วนหนึ่งจากเดิม 5 ปี เป็น 8 ปี โดยเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อให้สอดคล้องกับประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 24.85 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 30.65 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 43.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.02 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 57.94 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาสำหรับการเตรียมตัวนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.73 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 3.62 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 3/2563 (สำหรับงวด 9 เดือน)		ไตรมาส 3/2564 (สำหรับงวด 9 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	7.63	63.60	8.47	60.20	22.77	58.31	25.48	57.94
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	1.75	14.60	3.17	22.50	4.20	10.76	9.51	21.61
ค่าเสื่อมราคา	0.45	3.70	0.53	3.80	1.44	3.68	1.59	3.62

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.62 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2563 ค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับการเตรียมตัวนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรกในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564

### **ค่าใช้จ่ายทางการเงิน**

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 6.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.43 ของรายได้รวมซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.16 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนในการขยายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและเพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท

### **กำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 52.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.63 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติซึ่งทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงในปี 2564

### **การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน**

#### **สินทรัพย์**

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 และ ณ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 1,089.74 ล้านบาท และ 1,689.33 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2564 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 568.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 514.58 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 508 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2564
2. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ 30 กันยายน 2564 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 885.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 52.97 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจำนวน 1,848 เครื่อง รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart หรือมูลค่าสุทธิ (หลังหักค่าเสื่อมราคา) เพิ่มขึ้น 49.15 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพื้นที่ให้บริการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ต่างๆ

#### **หนี้สิน**

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และ ณ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 477.31 ล้านบาท และ 554.40 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 30 กันยายน 2564 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 69.86 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 100.28 ล้านบาท เนื่องจากการเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อมาจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน
2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 30 กันยายน 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 321.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 50.28 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้า



อัตโนมัติที่ได้วางบริการมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหน้าที่อื่นจากการซื้อเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายหุ่นเพิ่มทุนในเดือนกันยายน 2564

3. เงินกู้ยืมระยะยาว (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ณ 30 กันยายน 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 124.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากบริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและสถาบันการเงิน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 1,134.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.18 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 522.50 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2564 และการเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านบาท (มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสุทธิ 294.44 ล้านบาท) ในเดือนกันยายน 2564 และกำไรจากการดำเนินงานหักกับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2564 จำนวน 81 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน

### สภาพคล่อง

#### 1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 มีจำนวน 116.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.39 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2563 เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นลดลงมากจากการหยุดดำเนินธุรกิจบริการการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 มีจำนวน 84.15 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 80.76 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสาขา

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 มีจำนวน 482.62 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 150.00 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนสุทธิ 544.44 ล้านบาท แต่บริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องสุทธิ 50.00 ล้านบาท ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 75.28 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 81.00 ล้านบาท

#### 2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ในงวด 9 เดือนของปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.63 เท่า ซึ่งอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 508 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2564

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวด 9 เดือนของ ปี 2564 มีระยะเวลาเท่ากับ (40) วัน ซึ่งบริษัทมีวงจรเงินสดติดลบ จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากที่ลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ อย่างไรก็ตาม ด้วยธุรกิจของบริษัทที่ต้องลงทุนซื้อเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เพื่อนำมาขยายการติดตั้งเครื่องตามสถานที่ต่างๆ ทำให้บางช่วงเวลาที่บริษัทต้องกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง