

15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2564 งวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สำหรับไตรมาส 3	รายได้รวม	186.92	183.66	116.72	120.96
	กำไรสำหรับงวด	34.67	18.12	15.11	6.80
สำหรับงวด 9 เดือน	รายได้รวม	680.11	499.42	533.37	414.54
	กำไรสำหรับงวด	203.85	7.78	207.14	79.87

**รายได้รวม**

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 186.92 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2563 ที่มีรายได้รวม 183.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 680.11 ล้านบาท เปรียบเทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 499.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.18

รายได้รวมที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจปี 2564 เพื่อรองรับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 โดยได้ตั้งเป้าหมายว่าในระหว่างปี 2564 ต้องเร่งสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ ปรับรูปแบบกิจกรรมทางการตลาด พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินโดยการบริหารจัดการที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งปัจจุบันไม่ได้ใช้งานแล้ว เพื่อรองรับความผันผวนและความไม่แน่นอนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดทั้งปี

บริษัทฯ สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ โดยรายได้จากการขายโฆษณาออนไลน์ในไตรมาส 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ในขณะที่ความสำคัญ

ของรายได้โฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยพิจารณาจากสัดส่วนรายได้โฆษณาออนไลน์ ต่อ รายได้ โฆษณารวมในไตรมาส 3 ปี 2563 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 50.17 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 59.52 ในไตรมาส 3 ปี 2564 สะท้อนให้เห็นถึงการเดินหน้าปรับตัวเข้าสู่สื่อยุคใหม่อย่างเต็มรูปแบบมากยิ่งขึ้น ตัวเลขรายได้เชิงบวกดังกล่าวเป็นผลสะท้อนมาจากประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแหล่งที่มารายได้ “ดิจิทัลแอดส์” (Digital Ads) ประเภทต่างๆ ให้มีศักยภาพสูงสุด อาทิ ดิสเพลย์ แอดส์ (Display Ads), เนทีฟ แอดส์ (Native Ads), ครีเอทีฟ แอดส์ (Creative Ads), โซเชียลมีเดีย แอดส์ (Social Media Ads) และวิดีโอ แอดส์ (Video Ads) เป็นต้น

เฉพาะในส่วนการเติบโตด้านวิดีโอแอดส์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สำหรับ Facebook ช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 พบว่ามีอัตราปรับตัวเชิงบวกสอดคล้องกับยุทธศาสตร์บริษัทฯ ในการดำรงสถานะผู้นำสื่อโซเชียลมีเดีย โดยสัดส่วนการเติบโตด้านรายได้เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 105 ซึ่งล่าสุด เฟซบุ๊ก ไทยแลนด์ ได้ประกาศมอบรางวัลเพจที่มียอดชมสูงสุด สาขาผู้ผลิตข่าวประจำปี 2564 หรือ Most Watched Facebook Page under News Publisher of the Year 2021 ให้กับเพจ Khaosod - ข่าวสด ในเครือมติชน ขณะที่รายได้วิดีโอแอดส์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สำหรับ YouTube ตัวเลขไตรมาส 3 ปี 2564 สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ประมาณร้อยละ 130

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจในไตรมาส 3 ที่ภาคธุรกิจประสบความยากลำบากมากกว่าปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพความผันผวนได้อย่างรวดเร็วทันสถานการณ์ โดยปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม อาทิ มหกรรมสุขภาพออนไลน์ “เฮลท์แคร์ 2021 วัคซีนประเทศไทย” “แคมเปญข่าวสด-มติชน ยูโร 2020” และ “ข่าวสด มติชน โตเกียวเกมส์ 2020” รวมถึงการจัดงานสัมมนาในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งงานสัมมนาแบบออนไลน์และงานสัมมนาแบบไฮบริด ส่งผลให้รายได้โฆษณารวมในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาส 2 ร้อยละ 11.35

ส่วนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินโดยการบริหารจัดการที่ดินและสิ่งปลูกสร้างนั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นรับผิดชอบโดยเฉพาะ เพื่อจัดหาผู้ซื้อที่น่าเสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ธุรกิจ 2564 การซื้อขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นไปตามสารสนเทศที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 และวันที่ 28 มิถุนายน 2564 ซึ่งจากการดำเนินงานตามที่ชี้แจงข้างต้น ทำให้งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ในรูปของเงินฝากประจำอายุ 3-12 เดือน) รวมเป็นเงิน 1,164.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.41 ของสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น

### **ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย**

ต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงวด 9 เดือน ประจำปี 2564 มีจำนวน 451.46 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 486.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ควบคุม

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนหลักที่สำคัญคือ ต้นทุนขายและการผลิตลดลงร้อยละ 5.67 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 10.10

### กำไรสำหรับงวด

ผลจากการปรับยุทธศาสตร์ธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ทั้งการเติบโตของรายได้ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไตรมาส 3 ประจำปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 34.67 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ที่กำไรสุทธิ 18.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.34 และผลประกอบการงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 203.85 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ที่กำไรสุทธิ 7.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,520.18

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ