

IP_AC/004/2564

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 (แก้ไข)
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/64 (ก.ค.-ก.ย.64)	ไตรมาส 3/63 (ก.ค.-ก.ย.63)	เปลี่ยนแปลง	9 เดือน ปี 64 (ม.ค.-ก.ย. 64)	9 เดือน ปี 63 (ม.ค.-ก.ย. 63)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	240.38	108.97	120.60%	615.18	306.75	100.55%
รายได้รวม	244.39	110.58	121.01%	623.54	310.78	100.64%
กำไรขั้นต้น	95.90	65.46	46.49%	279.10	187.36	48.96%
%กำไรขั้นต้น	39.90%	60.07%		45.37%	61.08%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	64.95	41.65	55.96%	188.81	122.98	53.53%
%ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร	26.58%	37.66%		30.28%	39.57%	
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32.56	25.21	29.13%	93.55	67.66	38.26%
%กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.32%	22.80%		15.00%	21.77%	
ต้นทุนทางการเงิน	2.32	0.16	1,379.68%	4.94	0.60	723.73%
%ต้นทุนทางการเงิน	0.95%	0.14%		0.79%	0.19%	
กำไรสุทธิ	26.41	20.41	29.38%	72.14	53.75	34.20%
%กำไรสุทธิ	10.81%	18.46%		11.57%	17.30%	

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีรายได้จากการขาย 240.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 131.41 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 120.60 มีกำไรขั้นต้น 95.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.90 ของรายได้จากการขาย หรือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 46.49 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 64.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.58 ของรายได้ ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.95 ของรายได้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 26.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.38 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีรายได้จากการขาย 615.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 308.43 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 100.55 มีกำไรขั้นต้น 279.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 91.74 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 48.96 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 188.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 65.83 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือ คิดเป็นร้อยละ 53.53 บริษัทมีกำไรสุทธิ 72.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18.39 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 34.20

หน่วย : ล้านบาท

รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด					
	ก.ค.-ก.ย.64		ก.ค.-ก.ย.63		เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
1. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน	147.59	61.40%	58.73	53.90%	88.86	151.30%
2. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์	92.79	38.60%	50.24	46.10%	42.55	84.69%
รวมรายได้ตามผลิตภัณฑ์	240.38	100.00%	108.97	100.00%	131.41	120.59%

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด					
ม.ค.-ก.ย. 64		ม.ค.-ก.ย. 63		เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
377.56	61.37%	168.62	54.97%	208.94	123.91%
237.62	38.63%	138.13	45.03%	99.49	72.03%
615.18	100.00%	306.75	100.00%	308.43	100.55%

สำหรับงวดสามเดือน บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับคน 147.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 151.30 ซึ่งมาจากยอดขายจากยารักษาโรคของบริษัท Modern Pharma และโรงงาน Interpharma ที่อยู่ยา อาทิเช่น ยารักษาโรคเบาหวาน (Metformin), ยาฆ่าเชื้อรา (Itrazole), ยารักษาโรคกระเพาะ (Omezole), ยาละลายเสมหะ (Supenac), และยาคลายกล้ามเนื้อและแก้ปวด (Ingescic), ยาต้านไวรัส (Virogon), ยาแก้แพ้ชนิดไม่ง่วง (Aller Tab, Zensil tab), ยาลดไขมันในเลือด (Zimmex Tab) อีกทั้งมีรายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค, ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก (ฟิตซีรี่) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัท ไวต้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น และมีรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม ได้แก่ ยาสีฟัน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดหน้าและจุดซ่อนเร้น

บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ 92.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.69 ซึ่งการเพิ่มขึ้น มาจาก การขายผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง, วัคซีนรวมสำหรับป้องกันโรคลาอัสอีกเสบ ไข้หัดสุนัข และพิษสุนัขบ้า (Biocan), อิมมูโน โกลบูลินสำหรับสุนัข (Polyglob), ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันสำหรับแมว (Katimum) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสุนัขและแมว (Dr.Choice, Pet Select), ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA ทั้งนี้ยังเกิดจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์

	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด				
	ก.ค.-ก.ย.64		ก.ค.-ก.ย.63		เปลี่ยนแปลง (%)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ต้นทุนขาย	144.48	59.12%	43.50	39.34%	232.10%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	36.27	14.84%	28.22	25.52%	28.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.68	11.73%	13.43	12.14%	113.56%
ต้นทุนทางการเงิน	2.32	0.95%	0.16	0.14%	1379.68%
ค่าใช้จ่ายรวม	211.75	86.64%	85.31	77.15%	

	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด				
	ม.ค.-ก.ย. 64		ม.ค.-ก.ย. 63		เปลี่ยนแปลง (%)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ต้นทุนขาย	336.08	54.63%	119.39	38.92%	181.50%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	120.18	19.27%	83.85	26.98%	43.33%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	68.63	11.01%	39.13	12.59%	75.40%
ต้นทุนทางการเงิน	4.94	0.79%	0.60	0.19%	723.73%
ค่าใช้จ่ายรวม	529.83	85.70%	242.96	79.09%	

ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 144.48 ล้านบาทและ 336.08 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 100.98 ล้านบาท และ 216.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 232.10 และ ร้อยละ 181.50 ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นนั้นยังคงไปในทิศทางเดียวกัน กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้เริ่มผลิตยาจากโรงงาน อุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคมซึ่งทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนผลิตสินค้า และต้นทุนซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายในการนำเข้า และค่าวัสดุหีบห่อ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 36.27 ล้านบาท และ 120.18 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.05 ล้านบาทและ 36.33 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 14.84 และ 19.27 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขาย ค่าสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัพพลายเออร์จากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement และค่าสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 28.68 ล้านบาท และ 68.63 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.25 ล้านบาทและ 29.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11.73 และ 11.01 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายทางด้านวิชาชีพ เช่นค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ค่าเสื่อมราคา ค่าตอบแทนกรรมการอิสระ ประมาณการทางบัญชี และค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ๆ

ฐานะการเงิน

แสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	1,281.22	749.95	531.27	70.84%
รวมหนี้สิน	534.82	262.27	272.55	103.92%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	746.40	487.68	258.72	53.05%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 1,281.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 531.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.84 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักของเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 217.58 ล้านบาท เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 128.30 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 96.22 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 9.47 ล้านบาท ในทางกลับกันเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 17.03 ล้านบาท ส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 313.68 ล้านบาท เป็นผลมาจากการที่บริษัทเข้าซื้อโรงงานที่อยู่ชุกยาในไตรมาส 3 ทำให้ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 201.77 ล้านบาท นอกจากนั้นมาจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 10.02 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรได้รื้อการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 4.17 ล้านบาทและเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อศึกษากิจการจำนวน 85 ล้านบาท

เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อศึกษากิจการบริษัท ดรักแคร์ จำกัด จำนวน 85 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อศึกษากิจการตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2564 ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทเข้าศึกษาการลงทุนเพื่อเข้าซื้อกิจการบริษัท ดรักแคร์ จำกัด โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อเข้าศึกษากิจการกับผู้ขายหุ้น ซึ่งผู้ขายหุ้นได้นำหุ้น บริษัท ดรัก แคร์ จำกัด จำนวนร้อยละ 60 ค้ำประกัน ทั้งนี้ผู้ขายหุ้นได้ตกลงให้บริษัททำการศึกษากิจการเป็นระยะเวลา 45 วัน หากผลการตรวจสอบกิจการไม่เป็นที่พอใจของบริษัท บริษัทมีสิทธิบอกยกเลิกการเข้าซื้อกิจการได้ โดยผู้ขายหุ้นจะต้องคืนเงินมัดจำทั้งจำนวนโดยไม่มีดอกเบี้ย ชูกรรมดังกล่าวไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน แต่เข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นบริษัท ดรักแคร์ จำกัด รายละเอียดปรากฏตามข่าวที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ไปเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 534.82 เพิ่มขึ้นจำนวน 272.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.92 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 163.47 ล้านบาท เกิดจากเจ้าหนี้การค้า จำนวน 77.27 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 70 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 20.09 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 0.84 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 4.64 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 109.08 ล้านบาท เกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 103.06 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 5.91 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.53 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 746.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 258.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.05 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 487.68 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการเพิ่มทุนจำนวน 75.03 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 187.10 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 46.02 ล้านบาท โดยกำหนดการจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.0234 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.82 ล้านบาทและ เป็นหุ้นสามัญในอัตรา 2.5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 41.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน