

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“SCGP”)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ปี 2564 และสำหรับปี 2564 (ก่อนตรวจสอบ)

ข้อมูลสรุป

ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 เศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) ผู้คอนเทนเนอร์ทั่วโลกยังคงขาดแคลนทำให้อัตราค่าระวางเรืออยู่ในระดับสูง ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจรวมถึงแผนงานเพื่อรับมือกับผลกระทบของปัจจัยข้างต้น รวมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกในภาวะที่ต้องเผชิญกับต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเสนอคุณค่าผ่านสินค้า นวัตกรรมและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาและเพิ่มความแข็งแกร่งของการเป็นผู้นำโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้ในปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 124,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Organic Expansion และ Merger and Partnership (M&P) ส่วน EBITDA เท่ากับ 21,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 17% ส่วนกำไรสำหรับปีเท่ากับ 8,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7%

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 35,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ท่ามกลางอุปสงค์ในภูมิภาคที่มากขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาดของรัฐบาลในอาเซียน ทำให้ประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น การเตรียมสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค อาหารแช่แข็งเพื่อรองรับความต้องการซื้อในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ และการรวมผลการดำเนินงานของ SOVI, Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab ในส่วนของ EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันเท่ากับ 5,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 15% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ 6% โดยส่วนหนึ่งมาจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2564 ในอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกไปแล้วในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2565 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 7 เมษายน 2565 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือ วันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 5 เมษายน 2565

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่ง

SCGP ได้ดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ตามแผนขยายธุรกิจผ่านทางการสร้างการเติบโต โดยมุ่งเน้นการผนึกความสามารถและสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) ทั้งในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย รวมถึงสหราชอาณาจักร และสเปน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain: IPC)

ประเทศเวียดนาม - SCGP ได้ขยายธุรกิจในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เข้าถือหุ้น 70% ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูปที่มีฐานลูกค้าทั้งบริษัทข้ามชาติและบริษัทท้องถิ่น เพื่อให้ SCGP สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์จากพอลิเมอร์และจากกระดาษ อีกทั้งลูกค้ายังสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตัวได้มากขึ้น รวมถึงได้มีการลงทุนสร้างฐานการผลิตใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้ Vina Kraft Paper Company Limited (VKPC) เพื่อรองรับศักยภาพตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เติบโต ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และนโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย - บริษัทได้เข้าถือหุ้น 75% ใน PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box, PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (Intan Group) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกที่มีฐานการผลิตถึง 4 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซีย ผลักดันส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจกล่องกระดาษลูกฟูกให้เติบโตขึ้น และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจใหม่กับธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังได้ขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์และกระดาษเคลือบขาวที่ Fajar ณ เมืองสุราบายา เพื่อขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของเกาะชวา และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

ประเทศฟิลิปปินส์ - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ตอกย้ำการเป็นผู้นำ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และสนับสนุนการขยายตัวของกำลังซื้อภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นและการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวม

ประเทศไทย - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวและบรรจุภัณฑ์คงรูป เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปตามแนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย

ประเทศสเปน - บริษัทได้ขยายธุรกิจครั้งสำคัญโดยเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยการลงทุน 85% ใน Deltalab, S.L. (Deltalab) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ คุณภาพสูง เพื่อรองรับการเติบโตด้านสุขภาพและคุณภาพ และต่อยอดจากในปัจจุบันที่บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มนี้ในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สำหรับขนส่ง บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้า และบรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวางสำหรับสินค้า รวมถึงเพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะใช้ในการรุกตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในอนาคต

2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain: FC)

สหราชอาณาจักร - บริษัทได้เข้าถือหุ้น 100% ใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีเครือข่ายลูกค้าระดับโลกในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์อาหาร ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า

ประเทศไทยและประเทศเวียดนาม - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษและเยื่อธรรมชาติ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศ และเพื่อรองรับความต้องการซื้อสินค้าจากกาที่บริษัทขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมที่หลากหลาย และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น ผ่านการวางกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ด้วยบุคลากรและนักวิจัยที่ทำงานร่วมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ให้บริการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโซลูชันต่าง ๆ (Inspired Solutions Studio) ที่โรงงานปทุมธานีและราชบุรี โดยจำลองซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ให้ลูกค้าสามารถเลือกแบบขึ้นงานต้นแบบ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเห็นภาพและสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและการใช้งานสินค้ามากที่สุด ทั้งยังสนับสนุนโครงการ Start-up ผ่านธุรกิจ Dezpax บริการ One stop solutions ด้านแพคเกจจิ้งอาหารสำหรับเดลิเวอรี่ โดยให้บริการออกแบบและงานพิมพ์ มีรูปแบบสินค้าให้เลือกหลากหลาย รวมถึงใช้บรรจุภัณฑ์จากแบรนด์ เฟสต์ (Fest) ซึ่งเป็นที่รู้จักจากกระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่มีความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม SCGP Packaging Speak Out Thailand และ SCGP Packaging Design Challenge Vietnam 2021 เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีเวทีในการออกแบบ ส่งเสริมความรู้ และร่วมยกระดับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในอาเซียนให้มีคุณภาพ

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4		ไตรมาส 4		ปี		ปี	
	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y	
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม								
รายได้จากการขาย	35,145	23,596	49%	10%	124,223	92,786	34%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	30,339	20,334	49%	12%	105,563	78,903	34%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,806	3,262	47%	2%	18,660	13,883	34%	
ต้นทุนขาย	29,976	19,078	57%	13%	101,345	73,333	38%	
กำไรขั้นต้น	5,169	4,518	14%	-6%	22,878	19,453	18%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15%	19%			18%	21%		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,312	2,619	26%	-2%	12,575	10,141	24%	
EBITDA	5,409	4,211	28%	10%	21,150	16,876	25%	
อัตรา EBITDA margin (%)	15%	18%			17%	18%		
กำไรสำหรับงวด	2,115	1,486	42%	19%	8,294	6,457	28%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6%	6%			7%	7%		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.38			1.93	1.95		
ผลการดำเนินงานหลัก								
Core EBITDA	4,595	4,315	6%	-2%	20,337	17,537	16%	
Core Profit	1,358	1,630	-17%	-12%	7,444	6,638	12%	
หมายเหตุ: รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการขายหลังหักรายการระหว่างกัน								
EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)							
ในปี 2564 และ 2563 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 14 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ								
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่							

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 7,444 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ Core EBITDA ที่ 20,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 1,358 ล้านบาท ลดลง 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี Core EBITDA เท่ากับ 4,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามตารางรายการปรับปรุงนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติที่มีผลกระทบต่อกำไรสำหรับงวด โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินเงินค้ำประกันที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท	Core profit ¹		Core EBITDA ²	
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4
	2564	2563	2564	2563
	1,358	1,630	4,595	4,315
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(99)	31	(134)	73
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	7	(14)	11	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	(107)	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(115)	(160)	(134)	(176)
5) การด้อยค่าของสินทรัพย์และอื่น ๆ	1,071*	(1)	1,071*	(1)
รวม	757	(144)	814	(104)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	2,115	1,486	5,409	4,211

หมายเหตุ : *รายการพิเศษจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out)

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร¹ (Integrated Packaging Chain : IPC)

ในปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 105,834 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) ความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อสุขอนามัยส่วนตัว 2) การเริ่มดำเนินงานของโครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (Duplex Paper) ในเมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย และการเริ่มดำเนินการของโครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัวในประเทศไทย 3) การรวมผลการดำเนินงานจาก M&P ใน SOVI, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab ส่วน EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันอยู่ที่ 16,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน EBITDA margin ที่ 15% กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 5,913 ล้านบาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 30,422 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) การควบรวมกิจการกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป Duy Tan ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ Intan Group และผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ Deltalab 2) ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกในประเทศเวียดนาม EBITDA เท่ากับ 3,657 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับ 12%

ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 950 ล้านบาท ลดลง 46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่การส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain : FC)

ในปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 20,656 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) การขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร 2) ราคาของเยื่อและเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) ที่ปรับตัวอยู่ในระดับสูง โดยมี EBITDA เท่ากับ 4,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 341% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 22% และกำไรสำหรับปีเท่ากับ 2,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 418% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,261 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดสถานศึกษาและการเริ่มกลับเข้าทำงานในสำนักงาน และลดลงเล็กน้อยที่ 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการใช้เยื่อและราคาเยื่อที่ลดลงในประเทศผู้นำเข้า เช่น ประเทศจีน และมี EBITDA ที่ 1,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,182% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 86% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 34% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 313% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนหนึ่งมาจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 1,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ เพื่อเร่งขยายสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจาก 12% เป็น 24% ของรายได้จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท							
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
รายได้จากการขาย	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	35,145	23,596	49%	10%	124,223	92,786	34%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	30,422	20,396	49%	12%	105,834	79,175	34%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,261	3,631	45%	-1%	20,656	15,448	34%
ตัดรายการบัญชี	(538)	(431)	-25%	16%	(2,267)	(1,837)	-23%
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
EBITDA	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	5,409	4,211	28%	10%	21,150	16,876	25%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,657	4,018	-9%	2%	16,078	15,789	2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,795	140	1,182%	86%	4,526	1,027	341%
ส่วนงานอื่น	144	228	-37%	-74%	4,897	3,270	50%
ตัดรายการบัญชี	(187)	(175)	-7%	13%	(4,351)	(3,210)	-36%
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
EBITDA Margins (%)	2564	2563			2564	2563	
งบการเงินรวม SCGP	15%	18%			17%	18%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	12%	20%			15%	20%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	34%	4%			22%	7%	
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	2,115	1,486	42%	19%	8,294	6,457	28%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	950	1,747	-46%	-18%	5,913	7,200	-18%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,205	(319)	478%	313%	2,084	(655)	418%
ส่วนงานอื่น	38	68	-44%	-92%	4,318	2,388	81%
ตัดรายการบัญชี	(78)	(10)	-680%	33%	(4,021)	(2,476)	-62%
หมายเหตุ : EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินยูโร)						
EBITDA Margins	หมายถึง EBITDA หารรายได้จากการขาย						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน						

ต้นทุนขาย

ในปี 2564 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 101,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีต้นทุนขายที่ 29,976 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเป็นผลมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการรวบรวมกิจการ ค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น และการเข้าถึงกระดาษรีไซเคิลที่ทำได้ยากขึ้นในช่วงที่มีการเพิ่มขึ้นของการระบาดของโควิด 19 ในหลายประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม SCGP มีความสามารถในการบริหารจัดการและจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัท รับซื้อจากในประเทศ และนำเข้าจากพันธมิตรในหลากหลายประเทศ จึงทำให้บริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการใช้งาน รวมถึงไปถึงสามารถคงกำลังการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์ไว้ในระดับปกติได้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4		% y-o-y		% q-o-q		ปี		% y-o-y	
	2564						2564			
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,847	86%	9,729	60%	3,002	13%	86,724	86%	25,716	42%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,648	16%	1,202	35%	333	8%	17,153	17%	2,731	19%
ตัดรายการบัญชี	(519)	-2%	(33)	7%	224	-30%	(2,532)	-2%	(435)	21%
งบการเงินรวม SCGP	29,976	100%	10,898	57%	3,559	13%	101,345	100%	28,012	38%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 206,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34,395 ล้านบาท หรือ 20% จากเดือนธันวาคม 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก
 1. สินทรัพย์ที่เกิดจากการรวบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab) จำนวน 30,217 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าความนิยม จำนวน 9,200 ล้านบาท และการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ 8,919 ล้านบาท
 2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 23,946 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายสุทธิเพื่อรวบรวมกิจการ จำนวน 13,779 ล้านบาท และนำเงินสดไปลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นจำนวน 11,038 ล้านบาท
 3. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 8,576 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 10,548 ล้านบาท โดยทั้งสองส่วนเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและการรวบรวมกิจการ

- หนี้สินรวมเท่ากับ 84,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,936 ล้านบาท หรือ 35% จากเดือนธันวาคม 2563 เกิดจาก
 1. หนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab) จำนวน 9,653 ล้านบาท และมีเงินลงทุนค้างจ่าย จำนวน 2,925 ล้านบาท
 2. เงินกู้ยืมรวมเพิ่มขึ้น 11,843 ล้านบาท จากการรวมเงินกู้ยืมของบริษัท M&P จำนวน 3,700 ล้านบาท การกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 3,537 ล้านบาท และการกู้ยืมเงินของบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 4,180 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 122,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,459 ล้านบาท หรือ 11% จากเดือนธันวาคม 2563 เกิดจาก
 1. กำไรสำหรับปีที่ 9,647 ล้านบาท ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 5,005 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ จำนวน 1,208 ล้านบาท
 2. การจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย รวมจำนวน 3,521 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ปี 2564 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.6 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.7 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.7 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.1 เท่า เนื่องจากการกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายกิจการ

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ธันวาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	206,824	172,429	34,395	20%
สินทรัพย์หมุนเวียน	69,186	62,919	6,267	10%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,310	31,256	(23,946)	-77%
เงินลงทุนระยะสั้น	12,912	1,630	11,282	692%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,910	16,334	8,576	53%
สินค้าคงเหลือ	23,308	12,760	10,548	83%
เงินลงทุนระยะยาว	967	829	138	17%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	97,181	87,271	9,910	11%
ค่าความนิยม	29,483	18,624	10,859	58%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	7,750	813	6,937	853%
หนี้สินรวม	84,524	62,588	21,936	35%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,261	10,365	4,896	47%
เงินกู้ยืมรวม	56,771	44,928	11,843	26%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	122,300	109,841	12,459	11%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	96,837	88,738	8,099	9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,463	21,103	4,360	21%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ธันวาคม	ธันวาคม
	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะสั้น	30,547	15,080
ต่างประเทศ	12,711	5,769
บาท	17,836	9,311
% ของเงินกู้ยืมรวม	54%	32%
เงินกู้ยืมระยะยาว	26,224	29,848
ต่างประเทศ	9,706	8,630
บาท	16,518	21,218
% ของเงินกู้ยืมรวม	46%	66%
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	2.3%	2.8%
เงินกู้ยืมรวม	56,771	44,928
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	20,242	32,886
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,310	31,256
เงินลงทุนในตราสารหนี้	12,932	1,630
หนี้สินสุทธิ	36,529	12,042

ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงิน¹

	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	21%
อัตรา EBITDA margin (%)	17%	18%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7%	7%
Core EBITDA margin (%)	16%	19%
Core Profit margin (%)	6%	7%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5%	5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9%	10%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	8%	7%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	1.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์		
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.7	6.6
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.4	9.7
วงจรเงินสด (วัน)	84	82
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.7	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.6	5.6
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.7	0.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4

1 หมายเหตุ - สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	=	กำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
อัตรา EBITDA margin (%)	=	EBITDA หารรายได้จากการขาย
อัตรากำไรสุทธิ (%)	=	กำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หารรายได้จากการขาย
Core EBITDA margin (%)	=	Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
Core Profit margin (%)	=	Core Profit หารรายได้จากการขาย
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	=	กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	=	กำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	=	กำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	=	ผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	=	รายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
วงจรเงินสด (วัน)	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	=	รายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในปี 2564 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 7,501 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดซึ่งได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9,748 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,247 ล้านบาท เงินสดซึ่งได้จากการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย กำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 30,996 ล้านบาท จากการจ่ายซื้อสุทธิเพื่อรวบรวมกิจการ จำนวน 13,779 ล้านบาท และการลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 11,038 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อโครงการลงทุน จำนวน 6,415 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,042 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นสุทธิ 5,070 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 3,521 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น จำนวน 1,180 ล้านบาท

ตารางที่ 8 : รายการสำคัญในงบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี	ปี	เปลี่ยนแปลง
	2564	2563	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,501	15,728	(8,227)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(30,996)	(10,672)	(20,324)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,042)	21,790	(22,832)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(24,537)	26,846	(51,383)
กระแสเงินสดอิสระ	1,086	8,002	(6,916)

ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2564 SCGP มีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 3 โครงการ ในประเทศไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ ดังนี้

1. ประเทศเวียดนาม (VKPC, เวียดนามเหนือ) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็น 75% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้งบลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ช่วงต้นปี 2567

2. ประเทศไทยและเวียดนาม (โครงการลงทุนสายการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร) - โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1,838 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็น 25% ของกำลังผลิตปัจจุบัน เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากประเทศนอกอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 2.1 ขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานบ้านโป่ง ประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
 - 2.2 ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานวังศาลา ประเทศไทย โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565
3. ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 95% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงต้นปี 2565

แนวโน้มในอนาคต

สถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจในอาเซียนในปี 2565 นั้น มีแนวโน้มที่จะเริ่มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ หลังจากการผ่อนคลายของมาตรการการควบคุมโรคระบาดที่เข้มข้นในหลายประเทศ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็นต้นมา สำหรับปี 2565 ภาคการส่งออกมีแนวโน้มที่จะมีส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ค่าระวางเรือในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ นอกจากนี้ ปัญหาภาวะการกดดันด้านเงินเฟ้อ (Inflationary pressure) และความแออัดของภาคการขนส่ง (Logistics bottleneck) เป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวังและส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจทั่วภูมิภาค อีกทั้ง สถานการณ์ของโรคระบาดที่ยังคงมีผู้ติดเชื้อในระดับสูงตามแต่ละช่วงเวลา อาจทำให้เกิดความผันผวนของความต้องการซื้อสินค้าในแต่ละภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าที่เติบโตของผู้บริโภคในอาเซียน

ทั้งนี้ SCGP ตั้งเป้าที่จะลงทุนเพื่อขยายธุรกิจตามแผนการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic growth) และการเร่งขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) ในปี 2565 บริษัทจะสามารถรับรู้รายได้เต็มปีจากการควบรวมกิจการที่เสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงการเพิ่มอัตราการผลิตตามแผนงานที่ดำเนินการก่อสร้างเสร็จในปี 2564 ในขณะเดียวกันบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ภายใต้ความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SCGP ยึดมั่นในการดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management) เพื่อลดความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเน้นด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operation Excellence) การบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ SCGP ยังมุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593