



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2563 และปี 2564 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

ความท้าทายที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงดำเนินต่อไปในปีนี้ ประกอบกับแรงกดดันอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจมหภาค การจำกัดการเดินทาง การปิดร้านค้า และมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดตลอดทั้งปี ด้วยประสบการณ์และการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมามีดีแทคได้ผ่านสภาพแวดล้อมที่ยากลำบากมาได้ ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและความแข็งแกร่งในการดำเนินมาตรการทางการตลาด ทั้งนี้ การขยายเครือข่ายและยกระดับประสบการณ์ ควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำในการสร้างความแตกต่างด้านดิจิทัลและการให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทำให้สามารถเพิ่มความไว้วางใจของลูกค้าต่อดีแทค

ดีแทคยึดมั่นเดินทางตามกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทตามที่ได้วางแผนไว้ และสามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับปีในการนำเสนอเครือข่ายที่เต็มไปด้วยความคุ้มค่าผ่านการเร่งขยายเครือข่าย ซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อผลการดำเนินงาน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/64 มีสถานีฐานบนเครือข่าย 700 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 12,750 สถานีฐาน ทั้งนี้ เครือข่าย 4G ที่มีอยู่ทั่วประเทศและประสบการณ์ 5G ในบางพื้นที่ยังช่วยเพิ่มสัดส่วนปริมาณการใช้งานของลูกค้าบน เครือข่าย 4G ถึง 4.8 จุดร้อยละ (Percentage point) ในไตรมาสที่ 4/64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ยังมีการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างลูกค้าที่ใช้งานคลื่น 700MHz กับลูกค้าที่ไม่ได้ใช้งานคลื่น 700 MHz รวมถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นของระดับชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้า (NPS) ซึ่งเพิ่มขึ้น 23 จุดจากสิ้นปีก่อน และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/64 มีสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 21,300 สถานีฐาน ซึ่งสนับสนุนการขยายความจุของเครือข่ายเพิ่มเติม และสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

ในฐานะที่ดีแทค ดำเนินงานโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ดีแทคได้วางตำแหน่งตัวเองให้เป็นผู้สร้างความแตกต่างทางดิจิทัล โดยให้บริการที่ตอบสนองความต้องการและช่วยแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า โดย ณ สิ้นปี 2564 มีอัตราการเข้าถึงแอปพลิเคชันผู้ค้าปลีก dtacOne ถึงร้อยละ 100 และมีผู้ใช้งานดิจิทัลอยู่ที่ 6.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน ส่วนแบ่งการขายทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 74.5 ในไตรมาสที่ 4/64 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอันเนื่องมาจากข้อเสนอแบบเฉพาะตัวที่หลากหลายและคุ้มค่า นอกจากนี้การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังส่งผลดีต่อประสิทธิภาพด้านต้นทุนของบริษัทอีกด้วย ทั้งนี้ ความพยายามต่าง ๆ ในการให้บริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เช่น การเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ด้วยการใช้

นวัตกรรมทางโซลูชันในการเชื่อมต่อ และการเป็นพันธมิตรทางด้าน 5G IoT เพื่อช่วยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้นำไปสู่การเติบโตของรายได้ร้อยละ 14 จากปีก่อน และการเติบโตของลูกค้าย่อยละ 10 จากปีก่อน สำหรับบริการเสริม (adjacent services) ดีแทคยังคงมุ่งเน้นพัฒนาข้อเสนอให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ ตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้รายได้เติบโตร้อยละ 15 จากปีก่อน นอกจากนี้ความพยายามในการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของดีแทค ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 8 ต่อปีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และในอนาคต บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ และจะให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับมาตรการในการบริหารจัดการกระแสเงินสดนอกเหนือจากการพิจารณาเพียงที่ EBITDA

ณ สิ้นปี 2564 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการ 19.6 ล้านราย เติบโตร้อยละ 3.7 จากปีก่อน เพิ่มขึ้น 286 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน และ 704 พันเลขหมายจากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการรวมติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 ทั้งนี้แบ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน 281 พันราย และระบบรายเดือน 5 พันราย (หากไม่รวมการปรับปรุงที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนจะเพิ่มขึ้น 24 พันราย คิดเป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการรวม 304 พันราย) เป็นผลมาจากพัฒนาการที่ดีขึ้นในการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ผ่านทางมาตรการในระดับภูมิภาคและการเปิดร้านค้าอีกครึ่งนับตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นมา ทั้งนี้จำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

ในไตรมาสที่ 4/64 รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลงร้อยละ 0.6 จากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1 จากไตรมาสก่อน เป็นผลหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19 ทำให้ร้านค้ากลับมาเปิดได้ตามปกติ รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมหภาค รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายเพิ่มขึ้นสองเท่าจากไตรมาสก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการกลับมาเปิดร้านค้า รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเฉลี่ยสองระบบลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแข่งขันอย่างเข้มข้น ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ลดลงร้อยละ 5.9 จากไตรมาสก่อน สาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยฤดูกาล และรายการพิเศษในไตรมาสก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง และผลกระทบจากรายการพิเศษที่ส่งผลในเชิงลบในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน EBITDA margin ของไตรมาส 4/64 เท่ากับร้อยละ 32.4 แต่เมื่อหักรายได้จาก CAT



ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT จะเท่ากับร้อยละ 38.9 นอกจากนี้ ทำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 4/64 เท่ากับ 171 ล้านบาท

แนวโน้มสำหรับปี 2565 ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและ EBITDA ที่คงที่จนถึงเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ 12,000-14,000 ล้านบาท



สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 64 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 19.6 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 7 แสนเลขหมายจากสิ้นปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าในระบบเติมเงินซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการกลับมาของกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว และการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่จากการดำเนินมาตรการทางการตลาดในระดับภูมิภาค ฐานลูกค้าระบบรายเดือนเท่ากับ 6.2 ล้านเลขหมาย ลดลงประมาณ 79 พันเลขหมายจากสิ้นปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 5 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน ฐานลูกค้าระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นประมาณ 625 พันเลขหมายจากปีก่อน และ 250 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 13.4 ล้านเลขหมาย ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการเปิดร้าน และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมหภาคที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับปี 2564 เท่ากับ 244 บาทต่อเดือน ซึ่งลดลงร้อยละ 3.3 จากปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ที่รุนแรงขึ้นของโควิด-19 และการแข่งขันที่เข้มข้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 ลูกค้าในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบรายเดือนในปีนี้ เท่ากับ 497 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 4.1 จากปีก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบเติมเงินเท่ากับ 124 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 3.3 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายของลูกค้า และการแข่งขันที่เข้มข้น

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ของ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าตามวิถีใหม่ จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT อยู่ที่ประมาณ 21,300 สถานีฐาน ณ สิ้นปี 2564 จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 13.3 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 82 และร้อยละ 89 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
ระบบรายเดือน	6,106	6,180	6,186	0.1%	1.3%	6,106	6,186	1.3%
ระบบเติมเงิน	12,750	13,094	13,375	2.1%	4.9%	12,750	13,375	4.9%
รวม	18,856	19,274	19,561	1.5%	3.7%	18,856	19,561	3.7%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
ระบบรายเดือน	63	(5)	5	-211.3%	-91.4%	(321)	79	-124.7%
ระบบเติมเงิน	110	31	281	814.9%	156.1%	(1,464)	625	-142.7%
รวม	173	26	286	1009.7%	65.4%	(1,785)	704	-139.5%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
ระบบรายเดือน	199	193	182	-6.0%	-8.7%	201	188	-6.4%
ระบบเติมเงิน	76	72	68	-5.9%	-11.1%	79	71	-9.8%
เฉลี่ยสองระบบ	116	111	104	-6.2%	-10.2%	118	109	-7.6%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	137	132	123	-6.5%	-9.7%	138	129	-6.6%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	53	50	47	-6.3%	-12.8%	55	50	-10.5%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	80	76	71	-6.7%	-11.6%	82	75	-8.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15&16)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
ระบบรายเดือน	518	509	506	-0.5%	-2.4%	532	509	-4.3%
ระบบเติมเงิน	131	123	123	-0.2%	-6.2%	132	127	-3.5%
เฉลี่ยสองระบบ	256	247	245	-0.8%	-4.4%	259	250	-3.5%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	505	496	494	-0.4%	-2.3%	518	497	-4.1%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	128	120	120	-0.2%	-6.1%	128	124	-3.3%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	250	241	239	-0.7%	-4.4%	252	244	-3.3%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในปี 2564 เท่ากับ 81,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับ โควิด-19 ทำให้ร้านค้าสามารถกลับมาทำการได้ ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย เท่ากับ 13,994 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลงร้อยละ 0.6 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจระดับมหภาคที่เป็นไปอย่างช้า ๆ

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในปีนี้เท่ากับ 54,633 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน จากผลกระทบโควิด-19 และการแข่งขันที่เข้มข้น รายได้จากการให้บริการหลักคงตัวที่ 13,615 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวในการฟื้นฟู อันเป็นผลมาจากโควิด-19

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในปีนี้เท่ากับ 164 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40.2 จากปีก่อน เป็นผลหลักมาจากข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยืดเยื้อจากผลของโควิด-19 และการลดลงของการบันทึกรายได้ค้างรับจากการใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติในประเทศ

รายได้จากการให้บริการอื่น ในปีนี้เท่ากับ 1,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากปีก่อน รายได้จากการให้บริการอื่นในไตรมาสนี้ เท่ากับ 316 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.5 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในปีนี้เท่ากับ 8,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19 ทำให้ร้านค้ากลับมาเปิดบริการได้ตามปกติในไตรมาสนี้

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในปีนี้เท่ากับ 48,782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT และการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่น 700 MHz

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในปีนี้เท่ากับ 2,125 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน และคงที่ตลอดปี แต่ได้รับผลกระทบเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงต้นทุนค่าธรรมเนียมจำนวนประมาณ 170 ล้านบาทในไตรมาส 3/64 ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในปีนี้เท่ากับ 5,235 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.0 จากปีก่อน เป็นผลหลักมาจากมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย การลดลงของค่าเช่าที่จ่ายให้แก่ CAT และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างเครือข่าย และการบริหารประสิทธิภาพโครงข่ายและระบบไอที

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในปีนี้เท่ากับ 20,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากปีก่อน และคงที่ที่ 5,175 ล้านบาทจากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,274 ล้านบาทในไตรมาส 4/64 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในปีนี้เท่ากับ 20,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการตัดค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่น 700 MHz การตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ต่าง ๆ ตามมาตรฐานบัญชี IFRS16 และการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปีนี้เท่ากับ 13,745 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 จากปีก่อน เนื่องจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ถูกจำกัดอันเป็นผลมาจากมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในปีนี้เท่ากับ 4,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดในไตรมาส 4/64 เท่ากับ 1,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล และกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโรคระบาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปีนี้เท่ากับ 6,716 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 จากปีก่อน สืบเนื่องมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างและการควบคุมการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/64 เท่ากับ 1,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินแบบครั้งเดียวเป็นจำนวนประมาณ 430 ล้านบาท สืบเนื่องจากการคืนพื้นที่เช่าบนเสาโทรคมนาคมที่บริษัทเช่าจากผู้อื่น

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในปีนี้เท่ากับ 1,241 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.3 จากปีก่อน ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าระบบรายเดือนปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19 ทำให้ร้านค้าสามารถกลับมาเปิดทำการได้ในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นมา



ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปีนี้เท่ากับ 1,616 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 จากปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในปีนี้เท่ากับ 29,989 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในไตรมาสที่จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง และรายการพิเศษที่ให้ผลกระทบต่อเชิงลบในไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน EBITDA ของไตรมาสที่เท่ากับ 7,004 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 จากไตรมาสก่อน สาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยฤดูกาล และรายการพิเศษในไตรมาสก่อน สำหรับปี 2564 EBITDA ยังคงที่เป็นผลมาจากรายได้ที่อ่อนตัวลง ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในเชิงโครงสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสที่เท่ากับร้อยละ 38.9 ลดลงจากร้อยละ 47.5 ในไตรมาสก่อน

กำไรสุทธิ ในปีนี้เท่ากับ 3,356 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.3 จากปีก่อน โดยได้รับผลกระทบมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่น 700 MHz และการขาดทุนในส่วนของการขายสำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิในไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิในไตรมาส 4/64 อยู่ที่ 171 ล้านบาท ซึ่งมีผลกระทบต่อเชิงลบมาจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินแบบครั้งเดียวเป็นจำนวนประมาณ 430 ล้านบาท สืบเนื่องจากการคืนพื้นที่เช่าบนเสาโทรคมนาคมที่บริษัทเช่าจากผู้อื่น

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2564 ดัชนีหนี้สินรวมจำนวน 164,315 ล้านบาท ลดลงจาก 174,280 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 3,575 ล้านบาท ลดลงจาก 6,647 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจาก 69,962 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 มาอยู่ที่

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	สิ้นปี 2563	สิ้นปี 2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,647	3,575
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15,075	16,152
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	152,558	144,587
รวมสินทรัพย์	174,280	164,315
หนี้สินหมุนเวียน	48,426	47,096
หนี้สินไม่หมุนเวียน	101,539	97,051
รวมหนี้สิน	149,965	144,147
รวมส่วนของถือหุ้น	24,315	20,167
รวมหนี้สินและส่วนของถือหุ้น	174,280	164,315

ระดับ 74,611 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) อยู่ที่ระดับ 2.5 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 2.4 เท่า ณ สิ้นปี 2563

รายจ่ายเพื่อการลงทุนปีนี้อยู่ที่ 14,318 ล้านบาท โดยเน้นการลงทุนเร่งรัดขยายสถานีฐานบนเครือข่ายความถี่ต่ำและการขยายความจุเครือข่าย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 15,671 ล้านบาท

แนวโน้มปี 2565

ในปี 2565 ดัชนีมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางควบคู่ไปกับการลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายให้ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น โดยยังคงการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

แนวโน้มสำหรับปี 2565

- รายได้จากค่าบริการไม่รวม IC : คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- EBITDA: คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- จำนวนเงินลงทุน: 12,000 – 14,000 ล้านบาท

ดัชนีความมั่นคงทางการเงินโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี โดยจากผลกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท หากได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลประจำปี (Record Date) ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลประจำปี ในวันที่ 20 เมษายน 2565

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	ปี 2563	ปี 2564
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	30,550	30,349
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(4,608)	(3,855)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	20,497	26,494
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(8,417)	(21,914)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	(1,165)	(146)
จ่ายเงินปันผล	(5,872)	(7,506)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(7,037)	(7,651)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	5,043	(3,072)

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	13,826	13,612	13,615	0.0%	-1.5%	56,711	54,633	-3.7%
รายได้จากการจำหน่ายแผนเน็ตโมบิลิตี้	(39)	38	62	63.2%	-259.1%	274	164	-40.2%
รายได้จากการให้บริการอื่น	295	328	316	-3.5%	7.4%	1,427	1,604	12.4%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	14,082	13,978	13,994	0.1%	-0.6%	58,412	56,400	-3.4%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	367	367	352	-4.3%	-4.2%	1,581	1,424	-9.9%
รวมรายได้จากการให้บริการ	14,449	14,345	14,345	0.0%	-0.7%	59,993	57,824	-3.6%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	2,655	1,177	3,517	198.9%	32.5%	6,980	8,847	26.7%
รายได้จากการค้า เบื้องต้นอื่น	3,427	3,710	3,725	0.4%	8.7%	11,845	14,649	23.7%
รวมรายได้	20,531	19,232	21,587	12.2%	5.1%	78,818	81,320	3.2%
ต้นทุนการให้บริการ	(12,088)	(12,671)	(12,729)	0.5%	5.3%	(47,102)	(50,177)	6.5%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(573)	(416)	(554)	33.2%	-3.3%	(2,350)	(2,125)	-9.6%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,763)	(1,459)	(1,299)	-11.0%	-26.3%	(6,628)	(5,325)	-19.7%
ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	(360)	(362)	(347)	-4.1%	-3.7%	(1,592)	(1,395)	-12.4%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(4,697)	(5,171)	(5,175)	0.1%	10.2%	(17,243)	(20,469)	18.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,694)	(5,263)	(5,353)	1.7%	14.0%	(19,289)	(20,862)	8.2%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(3,370)	(1,560)	(4,211)	170.0%	24.9%	(8,871)	(10,610)	19.6%
รวมต้นทุน	(15,458)	(14,231)	(16,939)	19.0%	9.6%	(55,973)	(60,787)	8.6%
กำไรขั้นต้น	5,072	5,002	4,648	-7.1%	-8.4%	22,845	20,533	-10.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,166)	(3,274)	(3,817)	16.6%	-8.4%	(14,409)	(13,745)	-4.6%
การขายและการตลาด	(1,103)	(1,002)	(1,203)	2.0%	9.0%	(4,108)	(4,184)	1.9%
การบริหาร	(2,339)	(1,535)	(1,945)	26.7%	-16.8%	(7,063)	(6,716)	-4.9%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(327)	(364)	(282)	-22.5%	-13.7%	(1,576)	(1,241)	-21.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(396)	(386)	(387)	0.3%	-2.4%	(1,662)	(1,616)	-2.8%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน	-	12	0	-99.9%	N/A	-	12	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	(1)	0	1	77.4%	n.m.	134	(148)	-210.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	N/A	N/A	164	-	n.m.
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4)	(5)	20	-491.2%	-557.9%	31	5	-84.6%
ดอกเบี้ยรับ	7	3	1	-62.7%	-85.5%	26	12	-53.0%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	(0)	13	n.m.	n.m.	27	121	347.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	908	1,726	866	-49.8%	-4.6%	8,818	6,778	-23.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(664)	(729)	(714)	-2.1%	7.6%	(2,859)	(2,830)	-1.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36	(163)	21	-112.6%	-42.9%	(853)	(592)	-30.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	N/A	N/A	-	-	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เกินของผู้ถือหุ้น	281	832	171	-79.4%	-39.1%	5,107	3,356	-34.3%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	%QoQ	%YoY	ปี 2563	ปี 2564	%YoY
กำไรสำหรับงวด	281	832	171	-79.4%	-39.1%	5,107	3,356	-34.3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	664	729	714	-2.1%	7.6%	2,859	2,830	-1.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(36)	163	(21)	-112.6%	-42.9%	853	592	-30.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,090	5,649	5,740	1.6%	12.8%	20,951	22,478	7.3%
รายการอื่น	663	70	400	472.8%	-39.7%	423	733	73.1%
EBITDA	6,662	7,443	7,004	-5.9%	5.1%	30,193	29,989	-0.7%
EBITDA margin	32.4%	38.7%	32.4%			38.3%	36.9%	
EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT และ TOT ในตัวหาร)	38.5%	47.5%	38.9%			44.7%	44.6%	

* EBITDA ในที่นี้คือ EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นปี 2564	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	ปี 2563	ปี 2564
ปี 2565	5,001	-	อัตราส่วนดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	20.7%	15.7%	15.1%	20.7%	15.1%
ปี 2566	5,001	3,000	อัตราส่วนดอกเบี้ยต่อสินทรัพย์รวม (%)****	5.2%	4.1%	4.0%	5.2%	4.0%
ปี 2567	4,998	6,000	อัตราส่วนหนี้สุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.3 x	2.4 x	2.5 x	2.3 x	2.5 x
ปี 2568 เป็นต้นไป	-	34,500	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	26.2%	18.1%	17.8%	12.0%	17.6%
รวม	15,000	43,500						

*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เกินของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ สิ้นปี 2564

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินคลื่นความถี่								Total (THB mm)
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	
900MHz	38,064	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-	38,064
1800MHz	12,511	-	-	-	-	-	-	-	-	12,511
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	17,584
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758	68,159

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้อข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้อข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้