

### สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564/65

รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 567 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5% YoY สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้โครงการงานติดตั้งระบบและการซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจระบบครบวงจร รวมถึงการเติบโตในธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ

- รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 4.1% YoY มาอยู่ที่ 125 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 34.7% YoY มาอยู่ที่ 442 ล้านบาท

บันทึกขาดทุนสุทธิที่ 17 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 3.0%

### รุกขยายไปยังธุรกิจการเผยแพร่และนำเข้าเกม

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเกมในประเทศไทยได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนักลงทุน ด้วยแรงสนับสนุนของภาครัฐที่ได้มีการก่อตั้งสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย (TESF) เพื่อส่งเสริมการสร้างนักกีฬาอีสปอร์ต (e-Sports) ในขณะเดียวกันการเติบโตของเศรษฐกิจด้านดิจิทัลในประเทศไทยได้ผลักดันให้ขนาดของอุตสาหกรรมเกมเพิ่มขึ้นถึง 15.0% โดยมีมูลค่ารวมกว่า 29 พันล้านบาท<sup>1</sup> และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ถึง 40 พันล้านบาทในปี 2565

จากศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเกมที่ได้กล่าวไปข้างต้น เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้มีการลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน 50:50 ร่วมกับบริษัท อีจีสปอร์ต จำกัด (มหาชน) ("YGG") ผู้นำด้านการให้บริการ Virtual effect แอนิเมชัน และการผลิตผลงานด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจการเผยแพร่และนำเข้าเกม จากการร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้ทั้งสองบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการร่วมกับพันธมิตรที่สำคัญ เช่น BTSG, VGI, PlanB, กลุ่มแรบบิท และ Zipmex ในขณะเดียวกัน MACO จะช่วยเติมเต็มอีโคซิสเต็มของเกมจากการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มของ YGG ผ่านแพลตฟอร์มด้านการโฆษณาเพื่อการโปรโมทเกมใหม่ ๆ ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่ง MACO และ YGG จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 200 ล้านบาท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และมีเป้าหมายในการเปิดตัวเกมใหม่อย่างน้อย 2 เกมภายในปีนี้

### การขายป้าย билборด์ทั้งหมดของบริษัทฯ ให้กับ PlanB และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติการทำธุรกรรมการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ("RO") และธุรกรรมการขายสินทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการทำธุรกรรมดังกล่าวรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,286.0 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากธุรกรรม RO จำนวน 811.8 ล้านบาท และจากธุรกรรมการขายป้าย билборด์จำนวน 474.2<sup>2</sup> ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากการขายป้าย билборด์จำนวน 655 ป้าย ให้กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ PlanB จ่ายให้แก่บริษัทฯ ภายใต้อำนาจการบริหารจัดการสื่อโฆษณาจะลดลงจาก 700 ล้านบาทต่อปี เป็น 250 ล้านบาทต่อปี โดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

### ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564/65

ล้านบาท	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	QoQ (%)	YoY (%)
	2563/64	2564/65	2564/65		
รายได้จากการให้บริการ	449	473	567	20.0%	26.5%
ต้นทุนการให้บริการ	372	349	415	18.9%	11.5%
กำไรขั้นต้น	76	124	152	23.0%	99.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	159	99	207	110.0%	30.1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(38)	(17)	(1)	96.3%	98.4%
EBITDA	42	80	30	-62.5%	-28.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(98)	25	(28)	-212.1%	71.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	38	17	22	24.7%	-43.1%
ภาษีเงินได้	7	15	3	-77.6%	-48.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทฯ	(95)	50	(17)	-134.0%	82.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(77)	(18)	5	126.6%	106.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(18)	68	(22)	-132.1%	-22.6%

อัตรากำไรขั้นต้น	17.0%	26.1%	26.8%
อัตรา EBITDA	9.4%	16.9%	5.5%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-21.2%	10.7%	-3.0%

\*กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

<sup>1</sup> ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

<sup>2</sup> บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายสินทรัพย์จำนวน 474.2 ล้านบาท จากมูลค่าการขายสินทรัพย์จำนวน 639.5 ล้านบาท หักด้วยค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับล่วงหน้าจำนวน 165.3 ล้านบาท

**โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)**

	ไตรมาส 3 2563/64	ไตรมาส 2 2564/65	ไตรมาส 3 2564/65	QoQ (%)	YoY (%)
สื่อโฆษณา	120	87	125	43.8%	4.1%
สื่อโฆษณาในประเทศ	96	76	105	37.6%	9.3%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	24	11	20	87.9%	-16.7%
งานระบบครบวงจร	329	386	442	14.6%	34.7%
รายได้รวม	449	473	567	20.0%	26.5%

**สัดส่วนรายได้ (%)**

	ไตรมาส 3 2563/64	ไตรมาส 2 2564/65	ไตรมาส 3 2564/65
สื่อโฆษณา	26.8%	18.4%	22.0%
สื่อโฆษณาในประเทศ	21.4%	16.1%	18.5%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	5.3%	2.2%	3.5%
งานระบบครบวงจร	73.2%	81.6%	78.0%
รายได้รวม	100.0%	100.0%	100.0%

**วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564/65 (YoY)**

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ทำธุรกรรมการจำหน่ายสินทรัพย์ประเภทป้ายโฆษณาในประเทศทั้งหมด รวมถึงการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดใน บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด ("MTS") และ บริษัท โคมัส จำกัด ("Comass") แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ส่งผลให้บริษัทฯ ยุติการรวบรวมผลประกอบการทางการเงินของ MTS และ Comass ซึ่งทำให้รายได้จากสื่อโฆษณากิจการดำเนินงานของ MTS และ Comass จะถูกปรับปรุงใหม่จากงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ โดยกำไร (ขาดทุน) สุทธิของ MTS และ Comass จะแสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบการเงินแทน อย่างไรก็ตามหลังจากธุรกรรมการจำหน่ายนี้ บริษัทฯ จะรับรู้รายได้สื่อโฆษณาในประเทศจากสตรีทเฟอร์นิเจอร์มีเดียเท่านั้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 567 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5% YoY โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการด้านการติดตั้งและซ่อมบำรุงของธุรกิจงานระบบครบวงจร รวมถึงการรับรู้ค่าตอบแทนขั้นต่ำจาก PlanB

รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 22.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY จากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจาก PlanB ที่ได้กล่าวไปข้างต้น

- **สื่อโฆษณาในประเทศ** มีรายได้ 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% YoY
- **สื่อโฆษณาในต่างประเทศ** มีรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 20 ล้านบาท ลดลง 16.7% YoY

รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร คิดเป็น 78.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.7% YoY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการด้านการติดตั้งและซ่อมบำรุง การเติบโตของรายได้มาพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 11.5% YoY มาอยู่ที่ 415 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราต้นทุนต่อรายได้ลดลงจาก 83.0% มาอยู่ที่ 73.2% ในไตรมาสนี้ โดยการลดลงของอัตราต้นทุนต่อรายได้ยังมีนัยสำคัญนั้น มีสาเหตุหลักมาจากฐานรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 99.6% YoY มาอยู่ที่ 152 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 17.0% มาอยู่ที่ 26.8%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 30.1% YoY มาอยู่ที่ 207 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในประเทศมาเลเซีย ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 35.5% มาอยู่ที่ 36.5%

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงจาก 38 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1 ล้านบาทในไตรมาสนี้ โดยการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่ลดลงมีสาเหตุจากการที่บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท PT Avabanindo Perkasa ("Otego") ผู้ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Otego แล้วเสร็จตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563/64 รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล ซี ดี จำกัด

จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิที่ 17 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อน 82.0% โดยมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 3.0%

**ฐานะทางการเงิน**
**สินทรัพย์**

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2564		31 ธันวาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,248	17.5%	2,187	26.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	355	5.0%	420	5.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,204	30.9%	2,408	29.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	619	8.7%	448	5.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	907	12.7%	575	7.0%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,137	16.0%	651	8.0%
สินทรัพย์อื่น ๆ	655	9.2%	1,494	18.3%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,183</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 8,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8% หรือ 1,058 ล้านบาท จาก 7,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 3,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.6% หรือ 1,653 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 939 ล้านบาท 2) รายได้ค้างรับจากการขายสินทรัพย์ 457 ล้านบาท และ 3) งานระหว่างทำของธุรกิจครบวงจร 106 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 4,503 ล้านบาท ลดลง 11.7% หรือ 595 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 486 ล้านบาท และ 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 332 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) เงินลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company 234 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนใน Zipmex Asia Pte Limited 142 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% หรือ 65 ล้านบาท จาก 355 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 78 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ 84 วัน

ลูกหนี้การค้าค้างค้ำ (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	169	132
ไม่เกิน 3 เดือน	61	129
3-6 เดือน	70	24
6-12 เดือน	71	9
มากกว่า 12 เดือน	229	58
<b>รวม</b>	<b>600</b>	<b>352</b>
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	71	56

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น**

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2564		31 ธันวาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	0.1%	530	6.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,210	17.0%	1,029	12.6%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	1,036	14.5%	441	5.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	389	5.5%	1,264	15.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,059	14.9%	827	10.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	601	8.4%	228	2.8%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,305</b>	<b>60.4%</b>	<b>4,319</b>	<b>52.8%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,820</b>	<b>39.6%</b>	<b>3,864</b>	<b>47.2%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,183</b>	<b>100.0%</b>

**หนี้สินรวม** 4,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3% หรือ 14 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ 4,305 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เจ้าหนี้ค้างหนี้ 727 ล้านบาท และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 520 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบด้วยการลดลงของ 3) เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า 595 ล้านบาท 4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 181 ล้านบาท และ 5) หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 170 ล้านบาท

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564/65 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564

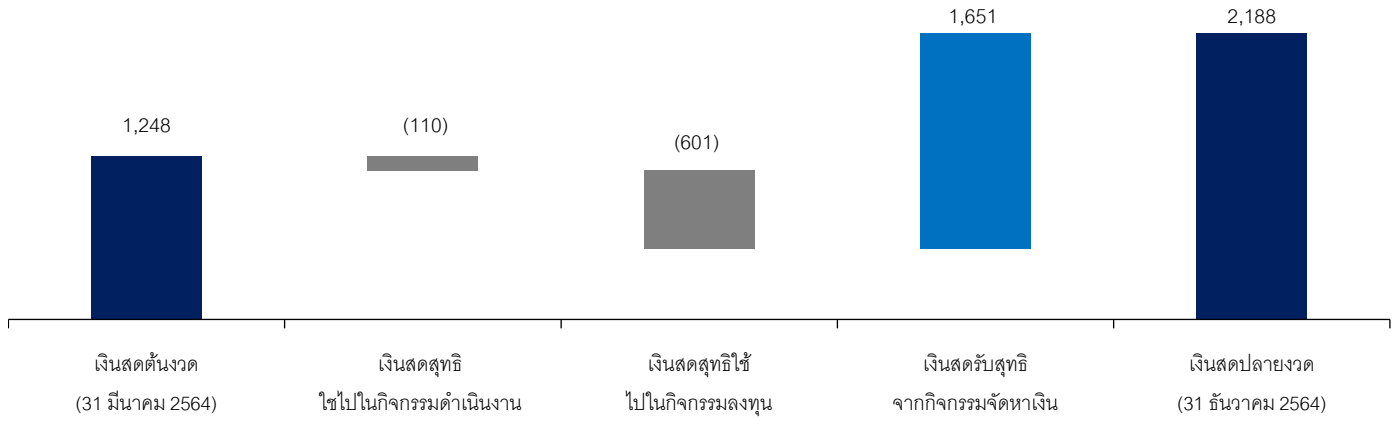
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,044 ล้านบาท หรือ 37.0% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น 809 ล้านบาท 2) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 305 ล้านบาท และ 3) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 83 ล้านบาท อย่างไรก็ตามถูกหักกลับด้วย 4) ขาดทุนสะสม 178 ล้านบาท

**กระแสเงินสด**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 110 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 600 ล้านบาท โดยรายการหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท 2) ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 176 ล้านบาท และ 3) ซื้ออุปกรณ์ 127 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,651 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดรับจาก 1) เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น 809 ล้านบาท และ 2) เงินสดรับจากการจองหุ้นรอจ่ายคืน 727 ล้านบาท

**การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 9 เดือน**

(ล้านบาท)


**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

		ไตรมาส 3 2563/64	ไตรมาส 3 2564/65		31 มี.ค. 2564	31 ธ.ค. 2564
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น (%)	(%)	17.0%	26.8%	สภาพคล่อง (เท่า)	0.7	1.1
EBITDA จากการดำเนินงาน (%)	(%)	-13.4%	-4.9%	สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.6	0.5
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (%)	(%)	-17.3%	0.8%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.1	4.7
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%)	(%)	-4.0%	-3.8%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	78
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	(%)	-21.2%	-3.7%	ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	209	259
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(%)	17.9%	-15.5%			
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(%)	-12.0%	-8.0%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.1
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(%)	-90.1%	-107.3%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	(เท่า)	36.0%	26.8%			

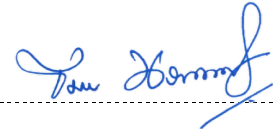
หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ภายหลังการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายป้ายบิลบอร์ดทั้งหมดให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาในประเทศของ MACO รวมถึงบริษัทฯ ได้ระดมทุนผ่านหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านการเสนอขายและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) โดยธุรกรรมที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินสดรวม 1,286 ล้านบาท ซึ่งเราวางแผนนำเงินไปใช้สำหรับปรับโครงสร้างหนี้ และลงทุนในโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะธุรกิจด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

ทั้งนี้ภายหลังจากการประกาศทิศทางธุรกิจที่มุ่งเน้นในการรุกไปยังอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลในไตรมาสที่แล้ว MACO ได้เริ่มกระบวนการในการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Economy) ผ่านการลงทุนใน บริษัท Zipmex Asia Pte Limited รวมถึงจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท อีกราดิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยเราเชื่อมั่นว่าการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จะเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิด MACO New Version และด้วยเงินสดในมือที่มีอยู่ จะทำให้เราสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงาน ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในอนาคต



ธมนวรรณ นรินทวานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน