

# SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“SCGP”)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ปี 2564 และสำหรับปี 2564 (ตรวจสอบแล้ว)

## ข้อมูลสรุป

### ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 เศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) ผู้คอนเทนเนอร์ทั่วโลกยังคงขาดแคลนทำให้อัตราค่าระวางเรืออยู่ในระดับสูง ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจรวมถึงแผนงานเพื่อรับมือกับผลกระทบของปัจจัยข้างต้น รวมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกในภาวะที่ต้องเผชิญกับต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเสนอคุณค่าผ่านสินค้า นวัตกรรมและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาและเพิ่มความแข็งแกร่งของการเป็นผู้นำโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้ในปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 124,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Organic Expansion และ Merger and Partnership (M&P) ส่วน EBITDA เท่ากับ 21,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 17% ส่วนกำไรสำหรับปีเท่ากับ 8,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7%

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 35,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ท่ามกลางอุปสงค์ในภูมิภาคที่มากขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาดของรัฐบาลในอาเซียน ทำให้ประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น การเตรียมสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค อาหารแช่แข็งเพื่อรองรับความต้องการซื้อในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ และการรวมผลการดำเนินงานของ SOVI, Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab ในส่วนของ EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันเท่ากับ 5,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 15% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ 6% โดยส่วนหนึ่งมาจากรายการพิเศษจากการปรับลดประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2564 ในอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกไปแล้วในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2565 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 7 เมษายน 2565 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือ วันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 5 เมษายน 2565

## การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่ง

SCGP ได้ดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ตามแผนขยายธุรกิจผ่านทางการสร้างการเติบโต โดยมุ่งเน้นการผนึกความสามารถและสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) ทั้งในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย รวมถึงสหราชอาณาจักร และสเปน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

**ประเทศเวียดนาม** - SCGP ได้ขยายธุรกิจในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เข้าถือหุ้น 70% ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูปที่มีฐานลูกค้าทั้งบริษัทข้ามชาติและบริษัทท้องถิ่น เพื่อให้ SCGP สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์จากพอลิเมอร์และจากกระดาษ อีกทั้งลูกค้ายังสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตัวได้มากขึ้น รวมถึงได้มีการลงทุนสร้างฐานการผลิตใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้ Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) เพื่อรองรับศักยภาพตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เติบโต ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และนโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

**ประเทศอินโดนีเซีย** - บริษัทได้เข้าถือหุ้น 75% ใน PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box, PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (Intan Group) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกที่มีฐานการผลิตถึง 4 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซีย ผลักดันส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจกล่องกระดาษลูกฟูกให้เติบโตขึ้น และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจใหม่กับธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังได้ขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์และกระดาษเคลือบขาวที่ Fajar#2 ณ เมืองสุราบายา เพื่อขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของเกาะชวา และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

**ประเทศฟิลิปปินส์** - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ตอกย้ำการเป็นผู้นำ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และสนับสนุนการขยายตัวของกำลังซื้อภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นและการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวม

**ประเทศไทย** - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวและบรรจุภัณฑ์คงรูป เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปตามแนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสุขภาพ

**ประเทศสเปน** - บริษัทได้ขยายธุรกิจครั้งสำคัญโดยเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยการลงทุน 85% ใน Deltalab, S.L. (Deltalab) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ คุณภาพสูง เพื่อรองรับการเติบโตด้านสุขภาพอนามัยและการดูแลสุขภาพ และต่อยอดจากในปัจจุบันที่บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มนี้ในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สำหรับขนส่ง บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้า และบรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวางสำหรับสินค้า รวมถึงเพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะใช้ในการรุกตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในอนาคต

## 2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

**สหราชอาณาจักร** - บริษัทได้เข้าถือหุ้น 100% ใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีเครือข่ายลูกค้าระดับโลกในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์อาหาร ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า

**ประเทศไทยและประเทศเวียดนาม** - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษและเยื่อธรรมชาติ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศ และเพื่อรองรับความต้องการซื้อสินค้าจากกาที่บริษัทขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ

### มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมที่หลากหลาย และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น ผ่านการวางกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ด้วยบุคลากรและนักวิจัยที่ทำงานร่วมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ให้บริการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโซลูชันต่าง ๆ (Inspired Solutions Studio) ที่โรงงานปทุมธานีและราชบุรี โดยจำลองซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ให้ลูกค้าสามารถเลือกแบบขึ้นงานต้นแบบ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเห็นภาพและสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและการใช้งานสินค้ามากที่สุด ทั้งยังสนับสนุนโครงการ Start-up ผ่านธุรกิจ Dezpax บริการ One stop solutions ด้านแพคเกจจิ้งอาหารสำหรับเดลิเวอรี่ โดยให้บริการออกแบบและงานพิมพ์ มีรูปแบบสินค้าให้เลือกหลากหลาย รวมถึงใช้บรรจุภัณฑ์จากแบรนด์ เฟสต์ (Fest) ซึ่งเป็นที่รู้จักจากกระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่มีความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม SCGP Packaging Speak Out Thailand และ SCGP Packaging Design Challenge Vietnam 2021 เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีเวทีในการออกแบบ ส่งเสริมความรู้ และร่วมยกระดับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในอาเซียนให้มีคุณภาพ

## ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4		ไตรมาส 4		ปี		ปี
	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	35,145	23,596	49%	10%	124,223	92,786	34%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	30,339	20,334	49%	12%	105,563	78,903	34%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,806	3,262	47%	2%	18,660	13,883	34%
ต้นทุนขาย	29,976	19,078	57%	13%	101,345	73,333	38%
กำไรขั้นต้น	5,169	4,518	14%	-6%	22,878	19,453	18%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15%	19%			18%	21%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,312	2,619	26%	-2%	12,575	10,141	24%
EBITDA	5,409	4,211	28%	10%	21,150	16,876	25%
อัตรา EBITDA margin (%)	15%	18%			17%	18%	
กำไรสำหรับงวด	2,115	1,486	42%	19%	8,294	6,457	28%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6%	6%			7%	7%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.38			1.93	1.95	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	4,595	4,315	6%	-2%	20,337	17,537	16%
Core Profit	1,358	1,630	-17%	-12%	7,444	6,638	12%
หมายเหตุ:	รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการขายหลังหักรายการระหว่างกัน						
EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม) ในปี 2564 และ 2563 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 14 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ						
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						

### การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 7,444 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ Core EBITDA ที่ 20,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 1,358 ล้านบาท ลดลง 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี Core EBITDA เท่ากับ 4,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามตารางรายการปรับปรุงนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติที่มีผลกระทบต่อกำไรสำหรับงวด โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากรายการพิเศษจากการปรับลดประมาณการเงินค้ำหนุนที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

## ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท	Core profit <sup>1)</sup>		Core EBITDA <sup>2)</sup>	
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4
	2564	2563	2564	2563
	1,358	1,630	4,595	4,315
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินยูโร ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(99)	31	(134)	73
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	7	(14)	11	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	(107)	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(115)	(160)	(134)	(176)
5) การด้อยค่าของสินทรัพย์และอื่น ๆ	1,071 <sup>3)</sup>	(1)	1,071 <sup>3)</sup>	(1)
<b>รวม</b>	757	(144)	814	(104)
<b>กำไรสำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>2,115</b>	<b>1,486</b>	<b>5,409</b>	<b>4,211</b>

หมายเหตุ: <sup>1)</sup> หลังหักภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม <sup>2)</sup> ก่อนภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

<sup>3)</sup> รายการพิเศษจากการปรับปรุงประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out)

### ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

#### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ในปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 105,834 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อสุขอนามัยส่วนตัว จากการเริ่มดำเนินงานของโครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (Duplex Paper) ในเมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย และการเริ่มดำเนินการของโครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัวในประเทศไทย และจากการรวมผลการดำเนินงานจาก M&P ใน SOVI, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab ส่วน EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันอยู่ที่ 16,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน EBITDA margin ที่ 15% กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 5,913 ล้านบาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 30,422 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการควบรวมกิจการกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) และผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Deltalab) และจากปริมาณความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกในประเทศเวียดนาม EBITDA เท่ากับ 3,657 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับ 12%

ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 950 ล้านบาท ลดลง 46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่การส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

### **สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)**

**ในปี 2564** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 20,656 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร และจากราคาของเยื่อและเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) ที่ปรับตัวอยู่ในระดับสูง โดยมี EBITDA เท่ากับ 4,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 341% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 22% และกำไรสำหรับปีเท่ากับ 2,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 418% เมื่อเทียบกับปีก่อน

**ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564** รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,261 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดสถานศึกษาและการเริ่มกลับเข้าทำงานในสำนักงาน และลดลงเล็กน้อยที่ 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการใช้เยื่อและราคาเยื่อที่ลดลงในประเทศผู้นำเข้า เช่น ประเทศจีน และมี EBITDA ที่ 1,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,182% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 86% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 34% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 313% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนหนึ่งมาจากรายการพิเศษจากการปรับลดประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 1,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ เพื่อเร่งขยายสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจาก 12% เป็น 24% ของรายได้จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท							
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
รายได้จากการขาย	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	35,145	23,596	49%	10%	124,223	92,786	34%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	30,422	20,396	49%	12%	105,834	79,175	34%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,261	3,631	45%	-1%	20,656	15,448	34%
ตัดรายการบัญชี	(538)	(431)	-25%	16%	(2,267)	(1,837)	-23%
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
EBITDA	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	5,409	4,211	28%	10%	21,150	16,876	25%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,657	4,018	-9%	2%	16,078	15,789	2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,795	140	1,182%	86%	4,526	1,027	341%
ส่วนงานอื่น	144	228	-37%	-74%	4,897	3,270	50%
ตัดรายการบัญชี	(187)	(175)	-7%	13%	(4,351)	(3,210)	-36%
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
EBITDA Margins (%)	2564	2563			2564	2563	
งบการเงินรวม SCGP	15%	18%			17%	18%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	12%	20%			15%	20%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	34%	4%			22%	7%	
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			ปี	ปี	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	2,115	1,486	42%	19%	8,294	6,457	28%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	950	1,747	-46%	-18%	5,913	7,200	-18%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,205	(319)	478%	313%	2,084	(655)	418%
ส่วนงานอื่น	38	68	-44%	-92%	4,318	2,388	81%
ตัดรายการบัญชี	(78)	(10)	-680%	33%	(4,021)	(2,476)	-62%
หมายเหตุ : EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินยูโร)						
EBITDA Margins	หมายถึง EBITDA หารรายได้จากการขาย						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน						



## ต้นทุนขาย

ในปี 2564 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 101,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีต้นทุนขายที่ 29,976 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเป็นผลมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ ค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น และการเข้าถึงกระดาษรีไซเคิลที่ทำได้ยากขึ้นในช่วงที่มีการเพิ่มขึ้นของการระบาดของโควิด 19 ในหลายประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม SCGP มีความสามารถในการบริหารจัดการและจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัทรับซื้อจากในประเทศและนำเข้าจากพันธมิตรในหลากหลายประเทศ จึงทำให้บริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการใช้งานรวมถึงสามารถคงกำลังการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์ไว้ในระดับปกติได้

### ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4		% y-o-y		% q-o-q		ปี		% y-o-y	
	2564						2564			
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,847	86%	9,729	60%	3,002	13%	86,724	86%	25,716	42%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,648	16%	1,202	35%	333	8%	17,153	17%	2,731	19%
ตัดรายการบัญชี	(519)	-2%	(33)	7%	224	-30%	(2,532)	-2%	(435)	21%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>29,976</b>	<b>100%</b>	<b>10,898</b>	<b>57%</b>	<b>3,559</b>	<b>13%</b>	<b>101,345</b>	<b>100%</b>	<b>28,012</b>	<b>38%</b>

### ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 206,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34,395 ล้านบาท หรือ 20% จากเดือนธันวาคม 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก
  1. สินทรัพย์ที่เกิดจากการควบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab) จำนวน 30,217 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าความนิยม จำนวน 9,200 ล้านบาท และการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ 8,919 ล้านบาท
  2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 23,946 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายสุทธิเพื่อควบรวมกิจการ จำนวน 13,779 ล้านบาท และนำเงินสดไปลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 11,038 ล้านบาท
  3. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 8,576 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 10,548 ล้านบาท โดยทั้งสองส่วนเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและการควบรวมกิจการ

- **หนี้สินรวมเท่ากับ 84,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,936 ล้านบาท หรือ 35% จากเดือนธันวาคม 2563 เกิดจาก**
  1. หนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan, Intan Group และ Deltalab) จำนวน 9,653 ล้านบาท และมีเงินลงทุนค้างจ่าย จำนวน 2,925 ล้านบาท
  2. เงินกู้ยืมรวมเพิ่มขึ้น 11,843 ล้านบาท จากการรวมเงินกู้ยืมของบริษัท M&P จำนวน 3,700 ล้านบาท การกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 3,537 ล้านบาท และการกู้ยืมเงินของบริษัทเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 4,180 ล้านบาท
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 122,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,459 ล้านบาท หรือ 11% จากเดือนธันวาคม 2563 เกิดจาก**
  1. กำไรสำหรับปีที่ 9,647 ล้านบาท ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 5,005 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ จำนวน 1,208 ล้านบาท
  2. การจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย รวมจำนวน 3,522 ล้านบาท

## โครงสร้างทางการเงิน

ปี 2564 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.6 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.7 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.7 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.4 เท่า เนื่องจากการกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายกิจการ

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ธันวาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>206,824</b>	<b>172,429</b>	<b>34,395</b>	<b>20%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	69,186	62,919	6,267	10%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,310	31,256	(23,946)	-77%
เงินลงทุนระยะสั้น	12,912	1,630	11,282	692%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,910	16,334	8,576	53%
สินค้าคงเหลือ	23,308	12,760	10,548	83%
เงินลงทุนระยะยาว	967	829	138	17%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	97,181	87,271	9,910	11%
ค่าความนิยม	29,483	18,624	10,859	58%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	7,750	813	6,937	853%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>84,524</b>	<b>62,588</b>	<b>21,936</b>	<b>35%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,261	10,365	4,896	47%
เงินกู้ยืมรวม	56,771	44,928	11,843	26%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>122,300</b>	<b>109,841</b>	<b>12,459</b>	<b>11%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	96,837	88,738	8,099	9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,463	21,103	4,360	21%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ธันวาคม	ธันวาคม
	2564	2563
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>30,547</b>	<b>15,080</b>
ต่างประเทศ	12,711	5,769
บาท	17,836	9,311
% ของเงินกู้ยืมรวม	54%	32%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>26,224</b>	<b>29,848</b>
ต่างประเทศ	9,706	8,630
บาท	16,518	21,218
% ของเงินกู้ยืมรวม	46%	66%
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>2.3%</b>	<b>2.8%</b>
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>56,771</b>	<b>44,928</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>20,242</b>	<b>32,886</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,310	31,256
เงินลงทุนในตราสารหนี้	12,932	1,630
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>36,529</b>	<b>12,042</b>

ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงิน<sup>1</sup>

	ปี 2564	ปี 2563
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	21%
อัตรา EBITDA margin (%)	17%	18%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7%	7%
Core EBITDA margin (%)	16%	19%
Core Profit margin (%)	6%	7%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5%	5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9%	10%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	8%	7%
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	1.1
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>		
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.7	6.6
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.4	9.7
วงจรเงินสด (วัน)	84	82
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.7	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.6	5.6
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.7	0.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4

# 1 หมายเหตุ - สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	=	กำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
อัตรา EBITDA margin (%)	=	EBITDA หารรายได้จากการขาย
อัตรากำไรสุทธิ (%)	=	กำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หารรายได้จากการขาย
Core EBITDA margin (%)	=	Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
Core Profit margin (%)	=	Core Profit หารรายได้จากการขาย
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	=	กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	=	กำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	=	กำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	=	ผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	=	รายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
วงจรเงินสด (วัน)	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	=	รายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น

## ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในปี 2564 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 7,501 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดซึ่งได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9,748 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,247 ล้านบาท เงินสดซึ่งได้จากการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย กำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 30,996 ล้านบาท จากการจ่ายซื้อเพื่อรวบรวมกิจการสุทธิจากเงินสดที่ได้มา จำนวน 13,779 ล้านบาท การลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 11,038 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุน จำนวน 6,415 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,042 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นสุทธิ 5,070 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 3,522 ล้านบาท การจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น ๆ จำนวน 1,180 ล้านบาท และการจ่ายเงินซื้อหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1,410 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 : รายการสำคัญในงบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี		ปี เปลี่ยนแปลง
	2564	2563	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,501	15,728	(8,227)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(30,996)	(10,672)	(20,324)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,042)	21,790	(22,832)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(24,537)</b>	<b>26,846</b>	<b>(51,383)</b>
กระแสเงินสดอิสระ	1,086	8,002	(6,916)

### ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2564 SCGP มีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 3 โครงการ ในประเทศไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ ดังนี้

1. ประเทศเวียดนาม (VKPC, เวียดนามเหนือ) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็น 75% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ช่วงต้นปี 2567

2. ประเทศไทยและเวียดนาม (โครงการลงทุนสายการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร) - โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1,838 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็น 25% ของกำลังผลิตปัจจุบัน เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากประเทศนอกอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดราชบุรี ประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

2.2 ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

3. ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC#3) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 95% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงต้นปี 2565

### แนวโน้มในอนาคต

สถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจในอาเซียนในปี 2565 นั้น มีแนวโน้มที่จะเริ่มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ หลังจากการผ่อนคลายของมาตรการการควบคุมโรคระบาดที่เข้มข้นในหลายประเทศ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็นต้นมา สำหรับปี 2565 ภาคการส่งออกมีแนวโน้มที่จะมีส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ค่าระวางเรือในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ นอกจากนี้ ปัญหาภาวะการกดดันด้านเงินเฟ้อ (Inflationary pressure) และความแออัดของภาคการขนส่ง (Logistics bottleneck) เป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวังและส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจทั่วภูมิภาค อีกทั้ง สถานการณ์ของโรคระบาดที่ยังคงมีผู้ติดเชื้อในระดับสูงตามแต่ละช่วงเวลา อาจทำให้เกิดความผันผวนของความต้องการซื้อสินค้าในแต่ละภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะตอบสนองของความต้องการซื้อสินค้าที่เติบโตของผู้บริโภคในอาเซียน

ทั้งนี้ SCGP ตั้งเป้าที่จะลงทุนเพื่อขยายธุรกิจตามแผนการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic growth) และการเร่งขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) ในปี 2565 บริษัทจะสามารถรับรู้รายได้เต็มปีจากการควบรวมกิจการที่เสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงการเพิ่มอัตราการผลิตตามแผนงานของโครงการที่ดำเนินการก่อสร้างเสร็จในปี 2564 ในขณะเดียวกันบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าบริการ และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ภายใต้ความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SCGP ยึดมั่นในการดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management) เพื่อลดความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเน้นด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operation Excellence) การบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ SCGP ยังมุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593