

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ใ้ขอเสนอส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2562	31 ธ.ค.2563	31 ธ.ค.2564
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,054	1,192	1,558
สินทรัพย์รวม	1,185	1,453	1,808
หนี้สินหมุนเวียน	698	918	1,244
หนี้สินรวม	707	932	1,258
ส่วนของผู้ถือหุ้น	478	522	550
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	3,610	3,597	4,989
กำไรขั้นต้น	274	306	378
กำไรจากการดำเนินงาน	154	176	244
กำไรสำหรับปี	115	136	189
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	0	0	(1)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	115	136	188
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.36	10.31	11.60
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.72	27.22	35.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.18	3.78	3.79
อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	1.51	1.30	1.25
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.48	1.79	2.29
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.39	2.61	2.75
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.57	0.68	0.95

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีนี้จะอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในปี 2564 เพิ่มขึ้น 1,391.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.67 จาก 3,597.5 ล้านบาทในปี 2563 มาอยู่ที่ 4,988.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก รถยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับราคาสินค้าเฉลี่ยของปีที่สูงกว่าปีก่อน

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 4,756.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,319.2 ล้านบาทจาก 3,437.2 ล้านบาทของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 38.38 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 1,319.3 ล้านบาทจาก 3,291.6 ล้านบาทในปี 2563 มาเป็น 4,610.9 ล้านบาทในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.08 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายสะท้อนมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ที่ต่ำกว่าของปีก่อน

ส่วนกำไรขั้นต้นนั้นเพิ่มขึ้น 71.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.53 จาก 305.9 ล้านบาทในปี 2563 มาเป็น 377.8 ล้านบาทในปี 2564 นั้น เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นก่อนหักค่าขนส่งของปีนี้ที่ลดลงจากร้อยละ 9.05 ในปี 2563 มาเป็นร้อยละ 8.00 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปีนี้ที่ลดลงเพราะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดรอบใหม่ของ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า, การล็อกดาวน์ที่ยาวนาน และการอ่อนค่าของเงินบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2564 มียอดรวม 145.4 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 145.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.08

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2564 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 7.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาทจากปีก่อนที่ 6.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15.11 เป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2564 มีเพียงรายการเดียวคือผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยหักผลกระทบของภาษีเงินได้แล้วอยู่ที่ 1.0 ล้านบาท ซึ่งในปีก่อนไม่มีรายการดังกล่าว

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 อยู่ที่ 188.1 ล้านบาทเทียบกับ 136.0 ล้านบาทในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.26

ฐานะการเงินปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,808 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 355 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,453 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.39 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียน 1,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,192 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.67 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยลูกหนี้การค้าขึ้นอยู่ที่ 866 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 161 ล้านบาทจาก 705 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.86 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนสินค้าคงเหลือขึ้นอยู่ที่ 651 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 194 ล้านบาทจาก 457 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 42.44 เป็นผลมาจากการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย และสอดคล้องกับระยะเวลาสั่งซื้อที่นานขึ้นจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 326 ล้านบาท จาก 932 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.03 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นปี 2564 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลืออยู่ที่ 872 ล้านบาท เทียบกับ 603 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้น 269 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.57 เพื่อรองรับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2564 อยู่ที่ 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาทจาก 262 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.28 เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.29 เท่าเทียบกับ 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2563

แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2564 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2563 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 550 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.39 เป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีนี้ 188 ล้านบาทและหักปันผลจ่ายออกไป 160 ล้านบาท

สภาพคล่อง ในปี 2564 บริษัทฯมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น เนื่องจากเมื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯแล้ว บริษัทฯมีกระแสเงินสดเข้ามาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในช่วงปลายปี 2548 และการไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันในช่วงต้นปี 2549 จึงทำให้บริษัทฯสามารถบริหารเงินทุนให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.25 เท่า ณ สิ้นปี 2564 เทียบกับ 1.30 เท่า ณ สิ้นปี 2563 ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย คลีเมชิน)
ประธานกรรมการบริหาร