

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2564

ผลประกอบการของบริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาสที่ 4 (งวด 3 เดือน)			ไตรมาสที่ 4 (งวด 12 เดือน)		
	ปี 2564	ปี 2563	YoY (%)	ปี 2564	ปี 2563	YoY (%)
รายได้รวม	2,005.21	1,484.48	35.1%	5,573.26	3,634.97	53.3%
กำไรขั้นต้น	190.77	152.17	25.4%	537.02	394.52	36.1%
กำไรสุทธิ	60.50	41.71	45.0%	125.56	73.30	71.3%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือนและ 12 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน					งวด 12 เดือน				
	ปี 2564		ปี 2563		YoY (%)	ปี 2564		ปี 2563		YoY (%)
รายได้จากการขาย	1,987.30	99.1%	1,470.18	99.1%	35.2%	5,510.49	98.9%	3,577.90	98.4%	54.0%
รายได้จากการบริการ	6.51	0.3%	4.85	0.3%	34.2%	25.30	0.4%	19.16	0.5%	32.0%
รายได้อื่น	11.40	0.6%	9.45	0.6%	20.6%	37.47	0.7%	37.91	1.1%	(1.2%)
รวมรายได้	2,005.21	100.0%	1,484.48	100.0%	35.1%	5,573.26	100.0%	3,634.97	100.0%	53.3%
ต้นทุนขาย	1,801.18	89.8%	1,321.93	89.0%	36.3%	4,990.69	89.5%	3,198.63	88.0%	56.0%
ต้นทุนบริการ	1.87	0.1%	0.93	0.1%	101.1%	8.08	0.1%	3.91	0.1%	106.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	106.37	5.3%	83.48	5.6%	27.4%	323.32	5.8%	257.17	7.1%	25.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18.55	1.0%	23.42	1.6%	(20.8%)	85.92	1.5%	77.52	2.1%	10.8%
รวมค่าใช้จ่าย	1,927.97	96.2%	1,429.76	96.3%	34.8%	5,408.01	96.9%	3,537.23	97.3%	52.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	77.24	3.8%	54.72	3.7%	41.2%	165.25	3.1%	97.74	2.7%	69.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.05	0.1%	2.76	0.2%	(25.7%)	8.57	0.2%	6.82	0.2%	25.7%
กำไรก่อนภาษี	75.19	3.7%	51.96	3.5%	44.7%	156.68	2.9%	90.92	2.5%	72.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.69	0.7%	10.25	0.7%	43.3%	31.12	0.6%	17.62	0.5%	76.6%
กำไรสำหรับงวด	60.50	3.0%	41.71	2.8%	45.0%	125.56	2.3%	73.30	2.0%	71.3%

รายได้จากการขายและบริการ

ณ สิ้นไตรมาส 4/2564 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 66 สาขา (31 ธันวาคม 2563: 57 สาขา) ประกอบด้วย

- ▶ iStudio 4 สาขา
- ▶ iCenter 7 สาขา
- ▶ iBeat 5 สาขา
- ▶ Astore 4 สาขา
- ▶ UStore 20 สาขา
- ▶ Mobi 4 สาขา
- ▶ AIS Shop by Partner 21 สาขา
- ▶ iSolution 1 สาขา

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับปี 2564 มีจำนวน 5,535.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,938.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.9 และรายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 1,993.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 518.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.2 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจาก 2 สาเหตุหลัก ดังนี้

1) ความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตเพื่อประกอบการเรียน การทำงาน หรือใช้เพื่อความบันเทิงเพิ่มขึ้น โดยทาง Apple ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ จะเห็นได้จากยอดขายของ “iPhone Series 13” ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ประกอบกับในปี 2564 Apple เปิดตัวจำหน่าย “iPhone Series 13” เร็วกว่า Series 12 ถึง 51 วัน ทำให้มีระยะเวลาจำหน่ายที่นานขึ้นในไตรมาส 4/2564 นอกจากนี้ การที่สินค้าแบ่งประเภทตาม Lifestyle Segmentation ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ในราคาที่เหมาะสม

2) การเพิ่มช่องทางการขายของบริษัทฯ - การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ ทำให้ยอดขายของบริษัทฯเติบโตขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ การร่วมเป็น Partner กับบริษัทให้สินเชื่อ เช่น Ulife เพื่อขยายฐานลูกค้านักศึกษาที่ไม่มีบัตรเครดิตให้สามารถผ่อนสินค้าได้ ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 มีจำนวน 537.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 142.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.1 และกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 190.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 38.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.4 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 และสำหรับไตรมาส 4/2564 เท่ากับร้อยละ 9.7 และร้อยละ 9.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 11.0 และ 10.3 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากบริษัทฯมีการเติบโตจากยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบกับสัดส่วนยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Apple เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับปี 2564 มีจำนวน 409.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 74.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 124.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 18.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าโฆษณา และค่าธรรมเนียมในการขาย ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้รวม ในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 7.3 ในขณะที่ปี 2563 เท่ากับ 9.2

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2564 มีจำนวน 125.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 52.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.3 และกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 60.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 18.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.1 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2564 และสำหรับไตรมาส 4/2564 เท่ากับร้อยละ 2.3 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 2.0 และ 2.8 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของยอดขาย ในขณะที่ยังบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ดี

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	ณ สิ้นปี 2564		ณ สิ้นปี 2563		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ สิ้นปี 2564		ณ สิ้นปี 2563	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ		มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99.44	12.5%	44.97	5.2%	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	122.0	14.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	76.55	9.7%	67.65	7.8%	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116.63	14.7%	135.67	15.7%
สินค้าคงเหลือ	324.72	41.0%	455.45	52.7%	เงินปันผลค้างจ่าย	0.08	0.0%	0.07	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.76	1.4%	22.17	2.6%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - หมุนเวียน	50.78	6.4%	41.89	4.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	511.47	64.6%	590.24	68.3%	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	13.11	1.7%	9.72	1.1%
อุปกรณ์	74.28	9.4%	56.77	6.6%	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.96	0.3%	1.36	0.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	145.59	18.4%	162.84	18.8%	รวมหนี้สินหมุนเวียน	182.56	23.1%	310.71	36.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22.14	2.8%	18.7	2.2%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - ไม่หมุนเวียน	97.59	12.3%	121.52	14.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24.41	3.1%	22.51	2.6%	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	19.58	2.5%	19.65	2.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13.89	1.7%	13.1	1.5%	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	117.17	14.8%	141.17	16.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	280.31	35.4%	273.92	31.7%	รวมหนี้สิน	299.73	37.9%	451.88	52.3%
					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	492.05	62.1%	412.28	47.7%
รวมสินทรัพย์	791.78	100.0%	864.16	100.0%	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	791.78	100.0%	864.16	100.0%

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 791.78 ล้านบาท ลดลง 72.38 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 8.4 สาเหตุหลักมาจากการบริหารสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ รวมถึงการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการบันทึกค่าเสื่อมราคาของสัญญาเช่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 299.73 ล้านบาท ลดลง 152.15 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 33.7 สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในช่วงไตรมาสที่ 1 รวมถึงการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการจ่ายชำระค่าเช่าตามสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 492.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.77 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 19.3 จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างปีจำนวน 125.56 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2563 จำนวน 44 ล้านบาท และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 1.79 ล้านบาท