

MGT FNC 2565/001

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และไตรมาส 4 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

รายละเอียด	Q4 2021	Q4 2020	Var	% Var	FY 2021	FY 2020	Var	% Var
รายได้จากการขาย	259.94	152.83	107.11	70.08	942.10	747.91	194.20	25.97
หัก ต้นทุนขาย	188.22	103.29	84.92	82.22	672.13	507.58	164.55	32.42
กำไรขั้นต้น	71.72	49.54	22.18	44.78	269.97	240.32	29.65	12.34
รายได้อื่น	2.89	0.18	2.71	1470.13	9.82	8.26	1.56	18.93
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและการบริหาร	39.34	27.06	12.28	45.37	133.83	120.66	13.17	10.92
กำไรสำหรับปี	26.41	17.34	9.07	52.27	114.52	110.06	4.47	4.06

รายได้จากการขาย

ไตรมาส 4 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 107.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.08 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงการรับรู้รายได้จากการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในไตรมาส 4

สำหรับปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 194.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.97 ซึ่งรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย

รายได้อื่น

ไตรมาส 4 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 2.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,470.13 จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ค่าบริการจากกลุ่มบริษัทย่อย

สำหรับปี 2564 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.93 เกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้ค่าบริการจากกลุ่มบริษัทย่อย

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 4 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 22.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.78 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้น 29.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ไตรมาสที่ 4 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 12.28 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.37

สำหรับปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 13.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.92 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายมาจากการรับรู้ผลประกอบการจากการเข้าร่วมทุนในบริษัทใหม่ และค่าใช้จ่ายในการเข้าซื้อหุ้นบริษัทใหม่ จำนวน 2 ล้านบาท

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 14.21 ในขณะที่ ปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 16.13 ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ลดลงจึงเห็นได้ว่าบริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

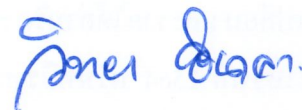
กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4 ของปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 9.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.27 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย

จากผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2564 ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศหดตัวเนื่องจากเหตุการณ์โควิด 19 แต่บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการเพิ่มยอดขายและบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ โดยเห็นได้จากผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ สูงขึ้นเมื่อเทียบกับผลประกอบการของปี 2563 ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และกำไรสุทธิอย่างสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ลงทุนเป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาลา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร