

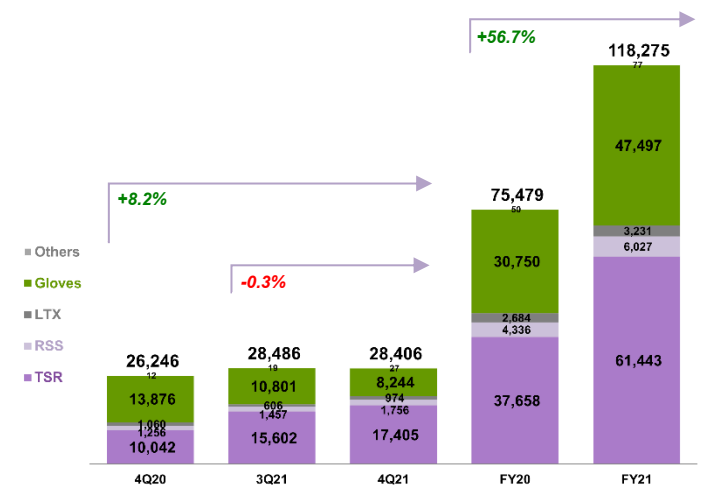
**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

สร้างสถิติใหม่ของกำไรสูงสุดในประวัติศาสตร์กว่า 34 ปีของกลุ่มศรีตรัง ด้วยการดำเนินการที่สร้างสถิติใหม่จากทั้ง 2 ธุรกิจหลักของกลุ่มศรีตรัง ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 118,275.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.7 YoY และมีกำไรสุทธิที่ 15,846.7 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 66.3 YoY คิดเป็นกำไรที่ 10.3 บาทต่อหุ้น และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 13.4

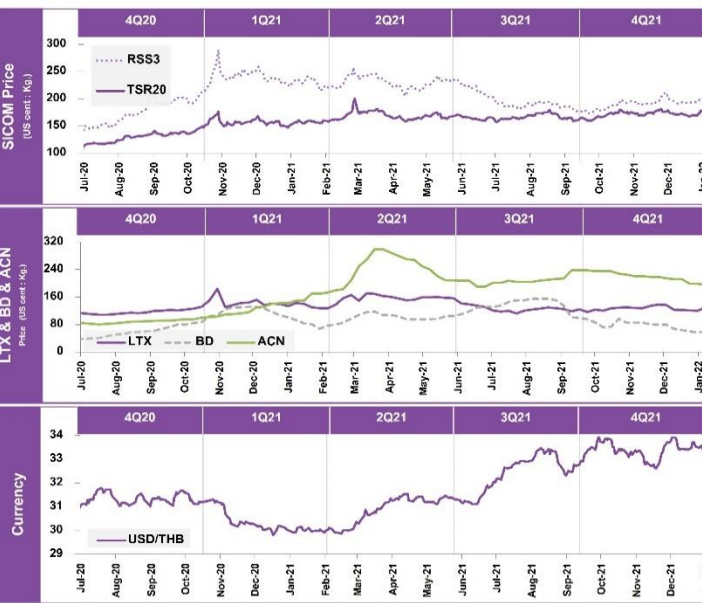
**ธุรกิจยางธรรมชาติ** สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ 70,701.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.8 ของรายได้จากการขายและการให้บริการรวม ขยายตัวร้อยละ 58.6 YoY จากการฟื้นตัวที่โดดเด่นกว่าสถานะตลาดโดยรวม ทั้งในส่วนของปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น รวมทั้งสิ้น 1,294,724 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 25.4 จากปี 2563 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวสูงกว่าอัตราการเติบโตของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 ที่ร้อยละ 9.4 ทำให้ศรีตรังมีส่วนแบ่งทางการตลาด (รวมการบริโภคยางธรรมชาติของ STGT) อยู่ที่ร้อยละ 10 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 ในปีก่อนหน้า รวมถึงราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 ซึ่งสูงกว่าราคาขายยางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในปี 2564 ที่มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 167.8 cent/kg นอกจากนี้ ด้วยความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจยางธรรมชาติทรงตัวอยู่ในระดับสูงอยู่ที่ร้อยละ 12.5 ในปี 2564 ซึ่งนับได้ว่าเป็นมาตรฐานใหม่ของธุรกิจยางธรรมชาติของกลุ่มศรีตรังเช่นเดียวกัน

**ธุรกิจถุงมือยาง** สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ 47,497.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการรวม ขยายตัวร้อยละ 54.5 YoY ตามสถานะตลาดที่ขยายตัวจากความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่แข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งได้ถูกสะท้อนในราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.6 YoY แม้ว่าปริมาณการขายอ่อนตัวร้อยละ 2.6 อันเนื่องมาจากการหยุดโรงงานชั่วคราวจากปัญหาคนงานติดเชื้อ COVID-19 ในช่วงไตรมาส 2/2564 และปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และความแออัดของเรือขนส่งสินค้าที่สะสมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

**รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)**



**สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์**



ABBREVIATIONS  
RSS: Ribbed smoked sheet  
LTX: Concentrated Latex  
BD: Bradlow  
ACN: Acrylonitrile  
TSR: Technically specified rubber, which includes S1R and S1B

## เหตุการณ์พิเศษ

- 1) การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง และ บจ. สะเดา พี.เอส.รับเบอร์ โดยจำหน่ายหุ้นที่บริษัทฯ ถือทั้งหมดให้แก่ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เพื่อรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจ ถุงมือยาง ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 โดยการปรับโครงสร้างดังกล่าว มีผลตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2564 เป็นต้นมา
- 2) เหตุการณ์ไฟไหม้ส่วนต่อขยายของโรงงานสุราษฎร์ธานี 2 (SR2) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ซึ่ง บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ได้รับเงิน ชดเชยความเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งหมด 50.9 ล้านบาท ซึ่งกระทบต่อกำล้างการผลิตรวมไม่เกิน 200 ล้านชิ้นในปี 2564
- 3) เหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ต้องหยุดโรงงานชั่วคราวเป็นเวลา 8 วัน สำหรับโรงงาน สุราษฎร์ธานี และเป็นเวลา 19 วัน สำหรับโรงงาน จ.ตรัง ในเดือน พฤษภาคม - เดือนมิถุนายน 2564 ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้กำล้างการผลิตรวม หายไปทั้งสิ้นประมาณ 800 ล้านชิ้น

## อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	FY64	FY63
อัตรากำไรขั้นต้น	32.2%	28.9%
อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง*	32.7%	28.9%
อัตรากำไรสุทธิ	13.4%	12.6%
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.20	1.77
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.25
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นต่อหุ้น (บาท)	3.41	2.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	115	109
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	26	32
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	7	8

หมายเหตุ: \* ปรับเทียบเต็มปี

\*\* ปรับด้วยค่าเมื่อ (การกลั่นมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและค่าไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม บังคับความเสี่ยง

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)	4Q64	4Q63	%YoY	3Q64	%QoQ	FY64	FY63	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	28,406.1	26,245.6	8.2%	28,486.1	-0.3%	118,275.4	75,478.7	56.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(23,004.9)	(15,017.7)	53.2%	(20,331.8)	13.1%	(80,216.4)	(53,697.5)	49.4%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	5,401.2	11,227.8	-51.9%	8,154.2	-33.8%	38,058.9	21,781.3	74.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,596.5)	(1,338.0)	94.1%	(2,014.8)	28.9%	(7,927.2)	(4,782.7)	65.7%
รายได้อื่น และเงินปันผลรับ	56.3	103.5	-45.6%	259.0	-78.3%	422.0	349.4	20.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(217.9)	77.3	N/A	189.7	-214.8%	474.4	267.8	77.1%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	97.0	276.7	-65.0%	(714.6)	N/A	(1,835.5)	(80.9)	2169.7%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	2,740.1	10,347.3	-73.5%	5,873.6	-53.3%	29,192.6	17,535.1	66.5%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	67.6	22.1	206.5%	68.3	-0.9%	241.4	168.6	43.2%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	3,578.4	11,083.7	-67.7%	6,691.5	-46.5%	32,439.4	20,505.0	58.2%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	2,807.8	10,369.4	-72.9%	5,941.8	-52.7%	29,434.0	17,703.7	66.3%
รายได้ทางการเงิน	30.6	30.2	1.2%	28.2	8.5%	113.2	51.3	120.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(228.9)	(166.4)	37.6%	(213.5)	7.2%	(828.7)	(690.9)	19.9%
ภาษีเงินได้	(189.8)	(1,129.2)	-83.2%	(569.4)	-66.7%	(2,541.6)	(1,667.5)	52.4%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	2,419.7	9,103.9	-73.4%	5,187.1	-53.4%	26,176.9	15,396.6	70.0%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,613.7	5,498.9	-70.7%	3,230.8	-50.1%	15,846.7	9,531.2	66.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	806.0	3,604.9	-77.6%	1,956.4	-58.8%	10,330.2	5,865.4	76.1%

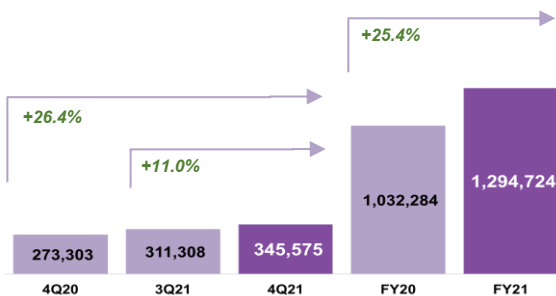


รายได้จากการขายและการให้บริการ 118,275.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.7 YoY แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ 70,701.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 58.6 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ฟื้นตัวสูงถึงร้อยละ 26.2 YoY ตามราคาขายยางธรรมชาติในตลาดโลก และปริมาณการขายที่ขยายตัวร้อยละ 25.4 YoY ซึ่งขยายตัวได้ดีกว่าอัตราการเติบโตของตลาด อันเนื่องมาจากส่วนแบ่งทางการตลาดที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น สำหรับรายได้จากธุรกิจถุงมือยางอยู่ที่ 47,497.2 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 54.5 YoY อันเป็นการเติบโตจากราคาขายเฉลี่ยที่ขยายตัวมากถึงร้อยละ 58.6 YoY ขณะที่ปริมาณการขายถุงมือยางอ่อนตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 2.6 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากปัญหาสถานการณ์ความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเลที่ตึงเครียดตลอดทั้งปี และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในโรงงานในช่วงไตรมาส 2/2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่นจำนวน 77.0 ล้านบาท

ปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ในปี 2564 อยู่ที่ 1,294,724 ตัน เติบโตร้อยละ 25.4 YoY ในทุกตลาดและทุกผลิตภัณฑ์ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โดยปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางแท่งและยางแผ่นดิบโตได้อย่างแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางล้อ อีกทั้ง ในปี 2564 เมื่อพิจารณาตามการใช้กำลังการผลิตบริษัทฯ มีส่วนแบ่งของการผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยที่ร้อยละ 10 จากร้อยละ 9 ในปี 2564 อันเนื่องมาจากสภาวะตลาดที่ฟื้นตัวประกอบกับความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ร้อยละ 70 ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 55 ในปี 2563

ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุด โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนปริมาณการขายไปยังตลาดดังกล่าวที่ร้อยละ 51.3 ตามมาด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 17.8 ตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 17.1 ตลาดในทวีปอเมริกาและยุโรป คิดเป็นร้อยละ 7.3 และร้อยละ 6.2 ตามลำดับ ซึ่งตลาดในทวีปอเมริกาและยุโรปนั้นมียอดการบริโภคที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี

### ปริมาณการขายยางธรรมชาติ (ตัน)



ปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ในปี 2564 อยู่ที่ 27,304 ล้านชิ้น อ่อนตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 2.6 อันเนื่องมาจากการหยุดโรงงานชั่วคราวจากปัญหาคนงานติดเชื้อ COVID-19 ที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี เป็นเวลา 8 วัน

### รายได้ตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

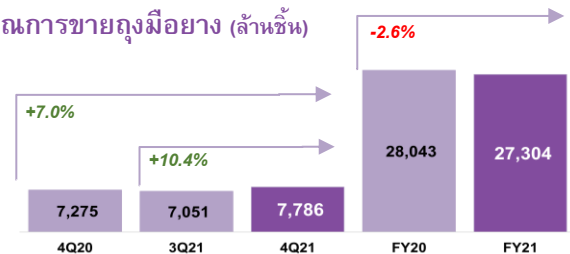
	FY21	FY20	% YoY	4Q21	4Q20	% YoY
ยางแท่ง*	61,442.8	37,657.8	63.2%	17,504.4	10,042.4	73.3%
%	51.9%	49.9%		61.3%	38.3%	
ถุงมือยาง	47,497.2	30,750.4	54.5%	8,243.8	13,875.8	-40.6%
%	40.2%	40.7%		29.0%	52.9%	
ยางแผ่นรมควัน	6,027.4	4,336.0	39.0%	1,756.0	1,255.7	39.8%
%	5.1%	5.7%		6.2%	4.8%	
น้ำยางข้น	3,230.8	2,684.2	20.4%	973.9	1,059.5	-8.1%
%	2.7%	3.6%		3.4%	4.0%	
อื่นๆ**	77.0	50.3	53.3%	27.0	12.2	121.1%
%	0.1%	0.1%		0.1%	0.0%	
<b>รวม</b>	<b>118,275.4</b>	<b>75,478.7</b>	<b>56.7%</b>	<b>28,406.1</b>	<b>26,245.6</b>	<b>8.2%</b>

\*รายได้ยางแท่ง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

\*\*ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้ฟืนและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

และจ.ตรัง เป็นเวลา 19 วัน ในเดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน 2564 และปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และความแออัดของเรือขนส่งสินค้าที่สะสมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 87 ลดลงจากร้อยละ 95 ในปี 2563 โดยสัดส่วนของรายได้จากการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางไนไตรล์ อยู่ที่ราวร้อยละ 59:41 ทั้งนี้ หากพิจารณารายได้การขายตามภูมิศาสตร์ ตลาดในทวีปเอเชียมีสัดส่วนรายได้สูงสุดประมาณร้อยละ 33.4 ตามมาด้วยตลาดในทวีปอเมริกาเหนือที่ร้อยละ 23.6 ยุโรปที่ร้อยละ 17.7 อเมริกาใต้ที่ร้อยละ 15.0 แอฟริกาที่ร้อยละ 5.8 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 4.0 และทวีปอื่นๆ ที่ร้อยละ 0.5

### ปริมาณการขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)

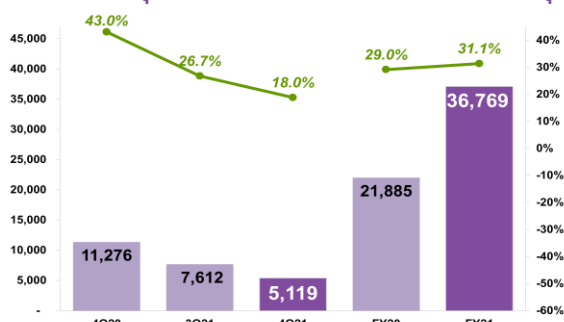


กำไรขั้นต้น ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 38,058.9 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนที่ 21,781.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 74.7 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.2 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.9 ในปี 2563 อันเนื่องมาจากการเติบโตของผลประกอบการจากทั้ง 2 ธุรกิจหลัก 1) ธุรกิจยางธรรมชาติ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 113.9 YoY จากความต้องการในการบริโภคที่ฟื้นตัวจากผู้ผลิตยางล้อ สะท้อนให้ราคาขายในตลาดโลกปรับเพิ่มสูงขึ้น แต่กระนั้นก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กำไรขั้นต้นของธุรกิจยางธรรมชาติเติบโตอย่างโดดเด่น นั่นคือการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถสร้างราคาขายเฉลี่ยได้สูงกว่าราคาตลาด โดยราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งปีของบริษัทฯ อยู่ที่ 170.8 cent/kg. ซึ่งสูงกว่าระดับราคาเฉลี่ยของตลาด ด้วยเหตุนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจยางธรรมชาติปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดทั้งปีธุรกิจยางธรรมชาติมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.5 ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มากกว่า 34 ปี เติบโตอย่างมากจากร้อยละ 9.3 ในปี 2563 สำหรับ



2) ธุรกิจถุงมือยาง กำไรขั้นต้นเติบโตอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 65.5 YoY แม้ว่ายังมีปัจจัยกดดันจากการปรับราคาขายที่ลดลงจากการหยุดบางโรงงานเป็นการชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และปัญหาด้านการขนส่งสินค้าทางทะเลไปยังลูกค้าในทวีปยุโรปและอเมริกา รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบของน้ำยางสังเคราะห์และน้ำยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น แต่ราคาขายเฉลี่ยของถุงมือยางที่เพิ่มขึ้นสามารถชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจถุงมือยางในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 61.4 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.3 ในปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาการโอนกลับราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 3.9 ล้านบาท และขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากรูกรรรมป้องกันความเสี่ยง 1,294.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงปรับในปี 2564 จะอยู่ที่ร้อยละ 31.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.0 ในปี 2563

**กำไรขั้นต้นปรับปรุง (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง\* (%)**



หมายเหตุ: \*กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นคำนวณหลังจากมีการปรับด้วยค่าเผื่อ(การกลับรายการค่าเผื่อ) มูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ และกำไร(ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นแล้วจากรูกรรรมป้องกันความเสี่ยง

ของโรงงานสุราษฎร์ธานี 2 (SR2) จำนวน 50.9 ล้านบาท และรายได้จากการขายของเสียที่เกิดขึ้นจากการกระบวนการผลิต 72.9 ล้านบาท เป็นต้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 สินค้าคงเหลือเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value) เกินกว่าราคาทุนอยู่ 1,229.5 ล้านบาท\*

\*หมายเหตุ: มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของกลุ่มบริษัทมูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเกินกว่าราคาทุน ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยไม่อนุญาตให้ปรับขึ้นกำไรขาดทุนจนกว่าสินค้าคงเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนผลต่างดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาขึ้นอยู่กับราคาขายจริง ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในปี 2564 อยู่ที่ 241.4 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 43.2 จากทั้งธุรกิจท่อยางไฮโดรลิกรแรงดันสูงและธุรกิจยางธรรมชาติที่ฟื้นตัวได้อย่างโดดเด่น

กำไรสุทธิ ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 15,846.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 13.4 ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญและสร้างสถิติใหม่อีกครั้งจาก 9,531.2 ล้านบาท ในปี 2563 โดยการเติบโตของกำไรสุทธิขับเคลื่อนจาก 2 ธุรกิจหลักของกลุ่มศรีตรัง โดยธุรกิจถุงมือยางเติบโตได้ดีตามสภาวะตลาดและธุรกิจยางธรรมชาติมีการฟื้นตัวอย่างโดดเด่น พร้อมด้วยปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2564 อยู่ที่ 828.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 YoY จากเงินกู้ยืมที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามคำสั่งซื้อที่เติบโตอย่างมาก ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ปรับลดลงสวนทางกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

**กล่าวโดยสรุป** ธุรกิจถุงมือยางสามารถเติบโตได้ดีตามสภาวะตลาด และธุรกิจยางธรรมชาติได้แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวจากทั้งราคาขายและปริมาณคำสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นและสร้างการเติบโตในอัตรากำไรที่สูงกว่าสภาวะตลาดโดยรวม อีกทั้ง ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบยางธรรมชาติในประเทศอินโดนีเซีย ทำให้วัตถุดิบยางธรรมชาติในประเทศอินโดนีเซียมีราคาสูงกว่าราคา ณ ตลาด SICOM ทำให้ราคาขายธรรมชาติในประเทศอินโดนีเซียเป็นราคาขายที่สูงที่สุดในโลก 3 ปีติดต่อกัน ส่งผลให้ผู้ผลิตยางล้อกลุ่มที่ไม่ใช่ผู้ผลิตจากประเทศจีน (Non-China) ที่แต่เดิมนิยมบริโภคยางจากประเทศอินโดนีเซีย หันมาบริโภคยางธรรมชาติจากประเทศอื่นๆ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และเพื่อรองรับความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ ในภาคเหนือที่พิษณุโลก เลย เชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ บึงกาฬ สกลนคร กาลสินธุ์ บุรีรัมย์ สระแก้ว มุกดาหาร และในภาคใต้ที่ตรัง สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส โดยใช้งบลงทุนประมาณ 6,600 ล้านบาท ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2565-2567 ซึ่งจะใช้แหล่งเงินทุนจากกำไรสะสมของบริษัทฯ และหุ้นกู้ ที่บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในตลาด

กำไรจากการดำเนินงาน ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 29,192.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 24.7 เติบโตอย่างมากจาก 17,535.1 ล้านบาท ในปี 2563 อันเนื่องมาจากธุรกิจยางธรรมชาติที่ฟื้นตัวได้ดีกว่าสภาวะตลาดโดยรวม พร้อมกับอัตราการทำการกำไรที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งธุรกิจถุงมือยางที่สามารถทำการกำไรและเติบโตได้ตามสภาวะตลาด แม้ว่ามีผลขาดทุนจากรูกรรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1,835.5 ล้านบาท ซึ่งสามารถชดเชยด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่ 474.4 ล้านบาท ได้บางส่วน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 7,927.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.7 YoY โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับค่าระวางเรือและค่าขนส่งสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินสงเคราะห์ชาวสวนยาง (ค่า CESS) ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติที่ขยายตัว ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 YoY ตามการขยายตัวขององค์กร และจากค่าใช้จ่ายพิเศษจากการหยุดโรงงานถุงมือยางเป็นการชั่วคราวในไตรมาส 2/2564 สำหรับรายได้อื่น ในปี 2564 อยู่ที่ 422.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายการพิเศษที่เป็นเงินสดชดเชยดอกเบี้ยจากการวางแห่งประเทศไทยในการขยายกำลังการผลิตของ STGT 149.6 ล้านบาท เงินชดเชยจากความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ส่วนต่อขยาย

## การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ



### ยางแท่ง

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.9 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เติบโตร้อยละ 63.2 YoY

การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้ YoY เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 และสูงกว่าราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในปี 2564 ที่มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 167.8 cent/kg ตลอดจนปริมาณการขายที่ขยายตัวร้อยละ 29.1 ซึ่งสามารถขยายตัวได้โดดเด่นกว่าการฟื้นตัวของ การบริโภคยางธรรมชาติโดยรวม ประกอบกับส่วนแบ่งทางการตลาดของ บริษัทฯ ที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ตามสภาวะการแข่งขันในธุรกิจกลางน้ำของยางธรรมชาติที่ลดลงเมื่อเทียบกับหลายปีก่อนหน้า เนื่องจากคู่แข่งหลายราย ประสบปัญหาสภาพคล่อง ทำให้ขาดแคลนเงินทุนในการซื้อวัตถุดิบ หนุนให้สถานะของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้ง



### ถุงมือยาง

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.2 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ขยายตัวร้อยละ 54.5 YoY

การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้ YoY เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากที่ร้อยละ 58.6 จากความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด แม้ว่าปริมาณการขายปรับลดลงร้อยละ 2.6 เนื่องจากผลกระทบจากการหยุดโรงงานชั่วคราวอันเนื่องมาจากปัญหาคนงานติดเชื้อ COVID-19 ที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี และจ.ตรัง และปัญหาด้านการขนส่งทางทะเล ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักเมื่อเทียบ YoY ราคาน้ำยางธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาขายธรรมชาติในตลาดโลก แต่ราคาน้ำยางในไตรล์ปรับตัวลดลงตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ การปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยสามารถชดเชยการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทั้งในส่วนของน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางในไตรล์ได้ทั้งหมด

ด้วยเหตุนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของถุงมือยางจึงได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2563



### ยางแผ่นรมควัน

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.1 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ขยายตัวร้อยละ 39.0 YoY

การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้ YoY โดยหลักเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 YoY และสูงกว่าราคายางแผ่น RSS3 ณ ตลาด SICOM ในปี 2564 ที่มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 208.1 cent/kg. อยู่มาจก ประกอบกับปริมาณการขายที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 YoY ตามความต้องการในการบริโภคที่ฟื้นตัว

ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของยางแผ่นรมควันปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2563



### น้ำยางข้น

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20.4 YoY

การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้ YoY เป็นผลมาจากทั้งราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 YoY สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ยางแท่งและยางแผ่น ตลอดจนปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 แม้ว่าบริษัทฯ ได้ขายน้ำยางให้กับ STGT เพิ่มสูงขึ้น (ซึ่งถือเป็นรายการระหว่างกันจึงไม่ถูกแสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ) แต่ยังสามารถสรรหาวัตถุดิบได้เพียงพอภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม ที่จะผลิตและส่งขายแก่บุคคลภายนอกได้ด้วยเช่นกัน

ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นปรับอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2563



## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

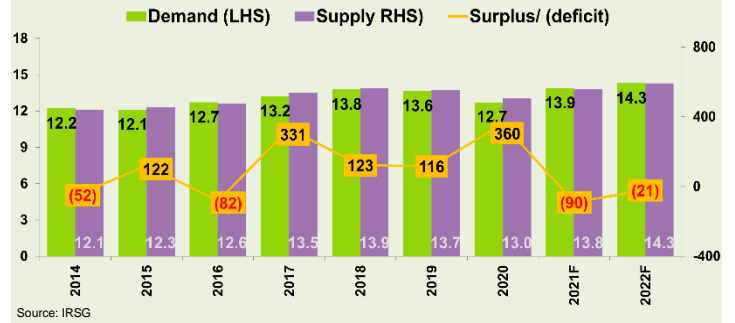
หน่วย : 000'ตัน	2564F	2565F	2566F
ปริมาณการผลิต NR	13,789	14,268	15,203
% change	5.7%	3.5%	2.7%
ปริมาณการบริโภค NR	13,878	14,290	14,776
% change	9.4%	3.0%	3.4%
ปริมาณการผลิตส่วนเกิน(ส่วนขาด)	(90)	(21)	26

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030 ประจำเดือนธันวาคม 2564 โดย International Rubber Study Group (IRSG) คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 จะอยู่ที่ 13.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งสัดส่วนการบริโภค 5 อันดับแรก มาจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วยประเทศยุโรป อินเดีย สหรัฐอเมริกา และไทย ขณะที่ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวของบริโภคในอัตราที่มากกว่าการขยายตัวของอุปสงค์โดยรวม ได้แก่ ประเทศอินเดีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา จากแนวโน้มการบริโภคที่ขยายตัว

สำหรับปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในปี 2564 อยู่ที่ 13.8 ล้านตัน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปี 2563 อันเนื่องมาจากการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองในบางประเทศ ตลอดจนราคายางธรรมชาติที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ใจให้เกษตรกรสร้างผลผลิตเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หากพิจารณาปริมาณผลผลิตของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกอย่างประเทศอินโดนีเซีย พบว่า ในปี 2560 ประเทศอินโดนีเซียมีปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติอยู่ที่ 3.50 ล้านตัน ต่อมาเมื่อต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคใบร่วงในต้นยางในช่วงปลายปี 2561 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ต้นยางส่วนมากขาดการบำรุงรักษา ทำให้โรคใบร่วงเป็นโรคที่เรื้อรังต่อเนื่อง สร้างความเสียหายต่อผลผลิตยางธรรมชาติของอินโดนีเซียในระยะยาว จึงเห็นได้ว่าปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศอินโดนีเซียนั้นปรับลดลงเรื่อยมา อยู่ที่ 2.8 และ 2.9 ล้านตัน ในปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ ด้วยเหตุนี้ ปริมาณผลผลิตจากประเทศอินโดนีเซียจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

IRSG คาดการณ์ว่าแนวโน้มการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2565 จะอยู่ที่ 14.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งสัดส่วนการบริโภค 5 อันดับแรก มาจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วยประเทศยุโรป อินเดีย สหรัฐอเมริกา และไทย ขณะที่ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวของบริโภคในอัตราที่มากกว่าการขยายตัวของอุปสงค์โดยรวม ได้แก่ ประเทศอินเดีย และสหรัฐอเมริกา จากแนวโน้มการบริโภคที่ขยายตัว รวมถึงประเทศไทย และมาเลเซีย ที่ขยายตัวจากการบริโภคน้ำยางข้นจากกลุ่มผู้ผลิตถุงมือยางเป็นหลัก ในส่วนของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติ IRSG ได้คาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2565 จะอยู่ที่ 14.3 ล้านตัน เติบโตขึ้นร้อยละ 3.5 โดยปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คาดการณ์ว่ามาจากผลผลิตของประเทศไทย อันเนื่องมาจากกิจกรรมในการเก็บเกี่ยวที่จะทยอยกลับสู่ภาวะปกติ

## ปริมาณความต้องการและการผลิต NR ของโลก



## ความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

จากเดิมที่ทาง IRSG ได้ประเมินไว้ว่าในปี 2564 จะเกิดภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติ (Oversupply) สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2553 – 2555 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูง ทำให้พื้นที่ปลูกยางธรรมชาติในเอเชียแปซิฟิกและแอฟริกาได้ขยายตัวอย่างมาก แต่อย่างไรก็ดี ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้เกิดกิจกรรมในการเก็บเกี่ยวผลผลิตทำได้ไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร และการแพร่ระบาดของโรคใบร่วงในต้นยางในประเทศอินโดนีเซีย ทำให้ปริมาณผลผลิตน้อยกว่าที่คาดการณ์ ประกอบกับการฟื้นตัวของบริโภคในจากทั้งผู้ผลิตยางล้อและอุตสาหกรรมที่ใช้ยางธรรมชาติอื่นๆ ที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ IRSG จึงปรับประมาณการณ์ล่าสุด พบว่าในปี 2564 และปี 2565 ยางธรรมชาติได้อยู่ในภาวะอุปทานส่วนขาด (Supply Deficit) ในระดับปริมาณอุปทานส่วนขาดที่ 90,000 ตัน และ 21,000 ตัน ตามลำดับ

แหล่งที่มา: The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030 ประจำเดือนธันวาคม 2564 โดย International Rubber Study Group (IRSG)



## ความคืบหน้าในการขยายธุรกิจตลอดทั้ง Supply

ธุรกิจต้นน้ำ – พื้นที่ประมาณ 45,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยางและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ประมาณการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีตได้ราวร้อยละ 49 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมดจากร้อยละ 25 ในปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) นับได้ว่าเป็น ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์



สำหรับธุรกิจกัญชง บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลน เทชั่น จำกัด (“SRP”) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในการปลูกกัญชงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แล้ว เมื่อกลางเดือนต.ค. 2564 เพื่อที่จะขยายเมล็ด ใบและรากกัญชงทั้งหมดที่ได้จากการปลูกให้แก่ลูกค้าที่บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกันไว้

## ธุรกิจกลางน้ำ – รักษาอัตราการทำกำไร และเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.81 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 34 แห่ง แบ่งออกเป็น 30 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 10 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ ในภาคเหนือที่ พืชญโลก เลย์ เชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ บึงกาฬ สกลนคร กภาพสินธุ์ บุรีรัมย์ สระแก้ว มุกดาหาร และในภาคใต้ที่ตรัง สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2565-2567 และขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนราธิวาส รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งลงทุนประมาณ 950 ล้านบาท โดยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้จะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 1.34 ล้านตัน ส่งผลให้กำลังการผลิตทางวิศวกรรมจะอยู่ที่ 3.66 ล้านตันต่อปี ในปี 2565 และก้าวสู่ 4.16 ล้านตัน ในปี 2567

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการบริหารงาน

ธุรกิจปลายน้ำ – ตั้งเป้ากำลังการผลิตถุงมือยางที่ 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2565 และ 80,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0 โดย STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 170 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางทั้งสิ้นรวม 40,300 ล้านชิ้นต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก โดยในปี 2564 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก

STGT มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ทางการแพทย์และอุตสาหกรรม รายใหญ่ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2565 และ 80,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 โดยรายละเอียดของโครงการที่จะขยายกำลังการผลิตในปี 2564 ได้แก่

โครงการ	เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์	กำลังการผลิตรวม (ล้านชิ้น/ปี)
I. จ.สุราษฎร์ธานี (SR2)	2Q64	2,177
II. จ.สุราษฎร์ธานี (SR3)	3Q64	3,992
III. อ.สะเตา จ.สงขลา (Sadao)	3Q64	2,903

ทำให้ ณ สิ้นปี 2564 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมอยู่ที่ประมาณ 40,300 ล้านชิ้น

