

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประวัติศาสตร์กำไรสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

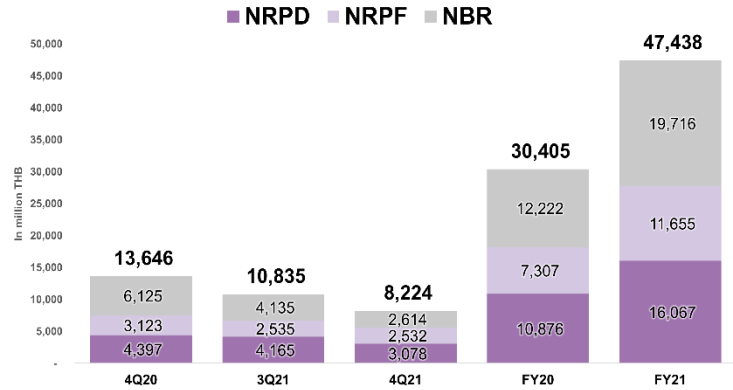
ปี 2564 เป็นปีที่ STGT สามารถสร้างประวัติศาสตร์กำไรสุทธิได้สูงถึง 23,704.2 ล้านบาท เติบโต 64.4 YoY ซึ่งถือเป็นกำไรสุทธิสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท มากกว่า 32 ปี คิดเป็นกำไรที่ 8.28 บาทต่อหุ้น และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 49.9

ด้วยความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกภูมิภาคทั่วโลกจากการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม ส่งผลให้ราคาขายของถุงมือยางในตลาดโลกปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และหนุนให้บริษัทสามารถสร้างสถิติใหม่ของรายได้ที่ 47,550.8 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 55.6 YoY และมีกำไรสุทธิได้สูงถึง 23,704.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 64.4 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 8.28 บาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 49.9

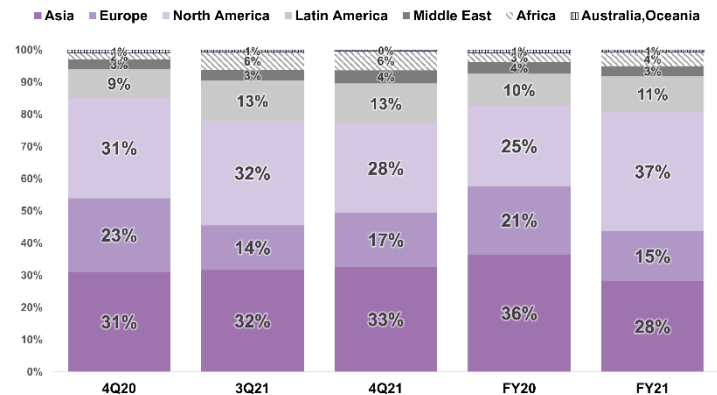
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 ภายใต้ชื่อ “STG” โดยไม่มีการออกและเสนอขายหุ้นใหม่ ด้วยวัตถุประสงค์ในการขยายฐานผู้ถือหุ้นให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีช่องทางในการระดมทุนที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียง และทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นในภูมิภาค อีกทั้งความสำเร็จในการขยายตลาดไปมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และได้ขยายฐานการจัดจำหน่ายถุงมือยางเพิ่มเติมไปยังประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศดังกล่าว รวมทั้งความสำเร็จในการเพิ่มสัดส่วนการขาย Sri Trang Brand จากร้อยละ 20 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 28 ในปี 2564 จากการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความโดดเด่นด้าน ESG ตลอดจนความสำเร็จในการขยายกำลังการผลิต ในการตั้งโรงงานแห่งใหม่ขึ้น 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) ใน 2Q64 โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) และโรงงานสาขาสะเตา พีเอส จ.สงขลา (PS) ใน 3Q64 ทำให้กำลังการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 33,000 ล้านชิ้น ณ สิ้นปี 2563 เป็น 40,300 ล้านชิ้น ณ สิ้นปี 2564

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินการนับต่อจากนี้ 1) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายกำลังการผลิตติดตั้ง โดยภายในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 48,000 ล้านชิ้น และภายในปี 2567 เป็น 80,000 ล้านชิ้น 2) ความยืดหยุ่นของสายการผลิตระหว่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มี Product Mix ที่ยืดหยุ่น และแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม 3) การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ 170 ประเทศทั่วโลก 4) การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต จากปัจจุบันที่ใช้พนักงาน 2.18 คนในการผลิตถุงมือ 1,000,000 ชิ้น บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าในปี 2567 และปี 2569 จะใช้พนักงานลดลงเป็น 1.65 และ 1.0 คนในการผลิตถุงมือ 1,000,000 ชิ้น ตามลำดับ และ 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาด อาทิ

รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



ถุงมือผ่าตัดโดยการพัฒนาปรับเปลี่ยนสายการผลิตเดิมที่ผลิตถุงมือตรวจโรคให้ผลิตถุงมือผ่าตัดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่สูงจากหลายประเทศ หรือการพัฒนาการผลิตถุงมือยางธรรมชาติโปรตีนต่ำเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในหลายตลาดที่ยังใช้ถุงมือยางสังเคราะห์ด้วยข้อจำกัดด้านการแพ้โปรตีน หรือการพัฒนาการผลิตถุงมือไนไตรล์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ ทั้งนี้ เพื่อตอกย้ำความเป็นหนึ่งในผู้นำในถุงมือยางของโลกจากการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบน้ำยางชั้นและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยล่าสุดเมื่อเดือนกันยายน 2564 ผลิตภัณฑ์ “CWCG” (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น

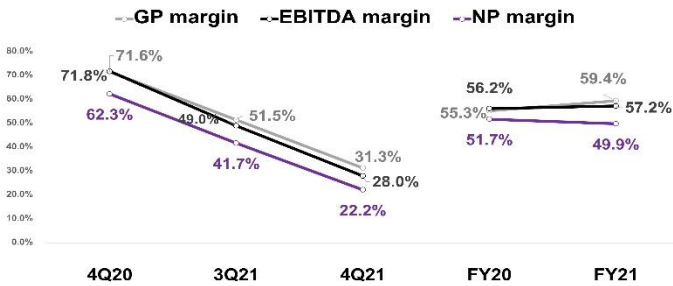
รายได้เติบโตจาก ASP ที่ปรับเพิ่มขึ้น

ขณะที่ปริมาณการขายอ่อนตัวจากปัญหา COVID-19 ใน 2Q64 และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และสายเรือตลอดทั้งปี

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 47,550.8 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 55.6 YoY อันเป็นการเติบโตจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) เติบโตอย่างก้าวกระโดดอยู่ที่ 1,739.2 บาทต่อพืนซ์ (USD 54.68) ขยายตัวร้อยละ 56.5 จากความต้องการในการบริโภคและกำลังซื้อที่แข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลก ในการใช้ถุงมือยางเป็นอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ทั้งในเชิง

ทางการแพทย์และอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร ร้านอาหาร โรงแรม และสายการบิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายสูงมียางอ่อนตัวลงร้อยละ 2.6 YoY อยู่ที่ 27,275 ล้านชิ้น โดยมีสาเหตุจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในโรงงานในช่วง 2Q64 และปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และสายเรือที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทำให้ถุงมือยางบางส่วนที่ผลิตออกมาแล้วไม่สามารถส่งออกไปยังลูกค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยเหตุนี้ ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 87 ปรับลดลงจากร้อยละ 95 ในปี 2563 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) มีสัดส่วนร้อยละ 41.6 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดที่มีแป้ง (NRPD) ที่ร้อยละ 33.9 และถุงมือยางธรรมชาติชนิดที่ไม่มีแป้ง (NRPF) ที่ร้อยละ 24.6 และด้วยเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ทำให้ Product Mix ของบริษัทฯ โดดเด่นและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม

อัตรากำไร (ร้อยละ)



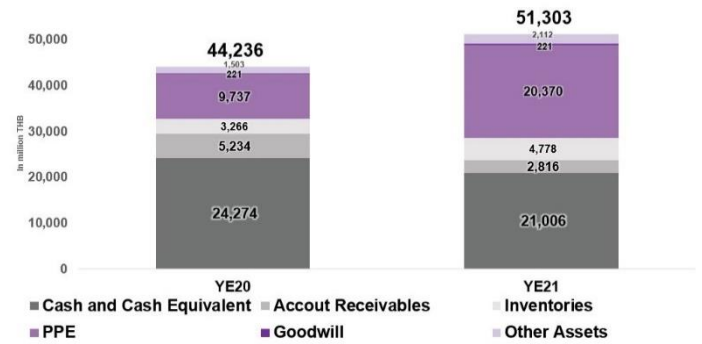
อัตราการทำกำไรในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2564 อยู่ที่ 28,259.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 67.3 YoY ตามการปรับเพิ่มขึ้นของ ASP ในทุกผลิตภัณฑ์ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มสูงขึ้นและสร้างสถิติใหม่ที่ร้อยละ 59.4 จากร้อยละ 55.3 ในปี 2563 โดยการปรับเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสามารถชดเชยการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทั้งในส่วนของน้ำยางธรรมชาติ (NR) และน้ำยางไนไตรล์ (NBR) ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้โอนจำนวน 362.5 ล้านบาท โดยหลักเป็นรายการพิเศษที่เป็นเงินชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และเพื่อส่งเสริมการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศจำนวน 149.6 ล้านบาท และเงินชดเชยจากความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ส่วนต่อขยายของโรงงาน SR2 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มาจำนวน 50.9 ล้านบาท

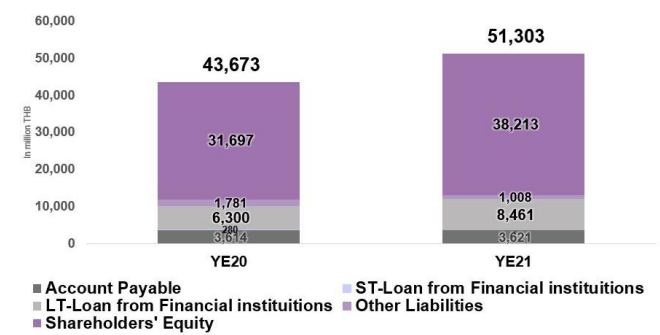
สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 2,242.8 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.5 YoY โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายที่ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก และจากสัดส่วนของการขายสินค้าแบบ CIF incoterm ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวขององค์กรและกำลังการผลิต รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ การดูแลพนักงานในช่วงที่มีการระบาดของ COVID ภายในโรงงาน รวมถึงการจัดหาวัคซีนทางเลือกให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่พนักงานและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 4.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.8 ในปี 2563 แม้ว่าในปี 2564 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ 481.3 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากธุรกรรมอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward) สัญญาออปชั่น (Option) ที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาระหว่างปีในปี 2564 แต่อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่าย

ทางการเงิน ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 57.2 จากร้อยละ 56.2 ในปี 2563 และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินที่ลดลงร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 อยู่ที่ 127.4 ล้านบาท จากอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง ทั้งนี้ เงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง พร้อมทั้งมีรายได้ทางการเงิน 106.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 169.1 YoY อันเนื่องมาจากดอกเบี้ยรับจากเงินฝากสถาบันการเงิน และค่าใช้จ่ายทางภาษี 2,172.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.3 YoY ตามกำไรก่อนภาษีที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ปรับลดลงอยู่ที่ร้อยละ 8.4 จากร้อยละ 9.7 ในปี 2563 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของโรงงานที่มีสิทธิประโยชน์ทางภาษี (BOI) ตามการขยายตัวของกำลังการผลิต ด้วยปัจจัยที่กล่าวข้างต้น ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 23,704.2 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 64.4 YoY และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 49.9

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระดอกเบี้ยที่ลดลง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 51,302.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,066.9 ล้านบาทจากสิ้นปี 2563 โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินสดจำนวน 21,006.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,267.9 ล้านบาท จากผลกำไรในระหว่างงวดเป็นหลัก ถัดมาเป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตและโรงงานใหม่ๆ ตามมาด้วยสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสถานการณ์ความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเล ทำให้บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าได้น้อยกว่าแผนที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (Finished Goods) และงานระหว่างทำ (WIP) ที่รอส่งมอบเพิ่มขึ้น และทำให้ระยะเวลาการขายสินค้า (Days Inventory) เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้โดยภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 34.0 วัน ณ สิ้นปี 2563 เป็น 36.0 วัน ณ สิ้นปี 2564 ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้น ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,531.6 ล้านบาท โดยทั้งหมดของเงินกู้ระยะยาวเป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 0.21 เท่า เป็น 0.22 เท่า ณ สิ้นปี 2564

กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นต้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัท ยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 โดยโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) เริ่มดำเนินการผลิตใน 2Q64 โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) และโรงงานสาขาสะเดา พีเอส จ.สงขลา (PS) เริ่มดำเนินการผลิตใน 3Q64 โดยในปี 1H65 บริษัท จะมีกำลังการผลิตของโรงงานแห่งใหม่ที่สาขาตรัง (TG3) สาขาอันวา (ANV) และสาขาชุมพร (CP) เพิ่มเข้ามา

ทั้งนี้ เป้าหมายระยะสั้นภายในสิ้นปี 2565 บริษัท จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 48,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 45.5 ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) บริษัท มีความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยในด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 และลดการใช้พลังงานปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ตลอดจนในปี 2565 เราได้มีโครงการที่จะติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นที่เกือบ 6,000 ตร.ม. ขนาดประมาณ 1 เมกกะวัตต์ เพื่อสนองต่อเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ เราจะนำเทคโนโลยี Water Reclamation ที่นำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต อันจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำซึ่งเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตถุงมือได้ในระยะยาว ในด้านพลังงาน บริษัท ได้ใช้ไม้ฟืนเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนความร้อนในเครื่องจักรผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้ฟืนมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า และมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและไฟฟ้าในการผลิตถุงมืออย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม (S) บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลแรงงาน ซึ่งมาตรฐานของบริษัท ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ณ โรงงานขนาดใหญ่และตั้ง จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป รวมถึงการดูแลค่าธรรมเนียมของวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้แก่พนักงานต่างชาติทุกคนของบริษัท เพื่อการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการจัดเตรียมที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี อีกทั้ง บริษัท ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มและโมเดอร์นา

สำหรับพนักงานทุกคน ทั้งพนักงาน รายวัน รายเดือน ที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับวัคซีนครบทั้ง 2 โดสเมื่อเดือนกันยายน 2564 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้มีโครงการ ‘กลุ่มศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชนปี 2’ ได้บริจาคถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งสิ้นกว่า 4,200,000 ชิ้น และด้านธรรมาภิบาล (G) บริษัท ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลโดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในปี 2565 นี้ และด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำให้ STGT ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นที่ยั่งยืนใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา ด้วยเช่นกัน



 **งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาสที่ 4 และประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564** (หน่วย: ล้านบาท)

	4Q64	3Q64	%QoQ	4Q63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY	FY64	FY63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,604.1	7,210.1	5.5%	7,162.9	6.2%	27,275.5	27,964.8	-2.5%
รายได้จากการขาย	8,285.4	10,864.0	-23.7%	13,684.8	-39.5%	47,550.8	30,552.4	55.6%
ต้นทุนขาย	(5,688.5)	(5,272.9)	7.9%	(3,887.9)	46.3%	(19,291.8)	(13,665.4)	41.2%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	2,596.91	5,591.16	-53.6%	9,797.00	-73.5%	28,259.01	16,887.02	67.3%
รายได้อื่น	73.9	254.4	-71.0%	81.1	-8.9%	362.5	247.1	46.7%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(780.2)	(591.7)	31.9%	(437.4)	78.4%	(2,242.8)	(1,164.9)	92.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(42.0)	233.3	118.0%	(10.3)	307.3%	598.1	161.3	270.9%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	127.4	(499.9)	125.5%	92.1	38.4%	(1,079.4)	(62.4)	1630.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,976.0	4,987.2	-60.4%	9,522.5	-79.2%	25,897.4	16,068.0	61.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,317.5	5,321.7	-56.5%	9,819.0	-76.4%	27,222.5	17,160.5	58.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	1,976.0	5,013.5	-60.6%	9,522.5	-79.2%	25,975.4	16,068.0	61.7%
รายได้ทางการเงิน	28.6	26.3	8.9%	29.2	-2.1%	106.5	39.6	169.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(32.7)	(31.0)	5.4%	(33.2)	-1.6%	(127.4)	(143.2)	-11.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,971.9	4,982.5	-60.4%	9,518.6	-79.3%	25,876.6	15,964.4	62.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(132.3)	(449.7)	-70.6%	(990.6)	-86.6%	(2,172.5)	(1,548.7)	40.3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	1,839.7	4,532.8	-59.4%	8,528.0	-78.4%	23,704.2	14,415.7	64.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	31.3%	51.5%	-20.1%	71.6%	-40.2%	59.4%	55.3%	4.2%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28.0%	49.0%	-21.0%	71.8%	-43.8%	57.2%	56.2%	1.1%
อัตรากำไรสุทธิ	22.2%	41.7%	-19.5%	62.3%	-40.1%	49.9%	47.2%	2.7%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.23	6.55	-20.1%	5.50	-4.8%	5.23	5.50	-4.8%
วงจรกิจจ (วัน)	45.53	48.48	-6.1%	27.04	68.4%	35.97	34.02	5.7%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.22	0.22	1.9%	0.21	7.0%	0.22	0.21	7.0%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	60.48	161.74	-62.6%	286.71	-78.9%	203.96	112.20	81.8%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	14.0%	33.4%	-19.4%	75.4%	-61.4%	46.2%	32.6%	13.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	18.8%	44.5%	-25.6%	105.3%	-86.4%	62.0%	45.5%	16.6%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ณ 31 ธันวาคม 2564 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ประมาณ 40,300 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม รวมกว่า 9,752 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1401 และ 1404