



IDH-AC-ACC-อส6502/52.00

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในปี 2564

ในปี 2564 เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังคงมีการแพร่ระบาดในประเทศไทย ส่งผลให้ภาครัฐยังคงมีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด รวมถึงการออกมาตรการ Lockdown ในบางพื้นที่ โดยครั้งแรก เริ่มในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 จนถึงปลายมกราคม 2564 และครั้งที่สอง เริ่มในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม 2564 จนถึงปลายสิงหาคม 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือและดำเนินการสอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐอย่างเต็มที่ รวมถึงมีมาตรการต่างๆ ภายในร้านค้าและสำนักงานในการป้องกันการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับตัวอย่างรวดเร็วให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขข้อจำกัดของการเปิดดำเนินงาน โดยจัดให้มีการอำนวยความสะดวกและพัฒนาช่องทางสำหรับงานบริการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ (E-Commerce) และพัฒนาช่องทางบริการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขาย จากเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการทีมงานได้ดี ตามที่กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนไว้และสนับสนุนให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงาน ทั้งรายได้และกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถขยายสาขาขนาดใหญ่ได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งหมด 4 สาขา ได้แก่ สาขาแหลมฉบัง สาขาบ่อวิน สาขาชลบุรี (อมตะนคร) และสาขาสุราษฎร์ธานี

สำหรับผลดำเนินงานปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 25,917.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 จากปี 2563 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สาขาเดิมที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและรายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดในปี 2564 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,818.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 150.2 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

สำหรับจำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสาขาขนาดใหญ่เปิดให้บริการ 16 สาขา และสาขา Dohome ToGo 10 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	25,576.90	98.7	18,567.04	98.5	7,009.86	37.8
รายได้ค่าบริการ	207.70	0.8	159.62	0.8	48.08	30.1
รายได้จากการขายและค่าบริการ	25,784.60	99.5	18,726.66	99.3	7,057.94	37.7
รายได้อื่น	133.18	0.5	126.30	0.7	6.88	5.4
รวมรายได้	25,917.78	100.0	18,852.96	100.0	7,064.82	37.5
ต้นทุนขาย	20,578.01	79.4	15,737.30	83.5	4,840.72	30.8
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	5,206.59	20.2	2,989.36	16.0	2,217.22	74.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,835.55	10.9	1,987.08	10.5	848.47	42.7
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	0.66	0.004	-0.66	-100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,504.22	9.7	1,127.92	6.0	1,376.30	122.0
รายได้ทางการเงิน	19.35	0.1	21.14	0.1	-1.79	-8.5
ต้นทุนทางการเงิน	257.98	1.0	245.13	1.3	12.84	5.2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,265.59	8.7	903.93	4.8	1,361.66	150.6
ภาษีเงินได้	447.53	1.7	177.25	0.9	270.28	152.5
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,818.06	7.0	726.68	3.9	1,091.38	150.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับปี 2564

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมของปี 2564 เท่ากับ 25,917.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 จากปี 2563 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับ 1,818.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 150.2 เมื่อเทียบกับกำไรของปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 726.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 25,917.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,064.82 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37.5 จากปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 25,784.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,057.94 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37.7 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 25.5
 - รายได้จากสาขาที่ดำเนินการครบปีในปี 2564 ได้แก่ สาขาสุรินทร์ และสาขามาบตาพุด และสาขา Dohome ToGo 6 สาขา
 - รายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการในปี 2564 ได้แก่ สาขาแหลมฉบัง สาขาบ่อวิน สาขาชลบุรี สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขา Dohome ToGo 2 สาขา
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 133.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.4 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย



- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 5,206.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2563 ที่ร้อยละ 16.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับรายได้จากการบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายจึงทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (House Brand) ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 2,835.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 848.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.7 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัท
- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 257.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 จากปี 2563 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 447.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 152.5 จากปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัท ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)