

ที่ TRUE-SEC 002/2565

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งงบการเงินประจำปี 2564

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. งบการเงินประจำปี 2564
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่งงบการเงินและงบการเงินรวมของ บริษัทฯ ประจำปี 2564 ลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว มายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2564 ลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1,428.40 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่า ร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงาน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมปี 2564

ปี 2564 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภคและกิจกรรมทางธุรกิจทั่วทั้งประเทศ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ในไตรมาสที่ 4 ปรับตัวดีขึ้น จากการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งและมาตรการควบคุมต่าง ๆ ที่ผ่อนคลายมากขึ้น กลุ่มทรู ยังคงยืนหยัดในการสนับสนุนผู้บริโภคชาวไทยด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโทรคมนาคมคุณภาพสูงโดยเฉพาะโครงข่าย 5G และไฟเบอร์บรอดแบนด์ การมุ่งเน้นเพิ่มประสบการณ์การใช้บริการและการสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นผ่านบริการแบบครบวงจรที่ผสมผสานสินค้า บริการและสิทธิประโยชน์หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล พัฒนาการเหล่านี้ควบคู่ไปกับการปรับโครงสร้างต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ EBITDA และ Margin เติบโตได้ดีในปี 2564 อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการถูกกดดันจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศและการได้มาซึ่งใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ ปัจจุบันพื้นฐานเหล่านี้เป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้กลุ่มทรูตอบสนองต่อความต้องการใช้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นจากทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างผลกำไรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทรูมูฟ เอช มีรายได้จากการให้บริการที่ 79.8 พันล้านบาทในปี 2564 หนุนโดยรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ท่ามกลางกำลังซื้อและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนตัว รวมถึงสภาวะการแข่งขันที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงโดยเน้นการนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด (unlimited data packages) ในระดับราคาต่ำ ทำให้กุดตันรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ของทั้งอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช มีผู้ใช้บริการ 5G เติบโตแข็งแกร่งเป็นกว่า 2 ล้านราย ด้วยการมุ่งเน้นมอบประสบการณ์ 5G ประสิทธิภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคควบคู่ไปกับการนำเสนอแคมเปญคุ้มค้ำร่วมกับดีไวซ์หลากหลายรุ่นจากแบรนด์ชั้นนำ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ทรูมูฟ เอช ยังได้เพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้บริโภคด้วยคอนเทนต์เออาร์และวีอาร์ เกมผ่านคลาวด์ และการให้สินเชื่อพร้อมการผ่อนชำระผ่าน “True Pay Next” เงินติดมืออีกด้วย ในขณะที่เดียวกันทรูมูฟ เอช ได้ขยายระบบนิเวศ 5G และพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพและการใช้งาน 5G ในประเทศด้วยการพัฒนา 5G use cases และบริการ 5G ที่สร้างความแตกต่าง อาทิ smart hospital ผ่านแพลตฟอร์ม 5G MEC (Multi-Access Edge Computing) Smart Factory ที่ติดตั้งแบบ Private Network การเกษตรอัจฉริยะผ่านโดรน รวมถึงการพัฒนาบริการ 5G และโซลูชันส์ สำหรับการท่องเที่ยวแบบอัจฉริยะ ทรูมูฟ เอช มีผู้ใช้บริการรวม 32.25 ล้านราย ณ สิ้นปี 2564 แบ่งเป็นผู้ใช้บริการแบบรายเดือน 10.97 ล้านรายและผู้ใช้บริการแบบเติมเงิน 21.28 ล้านราย

ทรูออนไลน์ คงความเป็นผู้นำตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตทั้งในด้านรายได้และฐานผู้ใช้บริการ โดยตลาดบรอดแบนด์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานและเรียนทางไกลที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมยังคงมุ่งเน้นด้านความเร็ว คุณภาพของบริการและการผสานคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้งนี้ ทรูออนไลน์มีจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งกว่า 101,000 รายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และ 442,000 รายในปี 2564 ขยายฐานผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 4.6 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์เติบโตร้อยละ 8.9 จากปีก่อนเป็น 29.5 พันล้านบาท โดยในปี 2564 ทรูออนไลน์ยังคงไม่หยุดนิ่งในการนำเสนอนวัตกรรมดีไวซ์ผ่านแคมเปญที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง True Gigatex Fiber Pro” เราเตอร์อัจฉริยะ WiFi6 รุ่นใหม่ล่าสุด และการผสานคอนเทนต์คุณภาพจากทรูไอทีทีวี ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการเปิดตัว True Gigatex

Flexi บริการอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วแบบยืดหยุ่นในไตรมาสที่ 4 ที่ให้ลูกค้าสามารถเลือกปรับความเร็วเองได้ตาม ความชอบและไลฟ์สไตล์ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นโหมดการทำงานหรือการเรียนออนไลน์ (Work & Learn) โหมดดูหนังฟัง เพลง (Streaming) หรือโหมดเล่นเกม (Gaming) ทูรออนไลน์เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งได้อย่าง ต่อเนื่อง โดยจะเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อม เติบโตเต็มทุกความต้องการของลูกค้าผ่านเครือข่ายไฟเบอร์คุณภาพสูง รวมถึงการมุ่งเน้นให้บริการด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมล้ำสมัย คอนเทนต์ที่เพิ่มมูลค่าและการบำรุงรักษาและให้บริการลูกค้าแบบเชิงรุก

ทิวทัศน์ มีรายได้จากการให้บริการ 9.8 พันล้านบาทใน ปี 2564 ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภคที่หันไปสู่อีคอมMERCE และแพลตฟอร์ม OTT ทั้งนี้ ทิวทัศน์ได้เปิดตัว TrueVisions NOW บริการสตรีมมิ่ง คอนเทนต์ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพได้ทุกที่ทุกเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดดังกล่าวที่มี ศักยภาพการเติบโตที่สูง ควบคู่ไปกับการมุ่งสร้างการเติบโตด้วยการให้บริการแบบครบวงจร ผลิตจุดแข็งของกลุ่มทูททั้ง คอนเทนต์คุณภาพหลากหลาย สื่อ และเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสบการณ์การรับชม ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เติบโตจาก 3.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2564

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ขยายธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัลอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 โดยรายได้จาก ทรูไอดีและทรูดิจิทัลโซลูชันเติบโตสูงร้อยละ 66 และร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดย แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลทรูไอดีได้เพิ่มความหลากหลายคอนเทนต์ด้านความบันเทิงด้วยซีรีส์ทรูไอดีออริจินัลและซีรีส์จาก ประเทศจีนอีกจำนวนมาก อีกทั้งยังมีบริการรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมคอนเทนต์ด้านความบันเทิงโดย การจำหน่ายตั๋วสำหรับรับชมคอนเทนต์สด ซึ่งมีการจัดการแสดงดนตรีสดเสมือนจริงผ่านแพลตฟอร์มทรูไอดี และการ แข่งขันกีฬาสด ซึ่งทำให้จำนวนผู้ใช้งานรายเดือนเพิ่มสูงขึ้นเป็นกว่า 30 ล้านราย มียอดรับชมคอนเทนต์วีดิโอต่อเดือนโดย เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นเป็น 431 ล้านครั้ง และการซื้อคอนเทนต์ด้านความบันเทิงเพิ่มสูงขึ้นเป็น 671,000 ครั้งในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ขณะเดียวกัน กล่องทรูไอดี ทีวี มียอดรวม 3 ล้านกล่อง เพิ่มขึ้นประมาณ 300,000 กล่องจากไตรมาสก่อน สำหรับ ธุรกิจโซลูชันด้านดิจิทัล ทรู ดิจิทัล กรุ๊ปเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ 'Smart Living' และเพิ่มมูลค่าโดยการผนึกกำลัง ร่วมกับทูรออนไลน์และทรูมูฟ เชน ในการนำเสนอบริการแบบครบวงจร พร้อมเปิดตัวแอปพลิเคชัน True LivingTECH ที่ เชื่อมโยงอุปกรณ์อัจฉริยะภายในบ้านทั้งหมดเข้าด้วยกัน เพิ่มทั้งความสะดวกสบายและความปลอดภัย ในขณะเดียวกัน ก็ได้เปิดตัว 'Smart Retail Solutions' นวัตกรรมร้านค้าอัจฉริยะสำหรับลูกค้าธุรกิจค้าปลีกเพื่อใช้วิเคราะห์พฤติกรรมและ ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า พัฒนาการจัดการชั้นวางสินค้า และยังทำให้ร้านค้าสามารถนำเสนอสินค้าได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

สรุปผลประกอบการในปี 2564

กลุ่มทรู รายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 1,428.4 ล้านบาทใน ปี 2564 ซึ่งคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่า ร้อยละ 20 จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

กลุ่มทรู มีรายได้รวม 143,655 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 106,256 ล้านบาท ในปี 2564 หนุนโดยรายได้จาก การให้บริการที่กลับมาเติบโตในไตรมาสที่ 4 จากการขยายตัวของฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ใช้บริการบรอดแบนด์และ บริการทางดิจิทัล รวมถึงรายได้จากการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการบริหารค่าใช้จ่ายให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ EBITDA เติบโตร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 57,761 ล้านบาทในปี 2564

ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 1.4 พันล้านบาทในปี 2564 เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิที่ 1.0 พันล้านบาทในปีก่อนหน้าซึ่งมีกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายหน่วยลงทุน DIF จำนวน 3.4 พันล้านบาทในปี 2563 หากไม่รวมกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวดังกล่าว ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายและบริการ รวมถึงการได้มาซึ่งคลื่นความถี่มีจำนวนสูงขึ้น

แนวโน้มและกลยุทธ์ในอนาคต

กลุ่มทรู มุ่งมั่นสร้างการเติบโตด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและดาต้าเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการร่วมพัฒนาประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถด้านการลงทุนในโครงข่ายยุคใหม่ พร้อมเผชิญหน้าและตั้งรับต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจโทรคมนาคมจะยังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลัก พร้อมเดินหมากพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูงเพิ่มเติมอย่าง New S-curve และเน้นด้านเทคโนโลยี รวมไปถึงปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์เทคโนโลยี ไอโอที อุปกรณ์อัจฉริยะ เมือง และการอยู่อาศัยอัจฉริยะ ดิจิทัลมีเดีย โซลูชัน และไซเบอร์คอมเมิร์ซ

การเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพทวีความสำคัญยิ่งขึ้นจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ทั้งไลฟ์สไตล์แบบดิจิทัล และการทำงานที่เชื่อมโยงระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและโลกเสมือนจริง กลุ่มทรูจึงยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลและโครงข่ายโทรคมนาคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน 5G, IoT and ไฟเบอร์บรอดแบนด์สูง

ทั้งนี้ กลุ่มทรู จะผสมผสานความแข็งแกร่งในทุกภาคส่วนขององค์กรเพื่อตั้งศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้ตรงจุด ผสานจุดแข็งของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกแพลตฟอร์มของกลุ่มทรูเพื่อพ่วงและเพิ่มการขยายได้มากยิ่งขึ้น พร้อมให้บริการที่เฉพาะเจาะจงผ่านกลยุทธ์การขายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สร้างความพึงพอใจ ขยายฐานลูกค้าและการใช้งานของลูกค้าให้ยาวนานยิ่งขึ้น และเป็นการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้ดียิ่งขึ้นในขณะเดียวกัน

ยิ่งไปกว่านั้น การปฏิรูปการให้บริการโดยเน้นการใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางประกอบกับการทำการตลาดแบบดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ รวมถึงช่องทางให้บริการที่มีอยู่ทั่วประเทศจากการผนึกกำลังระหว่างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และพันธมิตรทางธุรกิจจะช่วยกำหนดรูปแบบการจัดกลุ่มลูกค้าและบริหารช่องทางการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการสื่อสารและการให้บริการระหว่างกลุ่มทรูและลูกค้าของกลุ่มทรูได้อย่างรวดเร็วและตรงใจ พร้อมช่วยปรับโครงสร้างต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอีกด้วย

กลุ่มทรู เชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนผ่านองค์กรดังกล่าว จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวไทย ผลักดันความสามารถของผู้ประกอบการและองค์กรต่างๆ สู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะ พร้อมสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวตามนโยบาย Thailand 4.0

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	% เปลี่ยนแปลง		ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2563	Y-o-Y	Q-o-Q			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริกรอื่น	30,093	29,732	31,119	(3.3)	1.2	120,370	121,326	(0.8)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	398	404	394	1.0	(1.4)	1,548	1,577	(1.8)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,142	3,141	3,144	(0.1)	0.0	12,566	12,509	0.5
รายได้จากการให้บริการ	26,553	26,187	27,581	(3.7)	1.4	106,256	107,240	(0.9)
รายได้จากการขาย	11,374	3,234	5,364	112.1	251.7	23,285	16,886	37.9
รวมรายได้	41,467	32,966	36,483	13.7	25.8	143,655	138,212	3.9
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,054	20,594	21,147	(0.4)	2.2	81,634	81,984	(0.4)
ค่าใช้จ่ายด้านกำกับดูแล (Regulatory cost)	742	770	769	(3.5)	(3.7)	2,303	2,918	(21.1)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	412	448	537	(23.2)	(8.2)	1,724	2,149	(19.8)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,573	9,443	10,532	(9.1)	1.4	38,730	41,742	(7.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10,328	9,932	9,310	10.9	4.0	38,876	35,176	10.5
ต้นทุนขาย	11,227	3,491	5,741	95.6	221.6	23,840	18,654	27.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,620	5,942	6,499	1.9	11.4	25,768	26,928	(4.3)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,760	1,495	1,618	8.8	17.7	6,471	6,832	(5.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ	4,860	4,446	4,881	(0.4)	9.3	19,298	20,096	(4.0)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	26,812	18,600	22,459	19.4	44.2	85,895	85,558	0.4
EBITDA	14,655	14,366	14,024	4.5	2.0	57,761	52,654	9.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(12,089)	(11,427)	(10,929)	10.6	5.8	(45,347)	(42,008)	7.9
กำไรจากการดำเนินงาน	2,566	2,939	3,095	(17.1)	(12.7)	12,413	10,646	16.6
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(2,599)	(2,503)	(2,344)	10.9	3.8	(9,912)	(8,919)	11.1
ดอกเบี้ยรับ	37	26	64	(43.0)	40.8	147	308	(52.2)
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,635)	(2,529)	(2,409)	9.4	4.2	(10,060)	(9,227)	9.0
ดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,464)	(1,496)	(1,586)	(7.7)	(2.2)	(6,041)	(6,447)	(6.3)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(206)	(204)	(230)	(10.6)	0.8	(843)	(802)	5.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวกับใบอนุญาต	(588)	(588)	(474)	24.3	0.0	(2,403)	(1,890)	27.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(44)	(47)	(5)	NM	(7.3)	(155)	(19)	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,042	888	1,207	(13.7)	17.4	3,677	4,153	(11.5)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(101)	218	(43)	(136.7)	NM	(224)	357	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	1,442	163	217	564.8	784.8	1,966	3,846	(48.9)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	29	5	16.4	0.2	93	123	(24.2)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	54	(603)	(157)	NM	NM	(1,428)	1,048	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ถือหุ้นของบริษัท	54	(603)	(157)	NM	NM	(1,428)	(2,348)	39.2
ไม่รวมกำไรจากการขายหน่วยลงทุน DIF								

ผลการดำเนินงานโดยรวมประจำปี 2564

- **รายได้รวม**ของกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนมาอยู่ที่ 143.7 พันล้านบาทในปี 2564 หนุนโดยรายได้จากการขายเป็นหลัก ขณะที่**รายได้จากการให้บริการ**ค่อนข้างทรงตัวที่ 106.3 พันล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมามีการปรับตัวดีขึ้นจากฐานลูกค้าที่เติบโตโดยเฉพาะผู้ใช้บริการ 5G บรอดแบนด์และดิจิทัล ชดเชยแรงกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ที่มีต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค
 - **รายได้จากการให้บริการของทรูมูฟ เอช** เป็น 79.8 พันล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการแข่งขันในตลาดที่กดดันรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ชดเชยการเติบโตต่อเนื่องของฐานผู้ใช้บริการ 5G และระบบรายเดือน รายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งพร้อมการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทั้งนี้ การพัฒนาบริการและระบบนิเวศ 5G อย่างต่อเนื่อง การนำเสนอดีไวซ์ 5G และ IoT ในราคาที่เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างเป็นทางการจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการเติบโตต่อไป
 - ทรูมูฟ เอช มีผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 231,500 รายในปี 2564 ส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 32.25 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 21.28 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 10.97 ล้านราย
 - **รายได้จากบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์** เติบโตขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 29.5 พันล้านบาท ตอกย้ำความเป็นผู้นำทั้งด้านรายได้และฐานผู้ใช้บริการ โดยมีผู้ใช้บริการบรอดแบนด์รายใหม่สุทธิ 101,000 รายในไตรมาสที่ 4 และ 442,000 รายในปี 2564 ผลักดันฐานผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 4.6 ล้านราย พัฒนาการเชิงบวกเหล่านี้เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าให้ลูกค้า ทั้งความเร็วและคุณภาพการบริการ นวัตกรรมด้านดีไวซ์ และการผสานคอนเทนต์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการ นอกจากนี้ การเปิดตัวอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2Gbps ผ่านอุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟแบบ Tri-band ผสานกับคอนเทนต์ยอดนิยมผ่านทูลูไอดี ทีวี จะช่วยเพิ่มประสบการณ์การใช้งานที่ดียิ่งขึ้นพร้อมความเร็วที่สูงขึ้นให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการอื่นของทรูออนไลน์ลดลงในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ระหว่างกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษา โดยไม่มีผลกระทบต่อรายได้ในงบการเงินรวม

 - **รายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์**เป็น 9.8 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก**รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง**ที่อ่อนตัวลงมาอยู่ที่ 5.8 พันล้านบาท ตามพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม OTT มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มทรูได้เปิดตัวแพ็คเกจ OTT สำหรับการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ ผ่าน TrueID+ และ TrueVisions NOW เพื่อรับชมความบันเทิงและคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลากหลายตามความต้องการของทุกคนในครอบครัว ซึ่งได้รับผลตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี คาดว่าจะผลักดันการเติบโตได้ต่อไป
- รายได้จากการให้บริการอื่น**ของทรูวิชั่นส์ (ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจบันเทิง การโฆษณา

สปอนเซอร์และรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเป็น 4.1 พันล้านบาท หนุนโดยรายได้สปอนเซอร์และรายได้ทางด้านดนตรี

- **รายได้จากการขาย** เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งเป็น 23.3 พันล้านบาท จากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญในการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉพาะอย่างยิ่ง iPhone รุ่นใหม่ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมาเปิดตัวเร็วกว่ารุ่นก่อน รวมถึงการกลับมาเปิดบริการของร้านค้าในไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้กำไรจากการขายปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาสที่ 4 ที่มี margin จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 1 ส่งผลให้ขาดทุนสุทธิจากการขายลดลงเกินกว่าครึ่งเมื่อเทียบกับปี 2563 ด้วยการมุ่งเน้นแคมเปญสำหรับขยายฐานลูกค้าคุณภาพมากขึ้น การมุ่งเน้นขายดีไวซ์ที่เพิ่ม margin รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ** ลดลงร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 176 ล้านบาท ด้วยการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสม
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอื่น ๆ) ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 58.0 พันล้านบาท หนุนโดยมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลากหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านโรมมิ่ง ด้านการขายและการทำการตลาด ด้านบุคลากร ด้านคอนเทนต์ และการลดพื้นที่เช่าสำนักงานจากนโยบายทำงานได้ทุกที่เพื่อตอบสนองสถานการณ์โควิด-19
- **EBITDA** เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 57.8 พันล้านบาท โดยมี margin จากรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 54 เปรียบเทียบกับร้อยละ 49 ในปีก่อน หนุนโดยมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลบวกต่อเนื่อง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักและค่าใช้จ่ายด้านการ subsidy ลดลง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นเป็น 45.3 พันล้านบาท จากการขยายเครือข่าย โดยเฉพาะเครือข่าย 5G ในพื้นที่หลักใน 77 จังหวัด และค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz
- **EBITDA** ที่เติบโต ผลักดันให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 12.4 พันล้านบาท แม้มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น
- **ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็น 9.9 พันล้านบาท ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS 16 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ ด้วยอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ลดลง
- **ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายและการให้บริการ** ใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ ดอกเบี้ยจ่าย และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กัดดันผลประกอบการทำให้มีผลขาดทุนสุทธิที่ 1.4 พันล้านบาทในปี 2564 อย่างไรก็ตามการดำเนินงานหลักปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ (สำหรับงวดปี)

(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ปี 2564		ปี 2563		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	YoY
โทรมูฟ เอช					
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	79,756		80,130		(0.5)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,561		1,578		(1.1)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	12,095		12,057		0.3
รายได้จากการขายสินค้า	23,137		17,980		28.7
รายการระหว่างกัน	(5,461)		(6,365)		(14.2)
โทรมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	111,088	77.3%	105,379	76.2%	5.4
ทรูออนไลน์					
รายได้จากบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	29,503		27,103		8.9
รายได้อื่น ๆ	7,151		10,931		(34.6)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	471		452		4.1
รายได้จากการขายสินค้า	331		307		7.7
รายการระหว่างกัน	(12,242)		(14,260)		(14.2)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	25,215	17.6%	24,533	17.8%	2.8
ทรูวิชั่นส์					
รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	5,782		6,969		(17.0)
รายได้อื่น ๆ	4,057		3,693		9.8
รายได้จากการขายสินค้า	(0)		1		NM
รายการระหว่างกัน	(2,486)		(2,364)		5.2
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	7,353	5.1%	8,300	6.0%	(11.4)
รายได้จากการให้บริการรวม	106,256		107,240		(0.9)
รายได้รวม	143,655	100%	138,212	100%	3.9

หมายเหตุ: รายได้อื่นของทรูออนไลน์ อาทิ รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย และรายได้ที่ไม่ใช่จากธุรกิจหลักและไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ (สำหรับงวด 3 เดือน)

(หน่วย: ล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)							
	ไตรมาส 4 ปี 2564		ไตรมาส 3 ปี 2564		ไตรมาส 4 ปี 2563		% เปลี่ยนแปลง	
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	YoY	QoQ
ทรูฟibre								
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	19,888		19,759		19,926		(0.2)	0.7
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	405		407		394		2.7	(0.6)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,024		3,024		3,026		(0.1)	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	11,288		3,174		5,462		106.7	255.6
รายการระหว่างกัน	(1,342)		(1,462)		(1,379)		(2.6)	(8.2)
ทรูฟibre หลังตัดรายการระหว่างกัน	33,262	80.2%	24,903	75.5%	27,429	75.2%	21.3	33.6
ทรูออนไลน์								
รายได้จากรีการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	7,517		7,479		7,066		6.4	0.5
รายได้อื่น ๆ	1,307		1,201		3,174		(58.8)	8.8
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	118		118		118		0.0	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	141		83		106		33.2	70.8
รายการระหว่างกัน	(2,721)		(2,555)		(3,498)		(22.2)	6.5
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	6,362	15.3%	6,326	19.2%	6,965	19.1%	(8.7)	0.6
ทรูวิชั่นส์								
รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	1,364		1,382		1,685		(19.0)	(1.3)
รายได้อื่น ๆ	1,100		1,024		1,075		2.4	7.5
รายการระหว่างกัน	(621)		(669)		(671)		(7.4)	(7.1)
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	1,843	4.4%	1,737	5.3%	2,088	5.7%	(11.8)	6.1
รายได้จากการให้บริการรวม	26,553		26,187		27,581		(3.7)	1.4
รายได้รวม	41,467	100%	32,966	100%	36,483	100%	13.7	25.8

หมายเหตุ: รายได้อื่นของทรูออนไลน์ อาทิ รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย และรายได้ที่ไม่ใช่จากธุรกิจหลักและไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีภาวะเป็นอย่างอื่น)			
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,963	24,330	(9.7)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	48,737	42,274	15.3
ลูกหนี้อื่น	3,060	2,644	15.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26,370	35,157	(25.0)
<i>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</i>	<i>100,130</i>	<i>104,406</i>	<i>(4.1)</i>
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	245,337	231,894	5.8
ค่าความนิยม - สุทธิ	10,160	9,994	1.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	128,325	132,749	(3.3)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,862	6,081	(3.6)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	94,223	103,336	(8.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	40,877	29,089	40.5
<i>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</i>	<i>524,784</i>	<i>513,142</i>	<i>2.3</i>
รวมสินทรัพย์	624,915	617,548	1.2
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5,999	3,500	71.4
เจ้าหนี้การค้า	61,904	64,480	(4.0)
เจ้าหนี้อื่น	30,761	25,796	19.2
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	59,313	61,008	(2.8)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,020	12,654	(28.7)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,950	8,347	(16.7)
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>173,948</i>	<i>175,786</i>	<i>(1.0)</i>
เงินกู้ยืมระยะยาว	192,196	158,491	21.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,498	6,251	(12.0)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	47,298	55,522	(14.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,495	3,990	(12.4)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	105,149	113,751	(7.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,513	18,140	(14.5)
<i>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</i>	<i>369,149</i>	<i>356,145</i>	<i>3.7</i>
รวมหนี้สิน	543,097	531,931	2.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	81,818	85,617	(4.4)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	624,915	617,548	1.2

	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	% เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	51,416	50,135	2.6
ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จ่าย (สุทธิ)	(9,919)	(6,016)	64.9
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	41,497	44,119	(5.9)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการลงทุน	(56,813)	(64,572)	(12.0)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	12,936	(4,639)	NM
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,381)	(25,092)	(90.5)
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	24,344	49,422	(50.7)
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	21,963	24,330	(9.7)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ในปี 2564 กลุ่มทรู ยังคงมีสภาพคล่อง ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและสถานการณ์โควิด-19 โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องคงที่ที่ 0.6 เท่า ขณะที่การมุ่งเน้นมาตรการบริหารจัดการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลบวกต่อเนื่อง ทำให้ระยะเวลาหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเฉลี่ยลดลงเป็น 43 วันในปี 2564 และวงจรกิจกรรมปรับตัวดีขึ้นเป็นติดล 59 วัน

กลุ่มทรูสามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 4.1 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 2.9 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วจากระดับหนี้สินที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ ในขณะที่ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตรากำไรสุทธิเป็นติดลร้อยละ 1.7 และติดลร้อยละ 1.0 ตามลำดับ ซึ่งถูกกดดันจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในปี 2564 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานซึ่งคาดว่าจะยังคงเป็นแหล่งเงินทุนหลักต่อไป นอกเหนือจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน กลุ่มทรูยังมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นเพิ่มเติม ทั้งการระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เครดิตเทอมจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ (vendor financing) และการขายสินทรัพย์ ทั้งนี้ กลุ่มทรูมีการคำนึงถึงวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัดและจะพิจารณาโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมในการขยายธุรกิจในอนาคต

อัตราส่วนทางการเงิน

		<u>2564</u>	<u>2563</u>
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	4.1	3.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.9	2.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	-1.7	1.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ไม่รวมกำไรจากการขายหน่วยลงทุน DIF)	ร้อยละ	-1.7	-2.2

หมายเหตุ: กำไรจากการขายหน่วยลงทุน DIF ในปี 2563 มีจำนวน 3.4 พันล้านบาท

สินทรัพย์

- กลุ่มทรูมี**สินทรัพย์รวม**เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 624.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จาก**ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เป็น 245.3 พันล้านบาท จากการขยายเครือข่ายและบริการทั้งในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 3.3 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 128.3 พันล้านบาทส่วนใหญ่จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระหว่างปี

- **สินค้าคงคลัง (สุทธิ)** ลดลงเป็น 1.4 พันล้านบาท จากการมุ่งเน้นมาตรการบริหารจัดการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- **เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5** จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 24.5 พันล้านบาท และ**ค่าความนิยมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7** จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 10.2 พันล้านบาท ผลักดันโดยเงินลงทุนในบริษัท ซีวีบีวี จำกัด (“ซีวีบี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการปรึกษาแพทย์ผ่านแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเงินลงทุนในบริษัท ZAPGROUP INC. (“ZAP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับสิทธิประโยชน์ และแพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) โดยความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัทจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มทรูให้ดียิ่งขึ้น (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 และ 23)
- **ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 48.7 พันล้านบาท จากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทรู โดยปกติแล้วกลุ่มบริษัทให้ระยะเวลาการชำระหนี้หรือเครดิตเทอมเป็นระยะเวลาประมาณ 15-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของบริการและกลุ่มลูกค้า สำหรับลูกค้าทั่วไปเครดิตเทอมปกติจะอยู่ที่ 30 วัน ซึ่งสอดคล้องกับรอบการสมัครใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์และโทรทัศน์ในแต่ละเดือน ในส่วนของลูกค้าธุรกิจและองค์กร เครดิตเทอมจะมีความหลากหลายมากขึ้นและมีระยะเวลายาวนานกว่าลูกค้าทั่วไป โดยขึ้นอยู่กับประเภทของบริการและกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้ ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 114 วันในปี 2564 เทียบกับ 104 วันในปี 2563 ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากมาตรการตามสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการผ่อนปรนระยะเวลาการจ่ายเงินให้กับลูกค้า

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท
ลูกหนี้บริษัท NT	-	360.41	-	360.41
ลูกหนี้การค้า	25,950.33	23,994.49	671.24	822.37
ลูกหนี้และรายได้ค้างรับ – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 41)	18,403.36	14,169.50	21,503.27	18,675.66
ลูกหนี้การค้า	44,353.69	38,524.40	22,174.51	19,858.44
รายได้ค้างรับ	11,163.32	11,658.49	403.60	2,273.31
รวมลูกหนี้การค้า	55,517.01	50,182.89	22,578.11	22,131.75
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุข้อ 41)	(6,779.80)	(7,908.51)	(1,055.60)	(2,947.21)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	48,737.21	42,274.38	21,522.51	19,184.54

ลูกหนี้การค้าวันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท
ยอดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ	15,780.76	9,172.32	661.32	1,728.97
ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	10,473.44	9,709.07	2,768.39	2,979.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	2,436.08	5,616.09	3,017.81	2,212.35
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	4,436.79	7,315.36	5,664.39	4,804.98
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	11,226.62	6,711.56	10,062.60	8,133.14
ลูกหนี้การค้า	44,353.69	38,524.40	22,174.51	19,858.44
รายได้ค้างรับ	11,163.32	11,658.49	403.60	2,273.31
รวมลูกหนี้การค้า	55,517.01	50,182.89	22,578.11	22,131.75
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุข้อ 41)	(6,779.80)	(7,908.51)	(1,055.60)	(2,947.21)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	48,737.21	42,274.38	21,522.51	19,184.54

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระยกเว้นในกรณีที่เป็นการขายที่มียอดคงค้างประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทนและจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นประมาณการที่พิจารณาจากหลายวิธีประกอบกัน เช่น อัตราร้อยละของรายได้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ ประสบการณ์การเก็บหนี้ และพิจารณาสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปัจจุบันร่วมด้วย ทั้งนี้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการเก็บหนี้ของกลุ่มร่วมกับวิธีประมาณการอย่างเหมาะสมตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ตั้งไว้ (จำนวน 6,779.80 ล้านบาท) มีความเพียงพอ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความกระจุกตัวของความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าที่จำกัด เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีจำนวนมาก ทั้งภาคธุรกิจและผู้ใช้จ่ายย่อยทั่วไป อีกทั้ง ผู้บริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้บันทึกไว้เพียงพอสำหรับยอดลูกหนี้คงเหลือแล้ว โดยคำนึงจากลักษณะของลูกหนี้การค้าและประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ของกลุ่มบริษัท

หนี้สิน

- กลุ่มทุนมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 543.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 257.5 พันล้านบาทเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่
- เจ้าหนี้การค้า ลดลงร้อยละ 4.0 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 61.9 พันล้านบาท จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ผู้ประกอบการในระหว่างปี โดยมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้ลดลงเป็น 216 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 81.8 พันล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรีในปี 2564 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ 51.4 พันล้านบาทก่อนการชำระดอกเบี้ยและภาษี เติบโตขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของ EBITDA กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานหลังชำระดอกเบี้ยและภาษีแล้วจะอยู่ที่ 41.5 พันล้านบาทลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากภาระการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีที่สูงขึ้น
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อนเป็น 56.8 พันล้านบาทในปี 2564 จากการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งเงินสดจ่ายลงทุนสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีจำนวนลดลงเป็น 40.8 พันล้านบาทในปี 2564
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นเป็น 12.9 พันล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจและการชำระคืนหุ้นกู้
- กลุ่มทรีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณ 22.0 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564