

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท ผลชัยญะ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,225.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170.25 ล้านบาท หรือ 16.13% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,055.51 ล้านบาท โดยสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล รวมถึงสินค้าด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมหลัก เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ ที่มีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ยังมีความต้องการสินค้าเพื่อป้องกันเชื้อโรคอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ใช้เพื่อการป้องกันบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และการป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้รายได้จากกลุ่มโรงพยาบาล หน่วยงานทางการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่ายมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ รายได้เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากราคาของสินค้าในหมวดถุงมือไนไตร ถุงมือยางที่มีการปรับราคาขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงต้นปี อย่างไรก็ตาม สินค้าในหมวดถุงมือมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่สูงมากนัก เมื่อมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนการขายในหมวดสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ามีสัดส่วนการขายที่ลดลง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยในภาพรวมลดลง โดยปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 287.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 23.46% เพิ่มขึ้น 13.45 ล้านบาท หรือ 4.91% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 274.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.97% ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 81.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.66% เพิ่มขึ้น 8.03 ล้านบาท หรือ 10.87% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 73.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.94%

สรุปผลการดำเนินงาน

	Y2564	Y2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% YoY
รายได้จากการขาย	1,203.45	1,019.23	184.22	18.07%
รายได้จากการให้บริการ	22.31	36.28	(13.97)	-38.51%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	1,225.76	1,055.51	170.25	16.13%
ต้นทุนขาย	(921.75)	(752.56)	169.19	22.48%
ต้นทุนบริการ	(16.42)	(28.81)	(12.40)	-43.02%
รวมต้นทุน	(938.17)	(781.38)	156.80	20.07%
กำไรขั้นต้น	287.59	274.14	13.45	4.91%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.46%	25.97%		
รายได้อื่น	4.06	9.45	(5.38)	-56.99%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(191.77)	(190.05)	1.72	0.90%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	99.89	93.54	6.35	6.79%
อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (%)	8.12%	8.78%		
ขาดทุนจากการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(0.70)	0.00	0.70	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	(2.76)	(2.41)	0.36	14.76%
กลับรายการขาดทุนจากการตัดค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5.81	0.00	5.81	n/a
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.34)	(17.27)	3.07	17.78%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	81.89	73.86	8.03	10.87%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.66%	6.94%		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.40	0.36	0.04	10.87%

รายได้จากการขายและให้บริการ

โครงสร้างรายได้	หน่วย : ล้านบาท					
	Y2564	%	Y2563	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% YoY
กลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SAFETY)	889.88	72.60%	800.40	75.83%	89.48	11.18%
กลุ่มสินค้าและบริการด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม (CE)	305.75	24.94%	214.93	20.36%	90.82	42.26%
กลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค (WATER)	30.13	2.46%	40.18	3.81%	(10.05)	-25.02%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,225.76	100%	1,055.51	100%	170.25	16.13%

ปี 2564 รายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,225.76 ล้านบาท มาจากกลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือ SAFETY จำนวน 889.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 72.60% กลุ่มสินค้าและบริการด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม หรือ CE จำนวน 305.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 24.94% และกลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค หรือ WATER จำนวน 30.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.46%

รายได้จากการขายและให้บริการในกลุ่มสินค้า SAFETY จำนวน 889.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.48 ล้านบาท หรือ 11.18% รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ด้านลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักอื่น อย่างเช่น ยานยนต์ ปีโตรเคมี มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพื่อป้องกันเชื้อโรครังมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีรายได้จากกลุ่มโรงพยาบาล หน่วยงานทางการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้นผ่านช่องทางการขายออนไลน์

รายได้จากการขายและให้บริการในกลุ่มสินค้า CE จำนวน 305.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.82 ล้านบาท หรือ 42.26% โดยลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวและขยายการผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้ความต้องการใช้สินค้าในกลุ่ม CE เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้เพิ่มขึ้นมาจากราคาสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต้นปี โดยเฉพาะสินค้าในหมวดถุงมือคัสสิมูม ถุงมือแบบใช้แล้วทิ้งที่มีความต้องการใช้สูงขึ้นอันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 รายได้จากกลุ่มสินค้า CE จึงเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

รายได้จากกลุ่มสินค้าและบริการ WATER จำนวน 30.13 ล้านบาท ลดลง 10.05 ล้านบาท หรือ 25.02% โดยมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการติดตั้งโครงการระบบน้ำในกลุ่มลูกค้าเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง รวมถึงการบริการหลังการขายและการบำรุงรักษา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้แผนงานโครงการใหม่ของลูกค้าบางรายชะลอโครงการออกไป

รายได้อื่น

ปี 2564 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.06 ล้านบาท ลดลง 5.38 ล้านบาท หรือ 56.99% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้อื่น 9.45 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากปีก่อนมีรายได้อื่นจากการรับคืนเงินค่าปรับโครงการประปา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนรวม 938.17 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนขาย 921.75 ล้านบาท และต้นทุนบริการจำนวน 16.42 ล้านบาท ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและมีต้นทุนสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นในบางหมวดสินค้าและจากอัตราแลกเปลี่ยน ด้านต้นทุนบริการลดลงตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สัดส่วนต้นทุนขายและบริการคิดเป็น 76.54% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีกำไรขั้นต้น 287.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 23.46% กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 13.45 ล้านบาท หรือ 4.91% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 274.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.97% อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในบางหมวด และการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนการขายในหมวดสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า มีสัดส่วนการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 มีจำนวน 191.77 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 92.61 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 96.51 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.64 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามรายได้จากการขาย ใกล้เคียง เช่น ค่านายหน้าของพนักงานขาย ค่าขนส่ง และมีค่าโฆษณาส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากการทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคและออนไลน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนลดลงหลักจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางและกิจกรรมต่างๆ ที่ลดลงเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และลดลงจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 2.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.36 ล้านบาท หรือ 14.76% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีต้นทุนทางการเงิน 2.41 ล้านบาท เนื่องจากใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

รายการอื่น

รายการบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 5.81 ล้านบาท และขาดทุนจากการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 0.70 ล้านบาท มาจากการดำเนินการหักกลบหนี้เจ้าหนี้เงินประกันผลงานที่ครบกำหนดกับลูกหนี้ผู้รับเหมาโครงการประปาซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองรายการขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้ไว้แล้วและการพิจารณาตัดสินสุด

กำไรสุทธิ

ปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 81.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.66% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.03 ล้านบาท หรือ 10.87% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 73.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.94%

ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	ณ 31 ธันวาคม 2564		ณ 31 ธันวาคม 2563		เพิ่มขึ้น	%
	จำนวน	%	จำนวน	%	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	461.67	72.56%	428.90	70.78%	32.76	7.64%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	174.56	27.44%	177.10	29.22%	(2.53)	-1.43%
รวมสินทรัพย์	636.23	100.00%	606.00	100.00%	30.23	4.99%
หนี้สินหมุนเวียน	246.31	38.63%	231.44	38.11%	14.86	6.42%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41.76	6.55%	47.41	7.81%	(5.65)	-11.91%
รวมหนี้สิน	288.06	45.18%	278.85	45.92%	9.22	3.30%
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ส่วนของบริษัทใหญ่)	349.47	54.82%	328.45	54.08%	21.01	6.40%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 636.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 30.23 ล้านบาท หรือ 4.99% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือ-สุทธิเพิ่มขึ้น 66.66 ล้านบาทจากการสั่งซื้อสินค้าสำรองคลังเพิ่มขึ้น โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 33.67 ล้านบาท ด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 288.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 9.22 ล้านบาท หรือ 3.31% หนี้สินที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 7.13 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 9.14 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 3.65 ล้านบาท โดยมีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 5.29 ล้านบาท ด้านหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงหลักจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5.36 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 0.29 ล้านบาท โดยมีประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.65 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 349.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 21.01 ล้านบาท หรือ 6.40% จากกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 81.89 ล้านบาท โดยลดลงจากการจ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้นจำนวน 60.75 ล้านบาท และจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 3.96 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	หน่วย: ล้านบาท	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
เงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	35.31	79.93
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(4.64)	(5.10)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(64.22)	(68.01)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(33.55)	6.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	58.71	92.39

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 35.31 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 116.38 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 5.50 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 3.81 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดลดลงจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 72.42 ล้านบาท จ่ายผลประโยชน์พนักงาน 1.31 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 17.19 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 4.64 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องใช้สำนักงาน 0.77 ล้านบาท ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค 1.94 ล้านบาท สินทรัพย์ภายใต้สัญญาขายน่า 1.93 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.49 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการรับคืนเงินให้กู้ยืมจากพนักงานจำนวน 0.23 ล้านบาท และรับดอกเบี้ยจำนวน 0.37 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 64.22 ล้านบาท เพื่อจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 7.14 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 0.80 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 2.67 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 60.74 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 7.13 ล้านบาท เพื่อชำระค่าสินค้า