



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาส 4 และประจำปี 2564





สรุปผลการดำเนินงาน

ประจำปีไตรมาส 4 และประจำปี 2564	3 เดือน		ดีขึ้น หรือ (แย่ง)	12 เดือน		ดีขึ้น หรือ (แย่ง)
	4Q20	4Q21		FY20	FY21	
รายได้	1,377	1,417	40	5,199	4,817	(382)
ต้นทุน	(622)	(653)	(31)	(2,459)	(2,296)	163
กำไรขั้นต้น	755	764	9	2,740	2,521	(219)
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	54.8%	54.0%	(0.8%)	52.7%	52.3%	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(592)	(609)	(17)	(2,492)	(2,167)	325
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	107	122	15	183	340	157
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.8%	8.6%	0.8%	3.5%	7.1%	3.6%

- **กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564 มีมูลค่า 122 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทางเดลิเวอรี่ และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายมากขึ้น และ**กำไรสุทธิ “ปี 2564” มีมูลค่า 340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือ +86%** จากปีก่อน **ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้ลดลงไปกว่า (382) ล้านบาทก็ตาม** มาจากการปรับตัวเพื่อสู้วิกฤติโควิดในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น 1) การสร้างทัศนคติการทำงานร่วมกันแบบยืดหยุ่นและรวดเร็ว, 2) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน, 3) การสร้างยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ 4) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยเน้นกำไรควบคู่กับการสร้างยอดขาย, 5) การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร, 6) การปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ, 7) การลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย, และ 8) การควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- **อัตรากำไรขั้นต้น “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564** คิดเป็น 54.0% ลดลง (0.8%) จากปีก่อน สาเหตุหลักๆ มาจากส่วนผสมของกำไรขั้นต้นของยอดขาย ทั้งนี้ ยอดขายรับประทานในร้านลดลง (31%) จากปีที่แล้ว อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งได้ผ่อนคลายมาตรการเมื่อวันที่ 1 พย. 2564 ขณะที่**อัตรากำไรขั้นต้น “ปี 2564”** คิดเป็น 52.3% ลดลง (0.4%) เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่หายไปถึง (45%) จากปีก่อน อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งส่งผลให้สาขาในห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดต้องปิดให้บริการมากกว่า 200 สาขา, 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแคมเปญโปรโมชันที่เน้นกำไรมากกว่ายอดขาย, และ 3) การบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตในทุกๆ มิติ
- บริษัทฯ ยังคงเน้น **“การสร้างยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่”** ซึ่งยอดขายเดลิเวอรี่ใน**ไตรมาส 4 เติบโต +41%** จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายเดลิเวอรี่ทั้งปี 2564 เติบโต +38% จากปีก่อน โดยมียอดเติบโตทั้งช่องทาง 1344 ของบริษัทฯ และช่องทางผ่าน Food Aggregators ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งออนไลน์ผ่าน 1344 ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- **รายได้ “ปี 2564” ลดลงจากปีก่อน (382) ล้านบาท หรือ (7.3%)** หลักๆ เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่ลดลง (293) ล้านบาท หรือ (45%) จากปีก่อน, 2) ยอดซื้อกลับบ้านที่หายไปในช่วงมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564, และ 3) สุทธิกับยอดขายเดลิเวอรี่ที่เพิ่มมากขึ้น

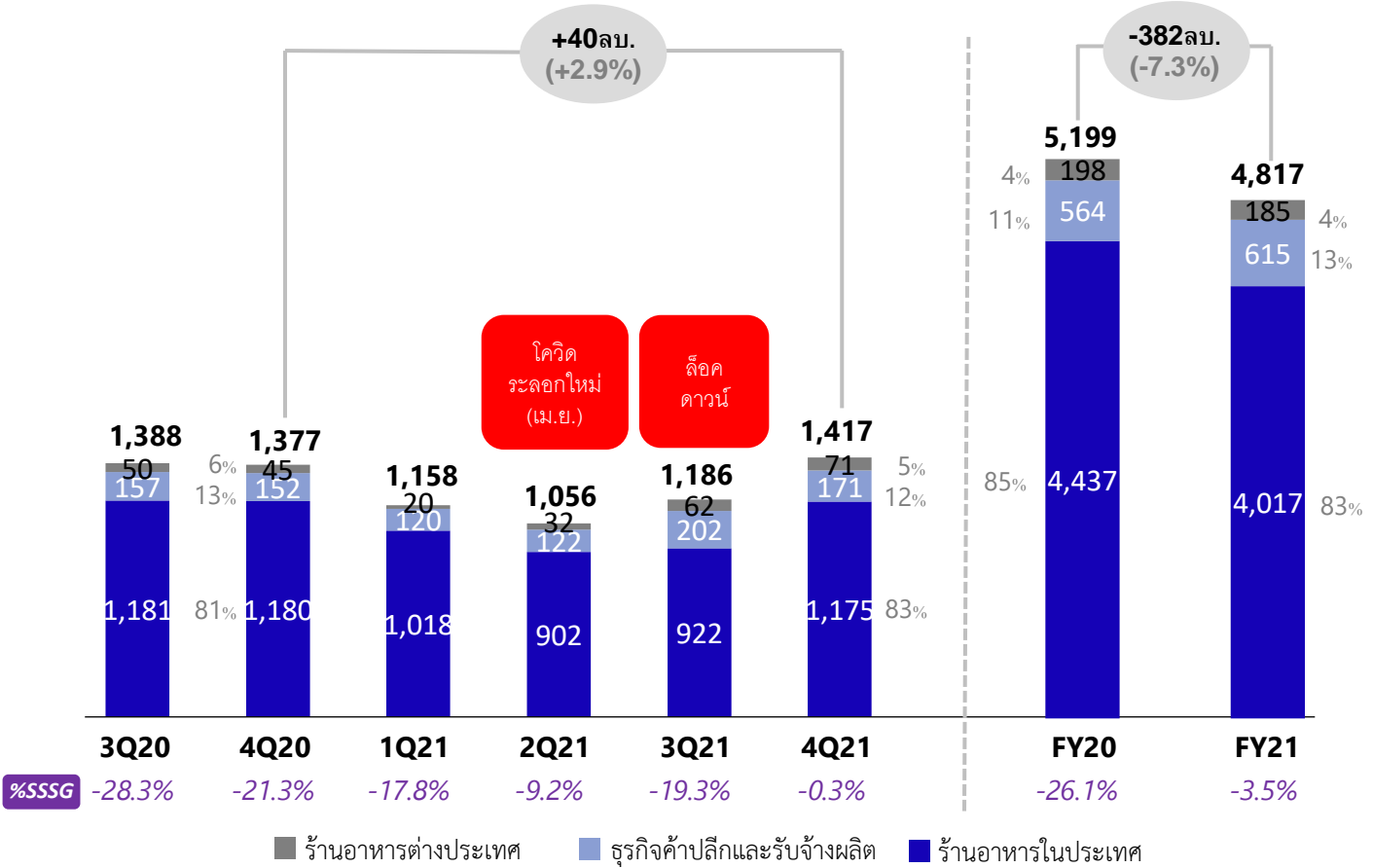
ร้านอาหารและเบเกอรี่ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564	จำนวนสาขา	ประเทศไทย			ต่างประเทศ		
		Equity	Franchise	JV	Equity	Franchise	JV
S&P Restaurant	138	132	1	-	5	-	-
S&P Bakery Shop	297	295	2	-	-	-	-
S&P DeITA	29	29	-	-	-	-	-
Patio	2	2	-	-	-	-	-
Patara	10	1	-	-	4	1	4
Grand Seaside	1	1	-	-	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-	-	-
Umenohana	2	2	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	490	473	3	-	9	1	4



การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

1. รายได้

รายได้จำแนกตามธุรกิจหลัก



รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่รายได้ใน “ปี2564” โดยรวมนั้น ลดลงกว่า (382) ล้านบาท หรือลดลง (7.3%) เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มีผลโดยตรงมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่ลดลง (293) ล้านบาท หรือ (45%) จากปีก่อน, 2) ยอดซื้อกลับบ้านที่หายไปในช่วงมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564, 3) สูญเสียยอดขายเดลิเวอรี่ที่เพิ่มมากขึ้น, และ 4) การผลักดันยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด และซูเปอร์มาร์เก็ต ตลอดจนการรับจ้างผลิต

%SSSG หรือ %การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม ลดลงถึง (26.1%) ในปี2563ซึ่งเป็นปีแรกของการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด ขณะที่ %SSSG ของปี 2564 ยังคงติดลบ (3.5%) เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิดระลอกเดือนเมษายน ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และการหยุดให้บริการมากกว่า 200 สาขาในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 จากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้น

ในประเทศ :

❖ **ธุรกิจร้านอาหาร** ยอดขายปี 2564 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นจากการแพร่ระบาดของโควิดระลอกเดือนเมษายน 2564 ซึ่งได้รับผลกระทบหนักสุดในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากต้องปิดให้บริการสาขาในห้างสรรพสินค้า และห้างโมเดิร์นเทรดรวมกว่า 200 สาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้น “การสร้างยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่” ในสาขาที่ยังเปิดให้บริการในช่วงล็อกดาวน์เข้มข้น โดยขยายเขตการให้บริการให้ทั่วถึง และเน้นกระตุ้น “การเพิ่มยอดขายเฉลี่ยต่อบิลให้สูงขึ้น” ผ่าน Combo Value Pack และ Meal Box พร้อมทาน กระจายไปตามสาขาที่ยังเปิดให้บริการ ประกอบกับมีช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ วันแม่ ปีใหม่ ทำให้สามารถชดเชย ยอดขายในช่วงดังกล่าวได้บางส่วน อีกทั้ง ภายหลังจากมาตรการเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย. นั้นทำให้ร้านอาหารสามารถกลับมาเปิดบริการได้เป็นปกติ ทำให้ในไตรมาสที่ 4 มียอดขายสูงกว่าปีที่แล้ว 2.9%

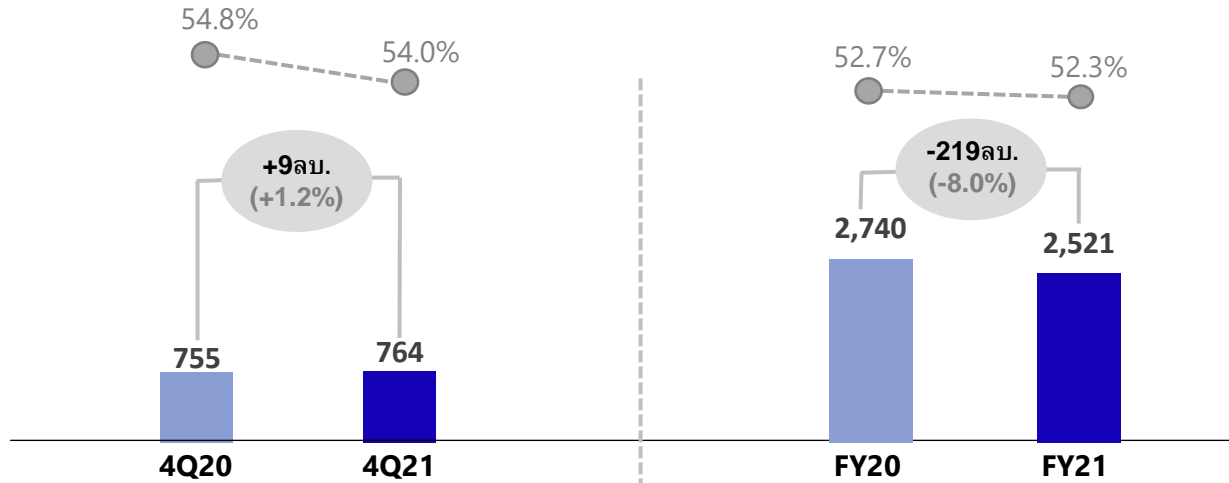
❖ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** รายได้ตลอดทั้งปีเติบโตจากปีก่อน 51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.0% จากกลุ่มอาหารแช่แข็ง ผ่านช่องทางการขายต่างๆ โดยเฉพาะในร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตมากขึ้นด้วย

ต่างประเทศ :

❖ **ร้านอาหารในต่างประเทศ** อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และกัมพูชา กลับมาขายอาหารได้เป็นปกติแบบ Full Service มีลูกค้ากลับมาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 4 มีรายได้เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

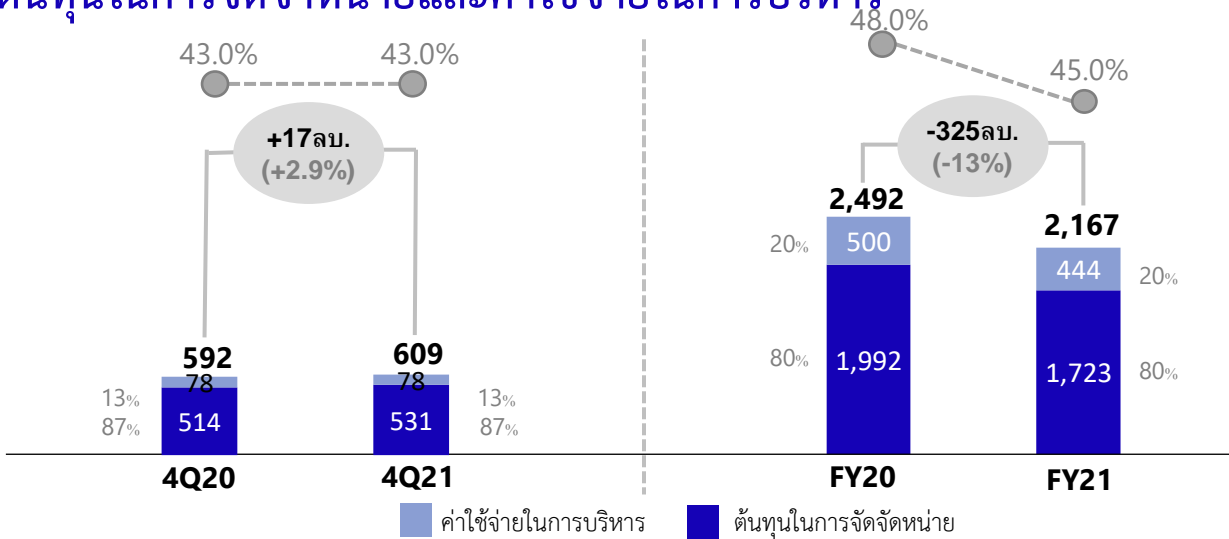


2. กำไรขั้นต้น



- กำไรขั้นต้นใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 764 ล้านบาท คิดเป็น 54.0% ลดลง (0.8%) จากปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทางเดลิเวอรี่ และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายมากขึ้น
- กำไรขั้นต้นใน “ปี 2564” มีมูลค่า 2,521 ล้านบาท คิดเป็น 52.3% ลดลง (0.4%) จากปีก่อน เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่หายไปถึง (45%) จากปีก่อน อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งส่งผลให้สาขาในห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดต้องปิดให้บริการมากกว่า 200 สาขา, 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแคมเปญโปรโมชันที่เน้นกำไรมากกว่ายอดขาย, และ 3) การบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตในทุกๆ มิติ

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



- “ต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง (325) ล้านบาท หรือลดลง (13%) ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการบริหารจัดการการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ ที่ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- “ต้นทุนการจัดจำหน่าย” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง 269 ล้านบาท หรือลดลง 13.5%
- “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 78 ล้านบาท เทียบเท่ากับปีที่แล้ว แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง 56 ล้านบาท หรือลดลง 11.2%

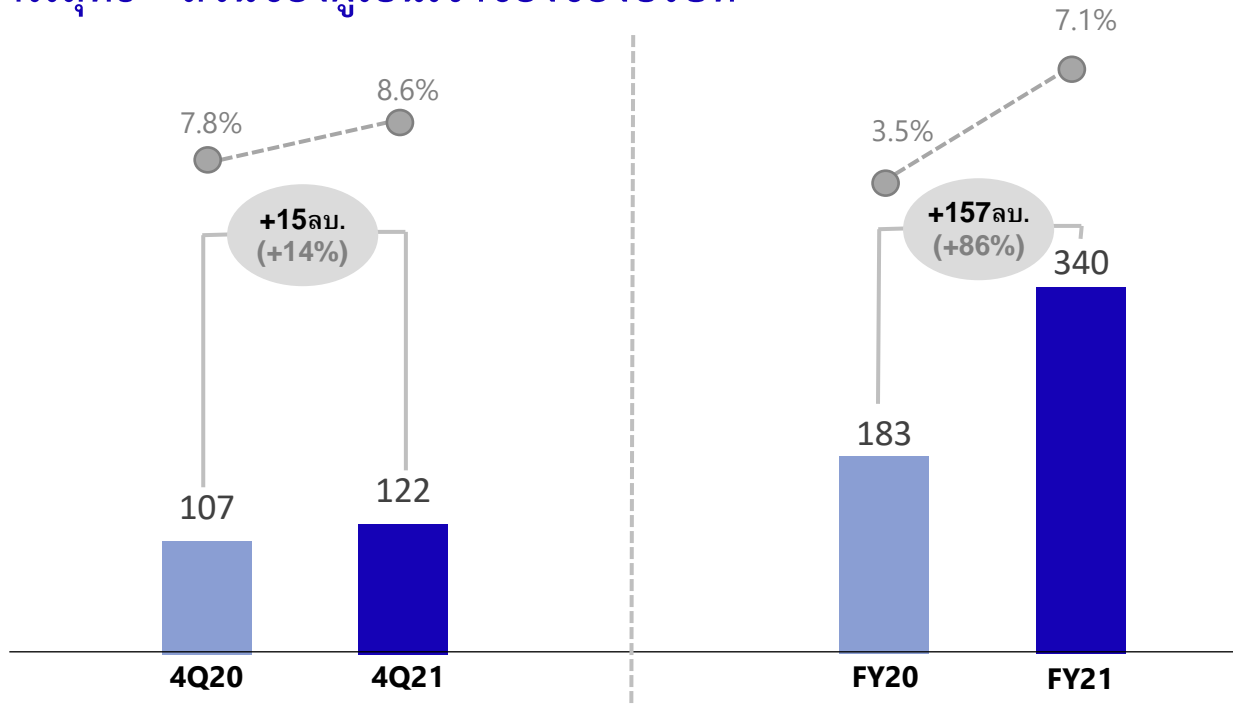
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ได้มีการจัดประเภทรายการค่าใช้จ่ายใหม่ เพื่อสะท้อนภาพค่าใช้จ่ายได้ชัดเจนขึ้นสอดคล้องกับการบริหารจัดการ โดยได้ปรับทั้งยอดของไตรมาส 4 และประจำปี ของทั้งปีนี้และปีก่อน

การบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ

1. การบริหารประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานตามสาขา
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแรงงานในโรงงาน
3. การเจรจาต่อรองค่าเช่า
4. การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่
5. การควบคุมและลดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
6. การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและขั้นตอนการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ และการออกแบบขบวนการการทำงานใหม่



4. กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท



- กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564 มีมูลค่า 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทางเดลิเวอรี่ และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายมากขึ้น และกำไรสุทธิ “ปี 2564” มีมูลค่า 340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือ +86% จากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้ลดลงไปกว่า (382) ล้านบาทก็ตาม ทั้งนี้ มาจากการปรับตัวเพื่อสู้วิกฤติโควิดในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างทัศนคติการทำงานร่วมกันแบบยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน การสร้างยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยเน้นกำไรควบคู่กับการสร้างยอดขาย การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร การปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ การลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย การควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงถึง 7.1%

HAPPY NEW YEAR 2022

ส่งมอบความสุข ด้วย ทุกๆ JOY TO THE WORLD COLLECTION และชุดของขวัญจาก เอส แอนด์ พี

HAPPY HAMPER
BEST WISHES
SIMPLY DELIVERED

HAPPY NEW YEAR 2022
แฮมเปอร์ ปี 2022

รายการสินค้า	จำนวน	รายการสินค้า	จำนวน
คุกกี้รวมรส 225 กรัม	1	ฟรุ๊ตพายสับปะรด 96 กรัม	1
คุกกี้อัลมอนด์ 85 กรัม	1	มะขามคลุกน้ำตาลเคลือบ	1
อัลมอนด์รสปีโลกิดาโก้ 90 กรัม	1	มะขามอบด้วย 300 กรัม	1
ขนมเค้กโมสโต 95 กรัม	2	มะม่วงคั้นพานดั่งรวมแล้ว 180 กรัม	1



5. สินทรัพย์รวม / หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ	ธันวาคม 2564		ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	980	19%	577	11%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	360	7%	479	9%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	558	11%	492	10%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,898	37%	1,548	30%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	73	1%	67	1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	206	4%	200	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,486	29%	1,397	27%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,306	26%	1,827	36%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97	2%	80	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,168	63%	3,571	70%
รวมสินทรัพย์	5,066	100%	5,119	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8	0%	57	1%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	443	9%	472	9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	760	15%	647	13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	146	3%	110	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,357	27%	1,286	25%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	196	4%	91	2%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	167	3%	152	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	653	13%	1,115	22%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	77	2%	80	2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,093	22%	1,438	28%
รวมหนี้สิน	2,450	48%	2,724	53%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	511	10%	490	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,258	25%	1,065	21%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-14	0%	-18	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	36	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,616	52%	2,395	47%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,066	100%	5,119	100%
ทุนจดทะเบียน	515		490	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.0		1.0	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		490	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมทั้งสิ้น 360 ล้านบาท ลดลง 119 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องมาจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น : มูลค่า 558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังมูลค่า 48 ล้านบาท จากการเก็บสต็อกวัตถุดิบ เพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท โดยวัตถุดิบหลักคือ เนย, น้ำมัน และปลาแซลมอน

เงินกู้ยืมระยะสั้น : ชำระเงินกู้มูลค่า 49 ล้านบาท ให้กับธนาคารกรุงเทพสำหรับคลังสินค้าแห่งใหม่

เงินกู้ยืมระยะยาว : เพิ่มขึ้นจากการกู้เงินเพิ่มสำหรับคลังสินค้าแห่งใหม่มูลค่า 155 ล้านบาท (ธ.กรุงเทพ) และ โซลาร์ตี 12 ล้านบาท (ธ.กสิกรไทย)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบ, ค่าใช้จ่ายการตลาด และสินทรัพย์ถาวร


ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : มูลค่า 511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Warrants)

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : เพิ่มขึ้น 193 ล้านบาทเนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด มูลค่า 340 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล มูลค่า 147 ล้านบาท



“มุ่งมั่นเติบโต ธุรกิจหลัก, สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจใหม่”

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

 irsnp@snpfood.com