

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 85.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรจำนวน 52.63 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของ ปี 2564 จำนวน 37.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 103.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรจำนวน 43.07 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 341 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับปี 2564 ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณา รายได้การจัดกิจกรรม ลดลงจากปีก่อน
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยจากธุรกิจผลิตสื่อสมัยใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างปี
- ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้ จำนวน 59.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้ จำนวน 45.47 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของกลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 103.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรจำนวน 43.07 ล้านบาท