

21 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงาน
ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ
ไตรมาส 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับ
อนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2564

จากปี 2563 บริษัทฯ มีธุรกิจหลักอยู่ 3 ธุรกิจคือ ตู้เติมเงินอัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ
“เติมสบายพลัส” ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ “เวนด์ิงพลัส” และระบบการจัดการ
รวมไปถึงการบริหารศูนย์อาหารและระบบ POS และเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและความ
ท้าทาย กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งปรับตัวฝ่าภาวะวิกฤต สรรหาช่องทาง การดำเนินธุรกิจใหม่
ๆ (Synergy) พัฒนาองค์กรและบุคคลากรอย่างต่อเนื่องผสมผสานกับการพัฒนานวัต
กรรมและโซลูชันส์ เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในยุค New normal ส่ง
ผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจและเพิ่มพันธมิตรที่
หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุม Ecosystem ของบริษัทฯ และตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มหลักได้แก่ ธุรกิจ
เติมเงินและรับชำระเงิน ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ธุรกิจระบบโซ
ลูชันส์และแพลตฟอร์ม และธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มี
การลงทุนที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจเป็นจำนวนมาก โดยมีรายละเอียดของการ
เปลี่ยนแปลงที่สำคัญและประเภทธุรกิจมีดังนี้

กลุ่มธุรกิจเติมเงินและรับชำระเงิน

กลุ่มธุรกิจเติมเงินและรับชำระเงินประกอบไปด้วย บริษัท สบาย เทคโนโลยี
จำกัด (มหาชน) (“SBT”) เป็นผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เติมสบายพลัส" บริษัท สบาย มั่นนี้ จำกัด ("SBM") เป็นผู้ให้บริการและเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (ระบบ E-Payment) และบริษัท สบาย เอ็กเซนจ์ จำกัด ("SBE") เป็นผู้ให้บริการจัดทำระบบ Loyalty และ CRM สำหรับการให้บริการลูกค้าผ่าน Ecosystem ของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่างรอบด้าน อีกทั้งเป็นช่องทางในการนำสินค้าจากผู้ผลิตมาจัดจำหน่ายในรูปแบบ "B2B" และ "B2C" กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยมี บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด ("VDP") ให้จำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารสำเร็จรูปผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เวนดิง พลัส" บริษัท สบาย มาร์เก็ต พลัส จำกัด ("SBMP") ที่ลงทุนในธุรกิจบริหารห่วงโซ่อุปทานอาหาร (e-Market Supply Chain) บริษัท สบาย ฟู๊ด พลัส จำกัด ("SBFP") เป็นผู้ให้บริการจัดจำหน่ายอาหารสด อาหารแห้ง และวัตถุดิบ สำหรับประกอบอาหาร บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ("TBSP") เป็นผู้ให้บริการผลิตบัตรพลาสติกและบริการบันทึกข้อมูลเพื่อใช้ใน Ecosystem ของ SABUY และบริษัท ฟอर्थ สบาย จำกัด ให้บริการดูแล และซ่อมบำรุงตู้ขายสินค้าอัตโนมัติหรือตู้เวนดิง ให้บริการรับส่งไปรษณีย์ และให้บริการจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต

กลุ่มธุรกิจโซลูชันและแพลตฟอร์ม

บริษัท สบาย โซลูชันส์ จำกัด ("SBS") เป็นผู้ให้บริการและขายอุปกรณ์ Hardware ของระบบศูนย์อาหาร และ บริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด ("Shipsmile") เป็นแฟรนไชส์ไปรษณีย์เอกชน ให้บริการรับส่งพัสดุด่วนที่มีความรวดเร็วและมีบริษัทขนส่งชั้นนำในประเทศไทยรองรับการส่งพัสดุให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังให้บริการเป็นเคาน์เตอร์เซอร์วิสสำหรับการต่อพรบ. ภาษีรถยนต์ หรือชำระบิลต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงลงทุนต่อเนื่องใน บริษัท The Letter Post บริษัท Point Express และบริษัท Payspost ตลอดจนขยายธุรกิจแบรนด์ Plus Express โดยจัดให้ทั้งหมดอยู่ในกลุ่มธุรกิจรับส่ง (Delivery drop-off) ภายในบริษัท SABUY Speed อีกด้วย นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการร่วมมือกับบริษัท Laundry Bar Thailand เพื่อขยายสาขาและเพิ่มการเติบโตของธุรกิจร้านซักผ้าอัตโนมัติของ SABUY Wash ("SBW")

รวมไปถึงการลงทุนในบริษัท Citysoft เพื่อเป็นการยกระดับบริการโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการบริหาร จัดการร้าน และระบบบัญชีในร้าน

กลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน

ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่งของ SABUY Ecosystem ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับชุมชนทั่วประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจและต่อยอดไปยังธุรกิจประกันภัยและสินเชื่อ โดยมีบริษัท สบาย แคปปิตอล พลัส จำกัด (“SCAP”) เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อหมุนเวียนธุรกิจและสินเชื่อรายย่อย และ บริษัท สบาย แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“SBMX”) เป็นผู้ให้บริการธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Broker Insurance) และขายประกันภัยหลากหลายกรมธรรม์ผ่านระบบ POS และเคาเตอร์ drop-off ของกลุ่ม SABUY Speed เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอีกด้วย





บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

กลยุทธ์และเป้าหมายในปี 2565

“SABUYVERSE The Next Visionary” หรือจักรวาลในแบบของสบายที่ครอบคลุมภาคธุรกิจและการใช้ชีวิตของประชาชน มีกลยุทธ์คือ 7-7-7 โดยแบ่งออกเป็น 7 สะดวก 7 SMARTs และ 7 Rising Stars ดังนี้

7 สะดวก เพื่อชีวิตที่สบายของผู้บริโภคตั้งแต่ตื่นจนเข้านอนด้วยบริการจาก SABUY ได้แก่ สะดวกซื้อ, สะดวกส่ง, สะดวกซัก, สะดวกใช้, สะดวกจ่าย, สะดวกโอน และสะดวกชำระ

7 SMARTs การพัฒนาเทคโนโลยี ให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ SMART Factory, SMART Office, SMART School, SMART Canteen, SMART Parking, SMART Home และ SMART Locker

7 Rising Stars ตั้งจุดยุทธศาสตร์ขยายการลงทุนไปในกลุ่มธุรกิจดาวรุ่ง ได้แก่ SABUY Digital, SABUY Accelerator, SABUY As A Solutions (SAAS), SABUY Speed, SABUY Channel, SABUY Media และ SABUY Infrastructure



สำหรับโครงสร้างธุรกิจหลักจะมีการปรับเปลี่ยนจาก 4 กลุ่ม เป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลักได้แก่ 1) ธุรกิจเติมเงินและรับชำระเงิน 2) ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3) ธุรกิจระบบโซลูชันส์และแพลตฟอร์ม 4) ธุรกิจการให้บริการทางการเงิน และ 5) **ธุรกิจเศรษฐกิจใหม่ (New Economy)** โดยในส่วนของธุรกิจเศรษฐกิจใหม่ที่เพิ่มเข้ามา จะเป็น **บริษัท สบาย ดิจิตอล จำกัด (SABUY Digital)** เพื่อลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) ซึ่งรวมไปถึงสกุลเงินดิจิทัล (คริปโทเคอร์เรนซี) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบล็อกเชน โดยอยู่ระหว่างเดินทางขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ **บริษัท สบาย แอคเซอเรเตอร์ จำกัด (SABUY Accelerator)** การลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม เพื่อขยายการลงทุนของกลุ่มบริษัท เพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการใน Ecosystem ของ SABUY



ผลประกอบการงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลประกอบการไตรมาส 4/2564

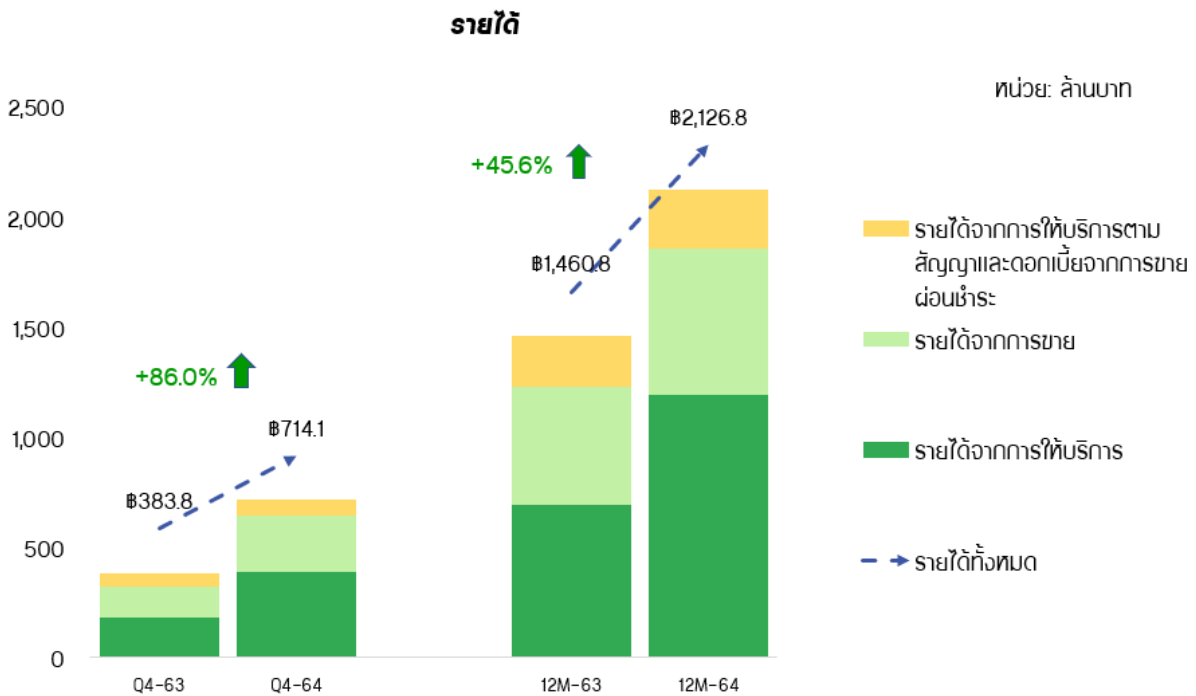
	Q4'63	Q4'64	เปลี่ยนแปลง	12M'63	12M'64	เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y
รายได้จากการให้บริการ	183.1	388.4	112.2%	689.5	1,191.6	72.8%
รายได้จากการขาย	137.3	253.9	84.9%	536.2	665.4	24.1%
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา	63.5	71.8	13.1%	235.2	269.8	14.7%
รายได้รวม	383.8	714.1	86.0%	1,460.8	2,126.8	45.6%
กำไรขั้นต้น	169.8	177.0	4.2%	625.1	750.0	20.0%
ค่าใช้จ่ายรวม	136.5	209.2	53.3%	531.0	612.4	15.3%
กำไรสุทธิ	30.7	107.0	248.6%	97.6	257.5	163.8%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท	31.8	76.8	141.5%	102.1	213.6	109.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	24.8%		42.8%	35.3%	
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	15.0%		6.7%	12.1%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ¹	บาทต่อหุ้น	0.09		0.10	0.21	

หมายเหตุ : 1/ คำนวณจากหุ้นที่ 1,201.4 ล้านหุ้น

รายได้

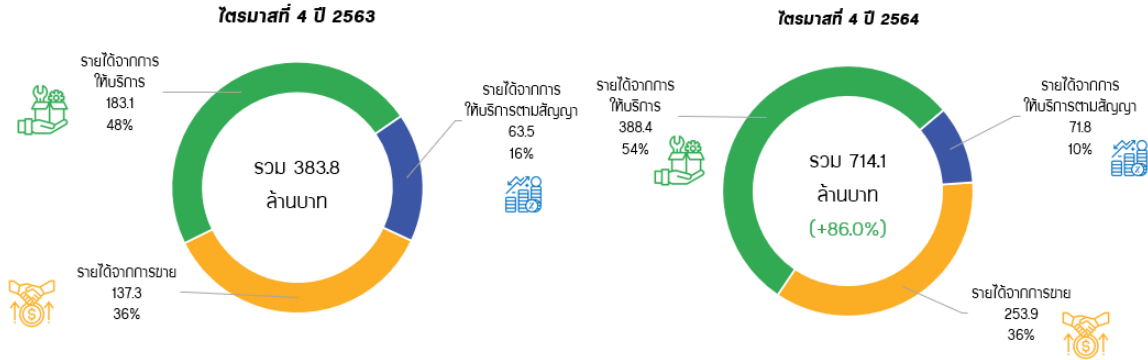
รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ งวด 12 เดือน 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2,126.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 666.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการที่บริษัทสามารถรักษารายได้จากการให้บริการผ่านตู้เติมเงินตลอดจนธุรกรรมต่างๆ ไว้ได้อย่างดีแม้ว่าจะถูกกระทบจากวิกฤติการณ์ COVID-19 ด้วยลูกค้ามีความสะดวกสบายที่สามารถทำรายการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท ซึ่งเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ รวมไปถึงรายได้จากการขายบริการระบบฟู้ดคอร์ทของศูนย์อาหารยังคงเติบโตได้ดี โดยมีผู้เช่าในระบบศูนย์อาหารเพิ่มขึ้น 12 ราย เป็น 3,194 ราย จากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า และยังมีรายได้จากการพัฒนาระบบให้กับลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ในไตรมาสที่ 3 ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภัตตพลาสติกและบริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล เป็นจำนวนร้อยละ 73.54 ของทั้งหมด ในส่วนรายได้จากการขายสินค้าจากตู้ขายสินค้าอัตโนมัติยังคงปรับตัวได้ดีโดยมีการขยายปริมาณการติดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติและตู้จำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการ

ได้รับความนิยมและสะดวกสบายในการเข้าถึง ทั้งในส่วนของชุมชน ร้านค้า โรงงาน และออฟฟิศ ในส่วนของธุรกิจ Drop-off แบรินด์ "ชิปปีส์ไมล์" มีรายได้เติบโตต่อเนื่องจากความสามารถในการขยายสาขาได้อย่างก้าวกระโดดเป็น 4,640 สาขา โดยเพิ่มขึ้น 3,890 สาขา จากปีก่อนหน้าที่มีเพียง 750 สาขา และหากรวมพلاسส์ เอกซ์เพรส จะมีสาขาทั้งหมด 5,984 สาขา



รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ไตรมาส 4/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 714.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 330.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

หน่วย: ล้านบาท



กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวด 12 เดือน 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 750.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 20.0 ทั้งนี้อัตราการทำการกำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 42.8 เป็น 35.3 ในรอบ 12 เดือนของปีนี้ เป็นผลจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปป์สไมล์) ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการจัดรับส่งสินค้า และบริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติก โดยทั้งสองบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่น้อยกว่าธุรกิจเดิมของบริษัท

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวดไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 177.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 4.2

ค่าใช้จ่ายรวม

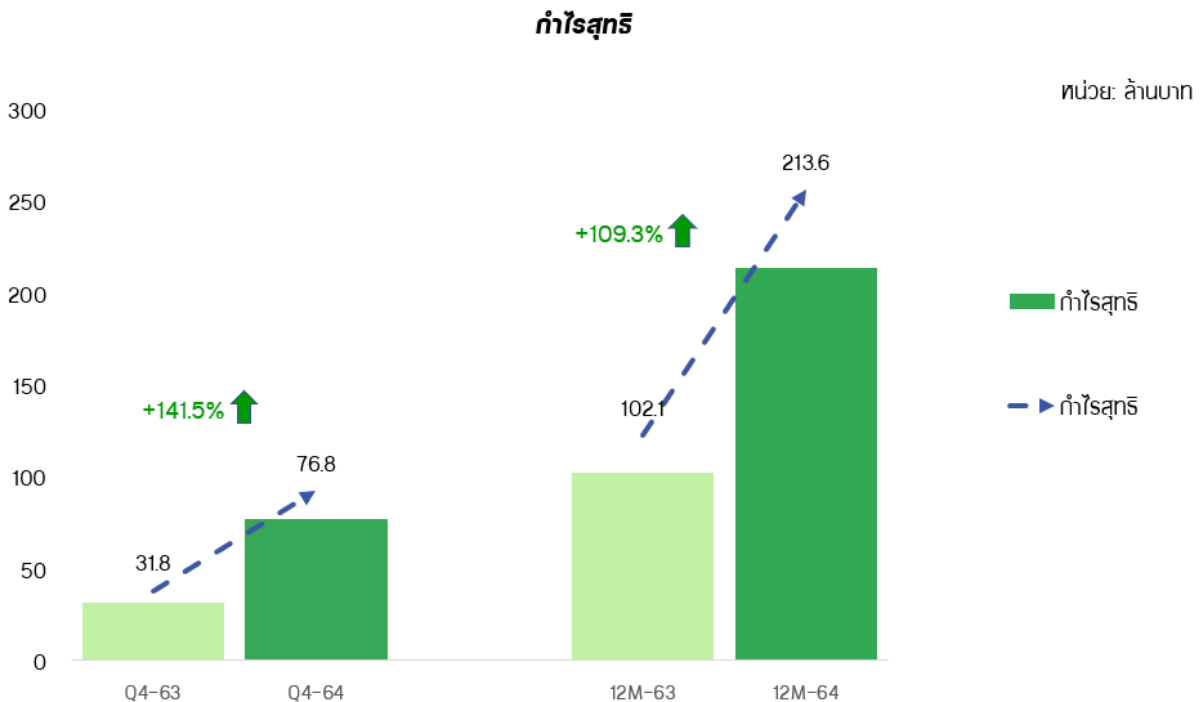
ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 612.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.3 เป็นผลจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ ชิปปิ้งไมล์และ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มบุคลากรและลงทุนในระบบ โดยมุ่งเน้นการหารายได้ การเพิ่มศักยภาพทางเทคโนโลยีและการบริหารความเสี่ยงอันเป็นการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวดไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 209.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 72.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.3 จากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัท ทีบีเอสพี ในช่วงไตรมาส 4/2564

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 213.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 111.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 109.3 สอดคล้องกับการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ และกำไรจากบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) นับได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแนวกลยุทธ์ที่วางไว้และสามารถสร้างผลการกำไรที่แข็งแกร่งได้เป็นอย่างดี

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาส 4/2564 จำนวน 76.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 45.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 141.5



การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,772.5	100.0	6,136.5	100.0	3,364.0	121.3
หนี้สินรวม	1,238.4	44.7	2,748.6	44.8	1,510.2	122.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,534.1	55.3	3,387.9	55.2	1,853.8	120.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,482.9	53.5	2,937.3	47.9	1,454.5	98.1
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.82		0.90			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.81		0.81			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) หลังจ่ายชำระหนี้สินจากการเข้าลงทุน TBSP	0.81		0.51			

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 3,364.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 121.3 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของธุรกิจในการเข้าลงทุนซื้อกิจการบริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) และการขยายสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปปิ้งไมล์)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,510.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 122.0 จาก ปี 2563 จากหนี้สินในการเข้าไปลงทุนในบริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,853.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 120.8 จาก ปี 2563 ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่รับเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนให้กับ บริษัท ที.เค.เอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน และส่วนทุนนอกเหนือการควบคุมของ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (ชิปปิ้งไมล์)



บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 0.90 เมื่อเทียบกับ 0.82 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คงที่ที่ 0.81 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการขยายตัวของผลการดำเนินงานของบริษัทส่งผลให้สัดส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนของหนี้สิน ทั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะจ่ายชำระหนี้จำนวน 1,020 ล้านบาท จากการเข้าไปลงทุนในบริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.51 เท่า

เมื่อพิจารณาถึงความสามารถในการเติบโตในอนาคตของบริษัทฯและบริษัทฯ ย่อย อัตราส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำโดยเปรียบเทียบ ซึ่งยังคงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถที่จะก่อภาระผูกพันเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชูเกียรติ รุจนพรพจี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร