

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(MD&A)

ประจำไตรมาส 4 ปี 2564



21 กุมภาพันธ์ 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม)				
	ไตรมาส 4 '64		ไตรมาส 4 '63		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,077.2	100.0 %	882.9	100.0 %	22.0 %
ต้นทุนขาย	(777.0)	(72.1 %)	(703.1)	(79.6 %)	10.5 %
กำไรขั้นต้น	300.2	27.9 %	179.8	20.4 %	66.9 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(123.2)	(11.4 %)	(114.2)	(12.9 %)	7.8 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(88.4)	(8.2 %)	(89.5)	(10.1 %)	(1.3 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	85.5	7.9 %	(26.4)	(3.0 %)	424.0 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.8)	(0.2 %)	5.1	0.6 %	135.6 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	84.4	7.8 %	(20.9)	(2.4 %)	504.5 %

งบการเงินรวม	มกราคม - ธันวาคม				
	ม.ค. - ธ.ค '64		ม.ค. - ธ.ค '63		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	3,610.9	100.0 %	3,983.1	100.0 %	(9.3 %)
ต้นทุนขาย	(2,742.4)	(75.9 %)	(2,959.1)	(74.3 %)	(7.3 %)
กำไรขั้นต้น	868.5	24.1 %	1,024.1	25.7 %	(15.2 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(399.7)	(11.1 %)	(442.4)	(11.1 %)	(9.6 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(298.3)	(8.3 %)	(299.2)	(7.5 %)	(0.3 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	191.3	5.3 %	273.1	6.9 %	(30.0 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.3)	(0.3 %)	(31.2)	(0.8 %)	(67.0 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	182.1	5.0 %	242.6	6.1 %	(24.9 %)

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888



งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) เทียบ ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน)				
	ไตรมาส 4 '64		ไตรมาส 3 '64		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,077.2	100.0 %	830.7	100.0 %	29.7 %
ต้นทุนขาย	(777.0)	(72.1 %)	(670.9)	(80.8 %)	15.8 %
กำไรขั้นต้น	300.2	27.9 %	159.8	19.2 %	87.9 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(123.2)	(11.4 %)	(86.1)	(10.4 %)	43.1 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(88.4)	(8.2 %)	(69.7)	(8.4 %)	26.8 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	85.5	7.9 %	17.7	2.1 %	383.4 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.8)	(0.2 %)	1.6	0.2 %	216.3 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	84.4	7.8 %	19.3	2.3 %	338.5 %

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 1,077.2 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 จากไตรมาส 3/2564) และมีรายได้จากการขายในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 3,610.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้การปรับตัวของรายได้ที่ดีขึ้นอย่างมากในไตรมาส 4 มาการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยตลาดในประเทศได้รับผลดีจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ในการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ทำให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจรวมถึงร้านอาหารที่สามารถเข้ารับประทานในร้านได้มากขึ้น ส่วนในตลาดต่างประเทศนั้นการปรับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีนกับตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเงินฟื้นตัวขึ้นมาอย่างเห็นได้ชัดในไตรมาส 4 นี้

ในด้านอุปทาน บริษัทฯ ยังคงมาตรการการรองรับการป้องกันควบคุมโรคที่โรงงานทั้งสองแห่งตามมาตรการของรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน 100% เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสินค้าได้ผ่านกระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัยโดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ ทำให้ในไตรมาส 4 นี้การผลิตกลับมาสู่ภาวะปกติและสามารถตอบรับกับความต้องการในตลาดได้อย่างเพียงพอ

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 377.4 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7 จากไตรมาส 3/2564) และมียอดขายรวม ในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 1,442.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายโดยรวมมาจากการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ “จัสท์ ดริงค์” เข้ามาเพิ่มในกลุ่มสินค้าของบริษัทในปี 2564 โดยจัสท์ ดริงค์ได้เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามยอดขายในกลุ่มสาหร่ายโดยรวมปี 2564 มีการเติบโตลดลงเล็กน้อยเนื่องจากผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ ในบางช่วงเวลาของปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อช่องทางหลักคือร้านสะดวกซื้อและห้าง Modern Trade อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงสามารถขยายตลาดในช่องทาง

บริษัท เต้าแกนน้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีตัดใหม่ ตำบลบางพลู อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองจอร์เจีย :	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 86110
โทร. :	0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. :	0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangplu, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani :	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
โทร. :	+66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
โทร. :	+66 2108 6888



Traditional Trade ได้ดีขึ้น สร้างการเติบโตของตลาดกลุ่มสินค้าสำหรับรายในภาพรวมปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าตลาดโดยรวมของสำหรับในช่องทาง Traditional Trade มีอัตราการเติบโตลดลงก็ตาม

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน **699.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 จากไตรมาส 3/2564) โดยในไตรมาส 4 นี้การขยายช่องทางและการทำตลาดเงินของตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ตั้งแต่กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา ทำให้สามารถกระจายสินค้าในช่องทาง Traditional Trade และ E-commerce เพิ่มขึ้น สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น ทั้งนี้โดยจะเห็นได้จากยอดขายเงินในไตรมาส 4 มีการเติบโต **เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.6** จากไตรมาส 3/2564 ส่วนในตลาดต่างประเทศอื่นๆ ก็มียอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากไตรมาส 3/2564 จากการเติบโตในด้านอุปสงค์และการนำเสนอสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ซึ่งทำให้ประเทศหลัก เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน มีการเติบโตที่ดีในช่วงปีที่ผ่านมา

ตลาดต่างประเทศมียอดขายรวม ในปี 2564ทั้งสิ้น **2,168.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.9** โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 34.7 จากประเทศจีนในช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเป็นการลดลงของยอดขายในครึ่งปีแรก เนื่องจากการเจรจาปรับแผนกลยุทธ์การขายตลาดในจีน ส่วนยอดขายในต่างตลาดประเทศอื่นๆลดลงเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1 ซึ่งมาจากผลกระทบจากสภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดทางด้านยุโรปและสหรัฐอเมริกา

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 4 จำนวน **300.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.9** ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากไตรมาส 3/2564) ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นมาจากการอุปสงค์ที่มากขึ้นในไตรมาส 4 ที่ผลักดันให้มีการใช้กำลังการผลิตดีขึ้นและมีต้นทุนต่อหน่วยที่ดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนปี 2563 เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายจ่ายครั้งเดียวในเรื่องของค่าเผื่อบรรจุภัณฑ์เสื่อมสภาพและการขายสินค้าราคาพิเศษก่อนปิดสาขาเก่าแก่หลายแห่ง รวมกว่า 30 ล้านบาท ส่วนในไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษในการดำเนินการบริหารจัดการมาตรการป้องกันควบคุมโรค Bubble and Seal ในช่วงการแพร่ระบาด จึงทำให้ สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ต่ำกว่าไตรมาสอื่นๆ

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2564 รวมทั้งสิ้น **868.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.1** ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 1.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ในปี 2564บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการรวมโรงงานผลิต ณ โรงงานโรจนะ ซึ่งเป็นโครงการในการนำเครื่องจักรมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนแรงงานมากขึ้น โครงการนี้ได้ดำเนินการไปตามแผนงานตลอดทั้งปี ทั้งนี้โครงการนี้จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ดีขึ้นตลอดปี 2565

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 4 จำนวน **123.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.4** ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาส 3/2564) และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย ทั้งปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 11.1 ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับช่วงเวลา

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงศ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



เดียวกันในปีก่อน ถึงแม้การขาดแคลนผู้คอนเทนเนอร์ในปีที่ผ่านมาจะทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น บริษัทยังสามารถรักษาต้นทุนการจัดจำหน่ายให้เป็นสัดส่วนต่อยอดขายไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามยอดขายอย่างรัดกุม และยังบริหารค่าใช้จ่ายขายและการตลาดให้สัมพันธ์กับยอดขายโดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่มีต่อผู้บริโภคโดยตรงรวมถึงการขยายช่องทางใหม่ ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 4 จำนวน 88.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.2 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.9** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 3/2564) ทั้งนี้บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ไม่แปรผันตามยอดขายได้อย่างคงที่ เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกัน ดังนั้นการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้สัดส่วนต่อรายได้จากการขายลดลง

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 298.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.3 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7** จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ปริมาณเม็ดเงินที่น้อยกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการบริหารและจัดการค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 4 จำนวน 84.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.8 **เพิ่มขึ้นร้อยละ 504.5** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้กำไรสุทธิของไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อน มีการขาดทุนจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในเรื่องของค่าเผื่อบรรจุกัญชีเสื่อมสภาพและค่าใช้จ่ายในการปิดสาขาเก่าแก่หน่วยแลนด์ เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากไตรมาส 3/2564) ทั้งนี้การปรับตัวที่ดีขึ้นของกำไรมีผลมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์และความสามารถในการผลิตที่ส่งผลดีต่อต้นทุนต่อหน่วยจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในที่รัดกุมก็ส่งผลต่อกำไรที่ดีขึ้นเช่นกัน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิในปี 2564 รวมทั้งสิ้น **182.1 ล้านบาท** คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 1.1** ของรายได้จากการขาย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

แนวโน้มของธุรกิจในปี 2565

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายธุรกิจสำหรับปี 2565 ซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้มีความแข็งแกร่ง ให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนการผลิต เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ ทั้งการนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิตมากขึ้น และการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย Go Firm ของบริษัท สำหรับตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการทำให้ยอดขายกลับมาเพิ่มขึ้นให้เหมือนก่อนหน้า ซึ่งอาจมองหาพันธมิตรเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการกระตุ้นยอดขาย เช่นเดียวกับในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ CLMV

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีตรัง ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีวัฒนา อำเภอลำลูกกา ปทุมธานี 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงศรี :	12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศรี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888