

THREL: คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

22 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 ตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2564 การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังคงส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม โดยยังส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและการใช้ชีวิตในปัจจุบันของประชาชน เช่น การที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ การเติบโตของอีคอมเมิร์ซ และการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทในการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยบริษัทได้พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ กลุ่ม Reinsurer ต่างชาติ กลุ่มบริษัทนายหน้า รวมถึง กลุ่มบริษัท Tech Partner เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่เหมาะสมสามารถตอบโจทย์ลูกค้า

โดยก้าวสำคัญในปีที่ผ่านมา คือการที่บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับ “Pacific Life Re” บริษัทรับประกันภัยต่อในกลุ่มแปซิฟิกไลฟ์ ประกันชีวิตและสุขภาพรายใหญ่จากสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพิ่มทางเลือกใหม่ๆ อันเป็นการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมประกันชีวิตไทย สอดรับแนวนโยบายสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับการดำเนินตามแผนธุรกิจต่างประเทศ บริษัทเดินทางขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งขยายตลาดใหม่ไปยังกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัทได้เริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2559 โดยบริษัทได้ร่วมลงทุนก่อตั้ง TKI Life Insurance Company Limited ที่ดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตทุกประเภทในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งได้เริ่มสร้างรายได้แล้วตั้งแต่ปี 2563 และจากการดำเนินตามแผนงานตลอดปี 2564 บริษัทได้เริ่มมีสัญญาประกันต่อจากประเทศกัมพูชา ตลอดจนมีการศึกษาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ใต้หวัน และฟิลิปปินส์ โดยวางเป้าหมายว่าจะมีรายได้จากกลุ่มประเทศเหล่านี้ในปี 2565 และมีแผนขยายไปยังประเทศอื่นๆ อย่างต่อเนื่องต่อไป

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564

ในปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 98 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุ ดังนี้

(หน่วย ล้านบาท)

รายการ	4Q/2564	4Q/2563	YoY	YE/2564	YE/2563	YoY
เบี้ยประกันภัยต่อรับ	622	513	21%	2,913	2,339	25%
เบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	711	589	21%	2,725	2,291	19%
สำรองสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากงวดก่อน	(6)	4	-262%	(6)	37	-116%
สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากงวด	(12)	0	-100%	0	(10)	100%
ผลประโยชน์จ่าย และค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	510	349	46%	1,913	1,460	31%
ค่าบำเหน็จสุทธิ	179	135	33%	626	568	10%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	37	32	14%	145	130	12%
กำไร (ขาดทุน) จากการรับประกันภัย	4	69	-95%	47	106	-55%
รายได้จากการลงทุนสุทธิ และรายได้อื่น	11	(9)	224%	66	37	78%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14	60	-76%	113	143	-21%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2	11	-86%	15	21	-31%
กำไรสุทธิ	13	49	-74%	98	121	-19%
COMBINED RATIO	100.4%	89.1%		98.0%	95.2%	

1. กำไรจากการรับประกันภัยต่อ จำนวน 47 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท หรือคิดเป็น 55% จากปีก่อน ประกอบด้วย

- ก. เบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 2,913 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 574 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25% และมีเบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิ จำนวน 2,725 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 434 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% โดยหลักเกิดจาก
 - i. เบี้ยประกันภัยต่อรับของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและประกันกลุ่ม 1,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 678 ล้านบาท จากการเข้าทำสัญญาใหม่กับลูกค้าทั้งในส่วนของงาน Conventional และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้า Non-conventional ประกอบกับการเติบโตของตลาดประกันสุขภาพ โดยเรายังคงเน้นกระบวนการพิจารณารับประกันภัยและบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อควบคุมคุณภาพของผลการรับประกันภัยให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - ii. เบี้ยประกันภัยต่อรับของผลิตภัณฑ์ประกันรายสามัญ ลดลง 16 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ประกันสินเชื่อ ลดลง 74 ล้านบาท จากสถานะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มงานประกันชีวิตแบบดั้งเดิม (Conventional)

ข. ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย จำนวน 2,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 492 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23% โดยหลักเกิดจาก

- i. บริษัทมีการบันทึกค่าสินไหมทดแทนจาก COVID-19 ประมาณ 170 ล้านบาท โดยรวมทั้งค่าสินไหมที่รับแจ้งจากลูกค้าแล้ว และประมาณการที่ตั้งไว้เป็นสำรองสำหรับความคุ้มครองในปี 2564 ที่ยังไม่มีการเรียกเก็บ
- ii. ค่าสินไหมทดแทนและค่าบำเหน็จของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและประกันกลุ่มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเบี้ย โดยมีอัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน (Loss ratio) ของ Non-COVID ต่ำกว่าค่าปกติ เนื่องจากสถานการณ์ COVID ที่ส่งผลให้การเข้าใช้บริการในโรงพยาบาลด้วยการเจ็บป่วยทั่วไปลดลง และจากการบริหารจัดการการรับงานของบริษัท

ปี 2564 บริษัทมี Combined ratio เท่ากับ 98.0% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.8 percentage point อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ combined ratio ของปี 2564 เหลือเพียง 91.8% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้

2. รายได้เงินลงทุนสุทธิและรายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิและรายได้อื่นของปี 2564 จำนวน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 78% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากภาวะตลาดที่มีการฟื้นตัวดีขึ้น ในขณะที่มีรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรวม 68 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน

ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 4/2564

บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับงวดไตรมาส 4/2564 จำนวน 13 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือคิดเป็น 74% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุ ดังนี้

1. กำไรจากการรับประกันภัย จำนวน 4 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาท หรือคิดเป็น 95% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วย

- ก. บริษัทมีเบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 109 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21% และมีเบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิจำนวน 711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 122 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21% โดยหลักเกิดจากการทำสัญญาใหม่ และจากการเติบโตตามตลาดของสัญญาประกันสุขภาพ ในขณะที่เบี้ยประกันชีวิตรายสามัญและประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อยังคงลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19
- ข. ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย จำนวน 707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 187 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36% โดยหลักเกิดจากค่าสินไหมทดแทนและค่าบำเหน็จของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและประกันกลุ่มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเบี้ย โดยมีค่าสินไหมทดแทนเพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าสินไหมทดแทนจาก COVID-19 ประมาณ 70 ล้านบาท



2. รายได้เงินลงทุนและรายได้อื่น

ไตรมาส 4/2564 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือคิดเป็น 224% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากปีก่อนได้รับผลกระทบของสภาวะการณ์ของตลาดหลักทรัพย์ ทำให้ราคามูลค่าเงินลงทุนในบางอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง บริษัทจึงตั้งค่าง่ายค่าของเงินลงทุนจำนวน 24 ล้านบาทในไตรมาส 4/2563 ส่วนในไตรมาส 4/2564 บริษัทได้บันทึกค่าง่ายค่าของเงินลงทุนจำนวน 5 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรวม 14 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิ รจิตรังสรรค์)
ผู้อำนวยการใหญ่