

ที่ TIGER 001/2565

22 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

**งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ล้านบาท	2563	%	2564	%	Inc/(Dec)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	898.56	100.00%	719.82	100.00%	(178.74)	(19.89%)
ต้นทุนขายและบริการ	790.71	88.00%	635.73	88.32%	(154.98)	(19.60%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>107.85</b>	<b>12.00%</b>	<b>84.09</b>	<b>11.68%</b>	<b>(23.76)</b>	<b>(22.03%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.98	0.33%	2.90	0.40%	(0.08)	(2.74%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46.53	5.18%	46.16	6.41%	(0.37)	(0.79%)
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>58.34</b>	<b>6.49%</b>	<b>35.03</b>	<b>4.87%</b>	<b>(23.31)</b>	<b>(39.96%)</b>
รายได้อื่น	1.42	0.16%	4.61	0.64%	3.19	224.27%
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้</b>	<b>59.76</b>	<b>6.65%</b>	<b>39.64</b>	<b>5.51%</b>	<b>(20.12)</b>	<b>(33.67%)</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม	(1.86)	(0.21%)	(0.18)	(0.03%)	1.68	100.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.59)	(0.07%)	(0.95)	(0.13%)	(0.36)	61.19%
ภาษีเงินได้	(11.88)	(1.32%)	(8.29)	(1.15%)	3.59	(30.25%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>45.43</b>	<b>5.06%</b>	<b>30.23</b>	<b>4.20%</b>	<b>(15.21)</b>	<b>(33.47%)</b>

ภาพรวมธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อต่อวันสูงมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ทางภาครัฐมีการบังคับใช้มาตรการหลายข้อ เช่น คำสั่งปิดสถานที่ก่อสร้างในกรุงเทพมหานคร ในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2564 และมาตรการล็อกดาวน์ที่มีการจำกัดการเคลื่อนย้ายและเดินทางของประชาชนในจังหวัดพื้นที่สีแดงเข้ม ทั้งนี้จังหวัดพื้นที่สีแดงเข้มดังกล่าวเป็นที่ตั้งไซต์งานของบริษัททั้งหมด คิดเป็นมูลค่างานที่ได้รับผลกระทบในสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 100 ของมูลค่า

งานรอสงมอบทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทยังสามารถดำเนินการก่อสร้างในพื้นที่ดังกล่าวได้ แต่ต้องดำเนินการภายใต้มาตรการ “บับเบิล แอนด์ ซีล” อย่างเข้มข้น โดยเป็นการจำกัดการเคลื่อนไหวเข้าออกในไซต์งาน ซึ่งส่งผลให้กระบวนการทำงาน รวมถึงการขนส่งกำลังคน และวัตถุดิบเข้าไซต์งาน ในภาพรวมมีความล่าช้าเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สถานการณ์ติดเชื้อโควิดเริ่มดีขึ้นในงวดปลายไตรมาส 3 2564 และรัฐบาลเริ่มผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นไป

นอกจากนั้นสถานการณ์แพร่ระบาดที่ยืดเยื้อและกินเวลานาน ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและกระแสเงินสดของเจ้าของโครงการภาคเอกชนเกือบทุกบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัทมีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องการประมูลงานใหม่ รวมไปถึงการเรียกเก็บค่าจ้างงานและการเรียกคืนเงินประกันผลงาน ระหว่างปี 2564 บริษัทมีการพิจารณาปรับลดประมาณการสำหรับมูลค่างานที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บได้สำหรับโครงการเอกชนแห่งหนึ่งจำนวน 3 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น

1) ดำเนินการยกระดับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในองค์กรสู่ระดับสูงสุดตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 โดยมีการใช้ทั้งมาตรการป้องกันและคัดกรองในหลายประการ ดังนี้

1.1 การปูพรมฉีดวัคซีนให้กับคนงานก่อสร้างทั้งคนไทยและคนต่างด้าว รวมถึงพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัททั้งหมด ด้วยวัคซีนที่จัดหาโดยภาครัฐร่วมกับวัคซีนทางเลือก Sinopharm ทั้งนี้ในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 พนักงานของกลุ่มบริษัททั้งหมดกว่า 230 คน ได้รับวัคซีนครบสองโดสแล้วในอัตราร้อยละ 100

1.2 การตรวจเชื้อเชิงรุกให้กับพนักงานที่ไซต์งานและพนักงานธุรการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทได้ประสานงานกับโรงพยาบาลเอกชน ให้มีการตรวจหาเชื้อพนักงานก่อสร้างในไซต์งานและในสำนักงานด้วยวิธี RT-PCR อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งบริษัทมีการจัดเตรียมชุดตรวจสอบ Antigen Rapid test ไว้อย่างเพียงพอสำหรับพนักงานในแต่ละไซต์งาน

1.3 การให้ความรู้แก่พนักงานและกำชับให้ผู้เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและประกาศควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดในพื้นที่ก่อสร้าง โดยการทำ Bubble and seal อย่างเคร่งครัด

ด้วยมาตรการที่บังคับใช้ดังกล่าวส่งผลให้จนถึงปัจจุบันกลุ่มบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการระบาดและติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในองค์กรแต่อย่างใด

2) การมุ่งขยายตัวในส่วนงานก่อสร้างภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขปโภคที่ยังมีการเจริญเติบโต เพื่อทดแทนงานภาคเอกชนที่ลดลง โดยมีทั้งรูปแบบที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ เป็นผู้รับเหมาช่วงให้ผู้รับเหมาเอกชนเจ้าใหญ่ และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรับงานในรูปแบบกิจการร่วมค้าหรือกิจการร่วมทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัดส่วนรายได้ภาครัฐต่อเอกชน คิดเป็น 73 ต่อ 27 ในขณะที่สัดส่วนงานที่รอส่งมอบ (construction backlog) คิดเป็น 84 ต่อ 16 ซึ่งสัดส่วนงานภาครัฐจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก เมื่อเทียบกับสัดส่วน 50 ต่อ 50 ช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

3) ในด้านงานเอกชน บริษัทรับมือกับการลดลงของงานโครงการโรงแรมและคอมโดมิเนียม โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์มาเกาะกระแสดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน โดยมุ่งรับงานก่อสร้างดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ นอกจากนี้ยังเริ่มรับงานขนาดเล็กของเอกชน ซึ่งมีระยะเวลาก่อสร้างสั้น และไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เช่นการก่อสร้างที่อยู่อาศัยส่วนตัวราคาสูง งานก่อสร้างสำนักงานขายโครงการคอนโดมิเนียม

4) บริษัทเร่งส่งมอบงานก่อสร้างและเร่งปิดโครงการในมือให้ได้ตามกำหนด ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการรักษากระแสเงินสดของกิจการโดยการเร่งติดตามเก็บหนี้ค้างงวดงานและติดตามลูกหนี้ที่ค้างชำระนาน ในปี 2564 บริษัทมีโครงการก่อสร้างที่แล้วเสร็จในระหว่างงวดจำนวนสูงถึง 5 โครงการ ส่งผลให้บริษัทมีการจัดสรรทรัพยากรและบุคคลากรเพื่อเริ่มงานโครงการที่ประมูลได้ใหม่ได้ทันเวลา

5) บริษัทวางแนวทางในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการก่อสร้างพร้อมปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ โดย ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังธุรกิจด้านนวัตกรรมก่อสร้าง โดยเริ่มจัดตั้ง บริษัท คอนส อินโน จำกัด ต้นเดือนเมษายน 2564 เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายนวัตกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อการก่อสร้าง

ด้วยกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2564 บริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานเป็นบวก ถึงแม้ว่ากำไรจากการดำเนินงานในงบการเงินรวมของปี 2564 อยู่ที่ 30.23 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิดและการล็อกดาวน์ในเดือนกค. และสค. 64 ส่งผลให้ความคืบหน้าของงานก่อสร้างลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวแยกลงเป็นการเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับสถานะอุตสาหกรรมที่ย่ำแย่ลงเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถประมูลงานก่อสร้างในโครงการขนาดใหญ่เพิ่มได้เป็นอย่างมากในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 และครึ่งปีแรกของปี 2564 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีมูลค่าปริมาณงานในเมือง (Construction Backlog) สูงถึง 960 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีมูลค่าเพียง 684 ล้านบาท ทั้งนี้ในระหว่างปี 2564 บริษัทมีการเซ็นสัญญาก่อสร้างใหม่เพิ่มขึ้นถึง 4 สัญญา โดยเป็นโครงการก่อสร้างเอกชน 2 ราย คืองานก่อสร้างอาคารสารสนเทศภาคเอกชนแห่งหนึ่ง มูลค่าโครงการ 87 ล้านบาท และงานบ้านพักอาศัยส่วนตัวราคาสูง มูลค่าโครงการ 131 ล้าน และโครงการก่อสร้างภาครัฐ 2 ราย คืองานก่อสร้างสถานีสูบน้ำและประตูน้ำมูลค่าโครงการ 157 ล้านบาท และ บ้านพักสนามข้าราชการมูลค่าโครงการ 12.76 ล้าน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรายละเอียดสามารถสรุปได้ดังนี้

### รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2564 และ 2563 จำนวน 898.56 ล้านบาท และ 719.82 ล้านบาท ลดลงจำนวน 178.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้การลดลงของรายได้มาจากเหตุผลดังต่อไปนี้ 1) อุปสรรคและความล่าช้าที่เกิดจากมาตรการปิดไซตก่อสร้างในกรุงเทพมหานคร และมาตรการจำกัดการเดินทางในพื้นที่สีแดงเข้ม บริษัทได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากมาตรการล็อกดาวน์และ จำกัดการเดินทางในจังหวัดที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งรวมถึงจังหวัดกรุงเทพมหานคร นครนายก ออยุธยา และสมุทรปราการ ซึ่งเป็นที่ตั้งทั้งหมดของไซตงานของบริษัท บริษัทสามารถทำการก่อสร้างต่อไปได้ โดยปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เคร่งครัด แต่จะมีอุปสรรคในเรื่องการเคลื่อนย้ายกำลังคน การรับของและสั่งซื้อวัสดุก่อสร้าง และการตรวจรับงานจากบุคคลนอกพื้นที่ เพื่อขอเบิกเงินค้างงวดงาน ส่งผลให้การรับรู้รายได้ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม 2564 ปรับตัวช้าลงอย่างเป็นสาระสำคัญ 2) รายได้ชะลอตัวจากช่วงที่ปิดโครงการ ในช่วงปี 2564 บริษัทมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวนสูงถึง 5 โครงการ อันได้แก่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมสะเดา (ส่วนของงานเพิ่ม) โครงการจำหน่ายระบบไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินขนาดใหญ่ โครงการคอมมูนิตี้มอลล์ไทรมา (ส่วนของงานเพิ่ม) โครงการวิวิลลา รีสอร์ท ภูเก็ต และโครงการสำนักงานขายคอนโดมิเนียม ซึ่งทำให้บริษัทรับรู้รายได้จาก 5 โครงการดังกล่าวไม่เต็มจำนวน และการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยอิงกับขั้นความสำเร็จทางบัญชีมีการชะลอตัวลงในปี 2564 และ 3) การชะลอก่อสร้างและส่งมอบงานเนื่องจากความล่าช้าในการเก็บค้างงวดงานและอนุมัติงานเพิ่มจากเจ้าของโครงการ ในช่วงที่สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน และเจ้าของโครงการหลายแห่งเริ่มเกิดปัญหาด้านกระแสเงินสด ส่งผลให้หลายโครงการเริ่มชะลอการจ่ายชำระ

งวดงานและการอนุมัติงานเพิ่มมีความล่าช้ามากขึ้น บริษัทจึงชะลอการก่อสร้างและส่งมอบงานในบางโครงการจนกว่าจะได้รับเงินงวดเพื่อป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากการเก็บเงินไม่ได้ ส่งผลให้การรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จในทางบัญชีการปรับตัวลดลง

ทั้งนี้โครงการหลักที่รับรู้รายได้ในปี 2564 ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำประปาจังหวัดอยุธยา รับรู้รายได้ 391 ล้านบาท โครงการก่อสร้างอาคารสารสนเทศรับรู้รายได้ 73 ล้านบาท โครงการอาคารผู้โดยสารนอกจังหวัดนครนายก รับรู้รายได้ 98 ล้านบาท และโครงการคอมมูนิตีมีอลล์ ไทรมา รับรู้รายได้ 15 ล้านบาท นอกจากรายได้ของงานก่อสร้างในปี 2564 กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากส่วนงานสนับสนุนการก่อสร้างในบริษัท ทีอีจี อลูมิเนียม จำกัด และบริษัท ทีอี แมค จำกัด ที่มียอดรายได้ 22.8 ล้านบาท (ไม่รวมธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท) ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากบริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ 1 แห่งคือบริษัท คอนส อินโน จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทนวัตกรรมก่อสร้าง โดยมีรายได้ในงบการเงินรวมจำนวน 1.98 ล้านบาท

### ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการ ในปี 2564 มีจำนวน 635.73 ล้านบาท ลดลง 154.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.60 สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลงในช่วงเดียวกัน ทั้งนี้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสำหรับปี 64 อยู่ที่ร้อยละ 88.32 เป็นอัตราที่ใกล้เคียงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 88.00

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2564 ปรับตัวลดลงที่ 23.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 22.03 ทั้งนี้ในปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มกิจการอยู่ที่ร้อยละ 11.68 ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 12.00 ทั้งนี้เนื่องจากรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากงานภาครัฐซึ่งมีมูลค่าโครงการสูงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างานเอกชน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของงานภาครัฐจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 7-11 ในขณะที่งานเอกชนจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 12-17 นอกจากนี้ในปี 2564 เป็นช่วงที่ราคาวัสดุก่อสร้างในภาพรวม เช่น ราคาเหล็ก ราคาซีเมนต์ และราคาทองแดง ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างรัดกุม รวมถึงความพยายามประหยัดต้นทุนค่าก่อสร้างในส่วนอื่นมาชดเชยส่วนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทยังคงคุมต้นทุนก่อสร้างที่ใช้จริงได้ ไม่แตกต่างจากประมาณการเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้เดิม

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงจาก 49.51 ล้านบาท เป็น 49.06 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นคือ บริษัท คอนส อินโน จำกัด ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากบริษัทดังกล่าวสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวน 2.50 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในงบการเงินรวม กลับปรับตัวลดลงมาจากความพยายามของบริษัทในการควบคุมต้นทุนและลดรายจ่าย อีกทั้งใน 2564 บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อประมาณการทางบัญชีที่เกี่ยวกับหนี้สงสัยจะสูญใดๆในระหว่างงวด ต่างจากในปี 2563 ที่มีการรับรู้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในส่วนของลูกค้าหนี้และเงินประกันผลงานจำนวน 1.86 ล้านบาท

## กำไรสุทธิ

ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 30.23 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 15.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.48 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การปรับตัวที่ลดลงเนื่องมาจากสถานการณ์ภาพรวมของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่กระทบอย่างหนักจากมาตรการล็อกดาวน์และปิดไซต์ก่อสร้างในกรุงเทพฯ เพื่อรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ความคืบหน้าของงานก่อสร้างและการรับรายได้ตามขั้นความสำเร็จล่าช้าลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ประกอบกับปริมาณงานที่รับรู้ตามสัญญาในปี 2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดต่ำลงเมื่อเทียบกับปี 2563

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายวิบูลย์ พจนาลัย)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน