

ที่ 003/2565

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 108.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 364.9 ล้านบาท ลดลง 256.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 70.3 โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุง โครงสร้างการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการ มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 423.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 455.1 ล้านบาท ลดลง 32.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.0 สาเหตุหลักเกิด จากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวลดลง อาทิ สายการบิน โรงแรม ส่งผลให้รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และ โฆษณาสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 368.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 391.5 ล้านบาท ลดลง 23.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.0 ในขณะที่รายได้จากส่วนงานผลิตรายการ โทรทัศน์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 55.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 63.6 ล้านบาท ลดลง 8.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 13.4

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 364.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน จำนวน 481.2 ล้านบาท ลดลง 116.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 24.2 เนื่องจากการปรับลด ต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 49.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีจำนวน 81.3 ล้านบาท ลดลง 32.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 39.4 เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 108.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีจำนวน 124.4 ล้านบาท ลดลง 15.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.7 เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่ชะลอการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นาย วศิน โชติระวี

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี

และเลขานุการบริษัท