



ที่ TK. 006/2565

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับ ปี 2564 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 28.3% และรายได้รวมลดลง 21.4%  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 471.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.3 % จาก 367.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้รวม 2,002.4 ล้านบาท ลดลง 21.4 % จาก 2,548.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

จากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทั่วโลก ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ทำให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบโดยตรงกับการบริโภคในประเทศ อีกทั้งหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 89.3% ของ GDP ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 และอาจมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ประเทศไทยมีหนี้ครัวเรือนสูงเป็นอันดับ 5 ของเอเชีย และสูงเป็นอันดับ 12 ของโลก ส่งผลจากเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ติดลบ 6.1% ซึ่งติดลบเป็นรองแค่ปี 2541 ที่ติดลบ 10.8% จากวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง ในช่วงปี 2563 ถึงปี 2564 ประเทศไทยประสบกับการแพร่ระบาดมาทั้งสิ้น 5 ระลอก (5 Wave) โดย 2 ปีที่ผ่านมา มีผู้ติดเชื้อทั้งสิ้น 2,223,435 คน และมีผู้เสียชีวิตทั้งสิ้น 21,698 คน เนื่องจาก COVID-19 มีการกลายพันธุ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยได้มีการระบาดจากเชื้อโรคทั้งสิ้น 5 สายพันธุ์หลัก เริ่มจาก Wuhan หรือ S (Serine), G, Alpha, Delta และ Omicron ตั้งแต่เริ่มมีการระบาด COVID-19 (Global Pandemic) การระบาดคาดว่าจะเริ่มลดความรุนแรงหลังจากประชาชนทั่วโลกได้รับ Vaccine สูงกว่า 70% ของประชากรแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเด็กที่มีอายุน้อยกว่า 11 ขวบ เริ่มได้รับ Vaccine สูงกว่า 70% ของประชากรแต่ละประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทั้งหมดที่จะเกิดจากสถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างชัดเจนและคาดว่าจะยังคงเผชิญอีกหลายปัจจัยเสี่ยง จึงส่งผลให้บริษัทคงนโยบายระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 4 ปี 2564 จำนวน 405,478 คัน เพิ่มขึ้น 9.4% จาก 370,702 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2564 จำนวน 1,610,223 คัน เพิ่มขึ้น 6.1% จาก 1,517,682 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง และยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 4 ปี 2564 จำนวน 227,188 คัน ลดลง 11.7% จาก 257,381 คัน

จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ ปี 2564 จำนวน 759,119 คัน ลดลง 4.2% จาก 792,146 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ปี 2564 จำนวน 2,002.4 ล้านบาท ลดลง 21.4% จาก 2,548.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ปี 2564 จำนวน 1,370.8 ล้านบาท ลดลง 31.2% จาก 1,993.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบอบอย่างต่อเนื่อง  
รายได้อื่นๆ ปี 2564 จำนวน 578.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% จาก 541.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน กับปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ เพื่อติดตามหนี้ที่ค้างชำระ
2. ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2564 จำนวน 1,344.4 ล้านบาท ลดลง 32.8 % จาก 2,001.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ปี 2564 จำนวน 1,059.7 ล้านบาท ลดลง 22.1% จาก 1,361.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก :
  - 3.1 ทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน โดยลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การลดเอกสารและการทำงานซ้ำซ้อน
  - 3.2 ทางบริษัทมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ ในทุกหน่วยงาน
3. ต้นทุนทางการเงิน ปี 2564 จำนวน 34.2 ล้านบาท ลดลง 53.3% จาก 73.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับมีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2564 หลังจากการชำระคืนหุ้นกู้ในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 600 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม จำนวน 70 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 2,581.7 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ปี 2564 อยู่ที่ 0.23 เท่า ลดลงจาก 0.37 เท่า จากปี 2563 ซึ่งถือว่ามีความพร้อมที่จะสามารถนำไปชำระค่าหุ้นในการซื้อกิจการ MFIL ในประเทศเมียนมา ตามที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และพร้อมกลับมาเร่งขยายตัวหากสถานการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น  
ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิตั้งรวม 3,949.4 ล้านบาท ลดลง 14.0% จาก 4,591.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อต่อเนื่องมากกว่า 2 ปี และตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ผ่านมามีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 หลายรอบ แต่ทางบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้สูงกว่าผู้ประกอบการประเภทเดียวกันที่ใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ณ สิ้นปี 2564 มีสำรองจำนวน 371.6 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.1% และมี Coverage Ratio ที่ 120.5% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 561.7 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 9.2% และมี Coverage Ratio ที่ 118.3% ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,979.0 ล้านบาท ลดลง 5.1% จาก 7,356.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 และมีหนี้สินรวม 1,322.0 ล้านบาท ลดลง 33.9 % จาก 2,000.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

ในปี 2563 ประเทศไทยได้มีการฉีด Vaccine ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 104.1 ล้านเข็ม หรือ 65.8% ของประชากรที่ฉีด Vaccine ครบ 2 เข็ม และทั่วโลกมีการฉีด Vaccine ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 8,901,730,198 เข็ม หรือ 48.9% ของประชากรที่ฉีด Vaccine ครบ 2 เข็ม ซึ่งปี 2565 น่าจะเป็นปีที่ทั่วโลกได้รับ Vaccine ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจะทำให้ความรุนแรงของโรคยุติลงได้ในไม่ช้า ภาคการส่งออกของไทยขยายตัวได้เป็นอย่างดีที่ 17.1% จากทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่มีรายได้สูง เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน กลับมาเปิดประเทศอีกครั้งทำให้ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ ส่งผลให้สินค้านำเข้ามีราคาสูงและสินค้าหลายชนิดขาดแคลน อีกทั้งการส่งออกต้องเผชิญกับราคาค่าขนส่งสูงเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากการขาดแคลนตู้ Container ภาคการท่องเที่ยวในปี 2564 ยังคงติดลบต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 427,869 คน ลดลง 98.9% เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีนักท่องเที่ยว 39.9 ล้านคน ส่วนตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยมีจำนวน 90 ล้านคน-ครั้ง ในปี 2564 ลดลง 60.8% เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีนักท่องเที่ยว 229.7 ล้านบาท-ครั้ง ในปี 2564 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย ในปี 2564 จำนวน 380,000 ล้านบาท ลดลง 87.3% เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีรายได้ 3,000,000 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการลงทุนวิจัย Vaccine COVID-19 ของศูนย์วิจัยวัคซีนคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย (ChulaCov19) โดยคาดว่าจะสามารถใช้ได้ก่อนกลางปี 2565 ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยรับมือกับการระบาดในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถ้าประเทศไทยสามารถเร่งการฉีดวัคซีนได้เร็ว คาดว่าจะส่งผลดีกับการขยายธุรกิจและคุณภาพลูกหนี้เข้าซื้อของกลุ่มบริษัท สำหรับแผนในระยะต่อไป บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม หากสถานการณ์ดังกล่าวยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง จากมาตรการที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และในทางกลับกันหากสถานการณ์คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น ทางกลุ่มบริษัทมีความพร้อมที่จะขยายธุรกิจทันทีโดยใช้เงินสดของบริษัท ซึ่งเพียงพอต่อการขยายตัวได้อีก 12 เดือน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ