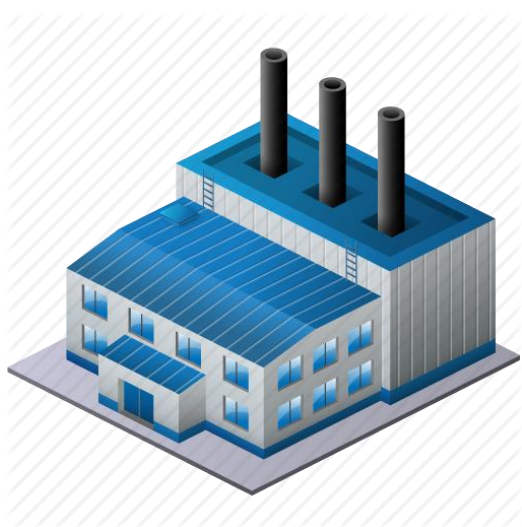




## ● ภาพรวมอุตสาหกรรม



ภาพรวมธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วมีความต้องการหลักมาจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์แก้วสำหรับเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์ แต่เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์นั้น มีความต้องการลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นอกจากนี้ ต้นทุนพลังงานยังคงมีการปรับตัวที่สูงขึ้น

ภาพรวมธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษและพลาสติกมีการเติบโตสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะในธุรกิจ Food delivery รวมถึงการขนส่งพัสดุ และบรรจุภัณฑ์หีบห่อสินค้า แต่อย่างไรก็ตามยังถูกกดดันจากราคาต้นทุนกระดาษ และ HDPE & PET ที่ปรับตัวสูงขึ้น

## ● ภาพรวมธุรกิจ



ผลการดำเนินงานในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จากการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาครัฐได้เร่งกระจายการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวฟื้นตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นความท้าทายด้านต้นทุนการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการส่งผลให้งวดสิบสองเดือน ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 12,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% YoY และกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้น 523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% YoY โดยสัดส่วนรายได้ประมาณ 85% มาจากสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว และอีก 15% มาจากธุรกิจอื่น เช่น พลาสติกพลาสติก ฝาพลาสติก หลอดพีวีพีแอล ก่อกระดาษ และธุรกิจพลังงาน หลังปรับโมเดลธุรกิจสู่ [Total Packaging Solutions](#) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



### เหตุการณ์สำคัญของปี 2564

- 18 กุมภาพันธ์ 2564 จัดตั้ง บริษัท บีวีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด ("BGCP") เพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคตของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่น
- 9 เมษายน 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท บางกอกบรรจุภัณฑ์ จำกัด ("BVP") และบริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด ("BGP") เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจระยะยาว ในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจร (Total Packaging Solutions)
- 13 พฤษภาคม 2564 บริษัท ราชบุรีกลีาส อินดัสทรี จำกัด ("RBI") ได้รับอนุมัติแผนลงทุนก่อสร้างเตาหลอมแก้วที่ 2 ด้วยงบลงทุน 1,600 ล้านบาท และบริษัท ปราจีนบุรีกลีาส อินดัสทรี จำกัด ("PGI") ได้รับอนุมัติแผนลงทุนขยายกำลังการผลิต ด้วยงบลงทุน 910 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในขณะนั้นมีแนวโน้มดีขึ้น และเพื่อรองรับการคาดการณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แก้วที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
- 11 สิงหาคม 2564 ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ด้วยงบลงทุน 176 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่มีอัตราการเติบโตในประเทศที่สูงขึ้น และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ในอนาคต
- 5 พฤศจิกายน 2564 ปรับโครงสร้างธุรกิจพลังงานของบริษัทฯ ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565



### ความเป็นเลิศในการ บริหารจัดการกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนคำนึงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจดังนี้



Thailand Sustainability Investment (THSI) 2021



SET THSI Index



SET CLMV Exposure Index



Best Innovative Company Awards



Outstanding Investor Relations Awards



CAC Change Agent Awards 2021



Corporate Governance Report 2021 (CGR)



### ● งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงาน 4Q2564 และ ปี 2564

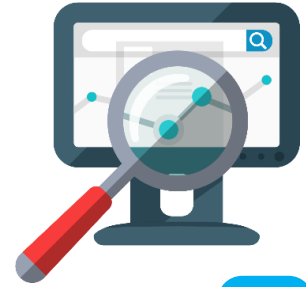
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4			สำหรับงวด 12 เดือน		
	ร.ค. - 63	ร.ค. - 64	VS. LY	ร.ค. - 63 <sup>2</sup>	ร.ค. - 64	VS. LY
รายได้จากการขาย <sup>1/</sup>	2,982	3,081	+3%	11,847	12,387	+5%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,343)	(2,461)	+5%	(8,330)	(8,923)	+7%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(266)	(192)	-28%	(1,465)	(1,372)	-6%
กำไรขั้นต้น	373	428	+15%	2,052	2,091	+2%
กำไรขั้นต้น %	12.5%	13.9%	+140 bps	17.3%	16.9%	-40 bps
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(104)	(96)	-7%	(308)	(346)	+12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(290)	(246)	-15%	(1,028)	(1,022)	-1%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(394)	(343)	-13%	(1,336)	(1,368)	+2%
รายได้อื่นๆ	15	(31)	-312%	76	117	+54%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ - สุทธิ	(25)	3	-112%	(40)	(23)	-42%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(31)	58	-285%	751	817	+9%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	25	14	-43%	(180)	(182)	+1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6)	72	-1235%	572	634	+11%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46	(36)	-179%	5	(79)	-1807%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก <sup>3/</sup>	86	44	-49%	86	44	-49%
กำไรสุทธิหลังภาษี	40	36	-10%	576	555	-4%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	(8)	-235%	146	76	-48%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	120	87	-27%	516	523	1%
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	34	43	+26%	431	479	+11%
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	86	44	-49%	86	44	-49%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	390	450	+15%	2,403	2,370	-1%

หมายเหตุ <sup>1/</sup> รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

<sup>2/</sup> การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ

<sup>3/</sup> กลุ่มธุรกิจพลังงานได้ถูกจัดประเภทตามการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ประกอบด้วยองค์ประกอบของกลุ่มกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกไปหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

รายได้จากการขาย ไตรมาส 4 ปี 2564 เท่ากับ 3,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% YoY และสำหรับงวดสิบสองเดือน ปี 2564 มีรายได้จากการขายเท่ากับ 12,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



รายได้จากการขาย 4Q64 และ ปี 2564						
	Q4			12M		
หน่วย : ล้านบาท	ร.ค. - 63	ร.ค. - 64	VS. LY	ร.ค. - 63	ร.ค. - 64	VS. LY
รายได้จากการขาย	2,982	3,081	+3%	11,847	12,387	+5%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	3,003	2,997	-0%	10,512	10,859	+3%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	416	491	+18%	1,540	1,809	+17%
กลุ่มธุรกิจพลังงาน	69	53	-24%	456	390	-14%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(506)	(460)	-9%	(661)	(671)	+2%

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- รายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2564 ลดลง 6 ล้านบาท หรือลดลง 0.2% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้ภายในประเทศของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เบียร์ที่ลดลง จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สายพันธุ์โอไมครอน อย่างไรก็ตาม รายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% YoY จากการจำหน่ายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เบียร์ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ
- รายได้จากการขายสำหรับงวดสิบสองเดือนเพิ่มขึ้น 347 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3% YoY จากรายได้ภายในประเทศทั้งกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เบียร์ เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ และอาหาร

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



- รายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น
- งวดสิบสองเดือนเพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% YoY จากปริมาณและราคาขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

### กลุ่มธุรกิจพลังงาน



- รายได้จากกลุ่มธุรกิจพลังงานโครงการเวียดนามในไตรมาส 4 ปี 2564 ลดลง 16 ล้านบาท หรือลดลง 24% YoY และสำหรับงวดสิบสองเดือนลดลง 66 ล้านบาท หรือลดลง 14% YoY เนื่องจากความเข้มของแสงลดลงตามฤดูกาลและการจำกัดปริมาณการซื้อไฟฟ้า (Curtailment) ของประเทศเวียดนาม



กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2564 เท่ากับ 428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 13.9% เพิ่มขึ้น 140 bps YoY และสำหรับงวดสิบสองเดือน มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,091 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 16.9% ลดลง 40 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

## กำไรขั้นต้น 4Q64 และ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท	Q4			12M		
	ส.ค. - 63	ส.ค. - 64	VS. LY	ส.ค. - 63	ส.ค. - 64	VS. LY
กำไรขั้นต้น	373	428	+15%	2,052	2,091	+2%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	530	527	-1%	1,852	1,969	+6%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	55	43	-21%	198	131	-34%
กลุ่มธุรกิจพลังงาน	19	(4)	-122%	251	172	-31%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(231)	(138)	-40%	(249)	(181)	-281%

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 4 ปี 2564 กำไรขั้นต้น ลดลง 3 ล้านบาท หรือลดลง 1% YoY เนื่องจากต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะต้นทุนพลังงาน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 17.6%
- งวดสิบสองเดือน กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 117 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% YoY โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 18.1% เพิ่มขึ้น 50 bps YoY จากปริมาณและราคาขาย รวมทั้งประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนภายใต้สถานการณ์ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีการปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้เศษแก้วมากขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



- ไตรมาส 4 ปี 2564 กำไรขั้นต้น ลดลง 12 ล้านบาท หรือลดลง 21% YoY และสำหรับงวดสิบสองเดือนลดลง 67 ล้านบาท หรือลดลง 34% YoY แม้รายได้จากการขายจะเพิ่มขึ้น แต่ราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

### กลุ่มธุรกิจพลังงาน



- ไตรมาส 4 ปี 2564 กำไรขั้นต้น ลดลง 23 ล้านบาท หรือลดลง 122% YoY และสำหรับงวดสิบสองเดือนลดลง 79 ล้านบาท หรือลดลง 31% YoY เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าลดลง สาเหตุหลักมาจากความเข้มของแสงลดลงตามฤดูกาลและการจำกัดปริมาณการซื้อไฟฟ้า (Curtailment) ของประเทศเวียดนาม และค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

#### Q4

ไตรมาส 4 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 343 ล้านบาท ลดลง 13% YoY สาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองการด้อยค่าของแม่พิมพ์ขวดที่ลดลง

#### 12M

งวดสิบสองเดือน กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,368 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน ค่าขนส่งภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19)



### กำไรสุทธิหลังหักภาษี:

#### Q4

ไตรมาส 4 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 36 ล้านบาท ลดลง 10% YoY สาเหตุหลักมาจากราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

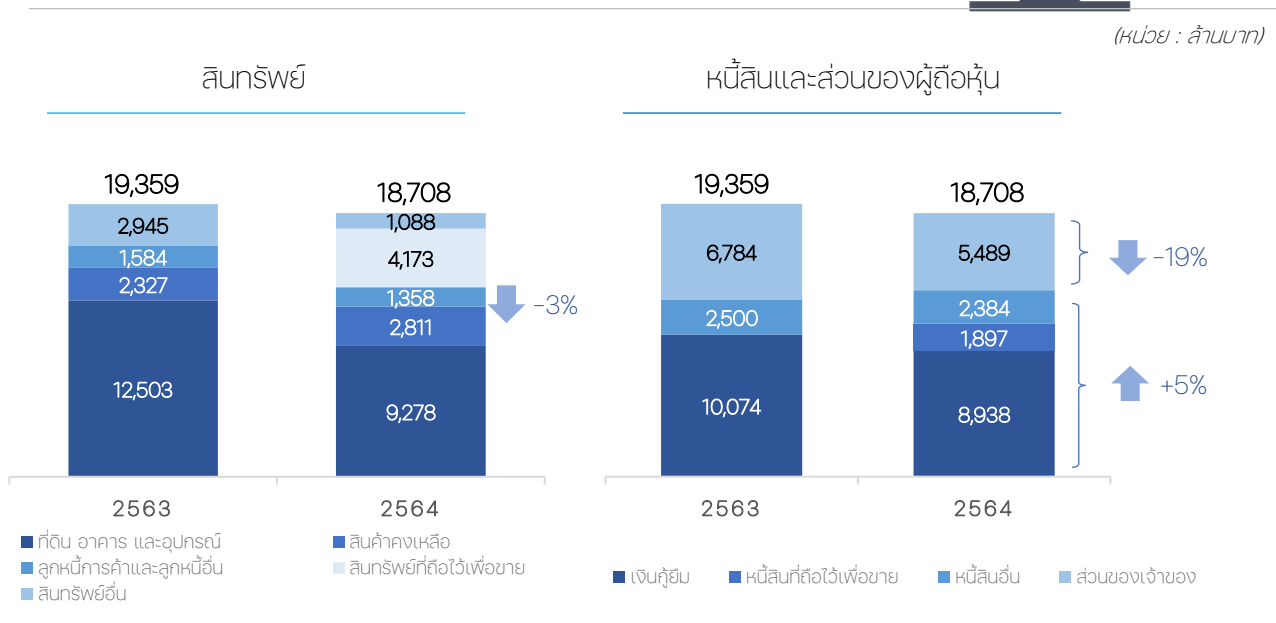
#### 12M

งวดสิบสองเดือน กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 555 ล้านบาท ลดลง 4% YoY สาเหตุหลักมาจากราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ค่าใช้จ่ายทางภาษีสำหรับงวดสิบสองเดือน จำนวน 79 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น และสิทธิประโยชน์ทางภาษี (BOI) ที่สิ้นสุดลงในบางโรงงาน

● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



หมายเหตุ : การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ



**สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 18,708 ล้านบาท ลดลง 651 ล้านบาท หรือ ลดลง 3% YoY สาเหตุหลักมาจากการขายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง



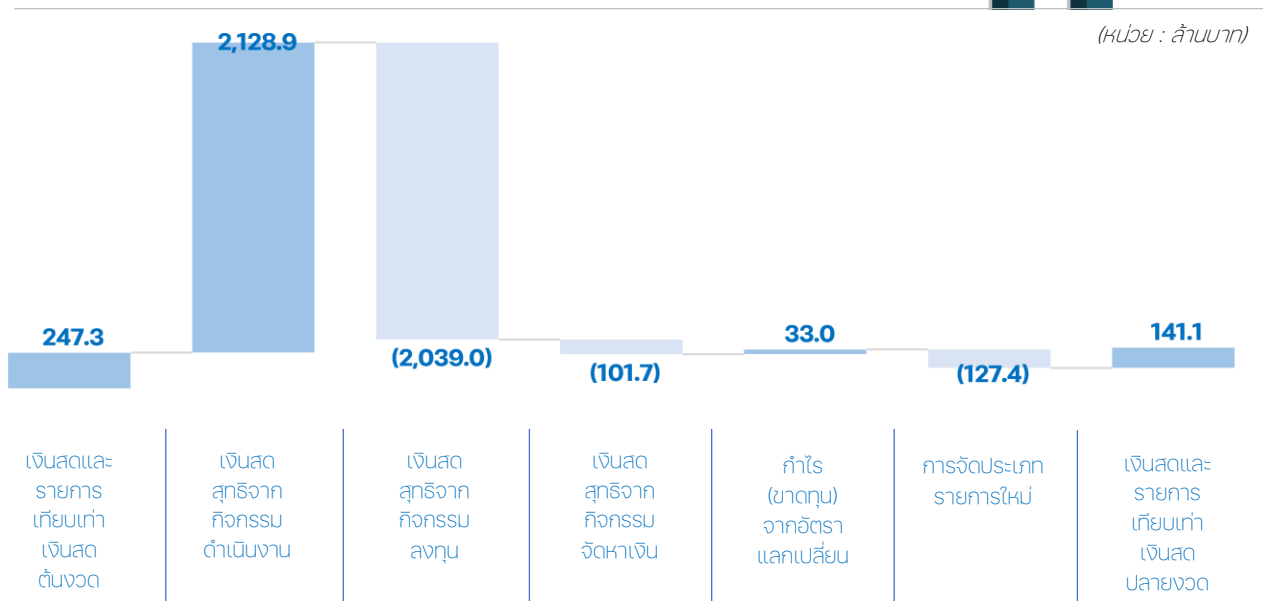
**หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 644 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5% YoY สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคารเพิ่มขึ้น



**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนรวม 5,489 ล้านบาท ลดลง 1,295 ล้านบาท หรือ ลดลง 19% YoY สาเหตุหลักมาจากการบันทึกบัญชีภายใต้การควบคุมเดียวกันของ บริษัท บางกอกบรมธุรกิจ จำกัด ("BVP") และบริษัท บีจี แพลกเกจ จำกัด ("BGP") ตามมาตรฐานบัญชีรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



### ● กระแสเงินสดของกิจการ



หมายเหตุ : การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 2,129 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงาน 612 ล้านบาท รายการที่ไม่ใช่เงินสด 1,817 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียนลดลง 299 ล้านบาท



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** จำนวน 2,039 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนใน บริษัท บางกอกบรอรูทท์ จำกัด ("BVP") และบริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด ("BGP")



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 102 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินปันผล



## ● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

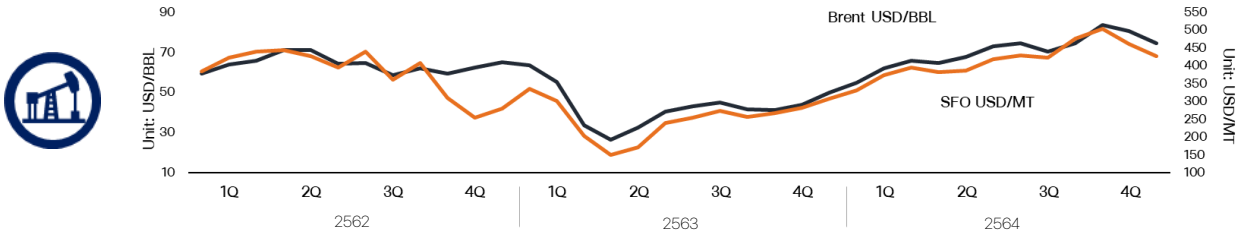
อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ส.ค. - 63	ส.ค. - 64	Ch. +/-
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45.0	42.7	(2.3)
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	36.1	49.1	13.0
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	47.7	44.0	(3.7)
วงจรเงินสด (วัน)	33.5	47.9	14.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.9	2.4	0.6
Net Debt to EBITDA (เท่า)	4.1	3.5	(0.6)
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.7	1.4	(0.3)

หมายเหตุ : การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ

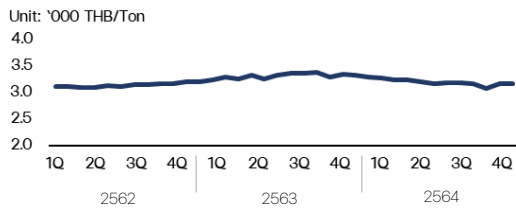
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 47.9 วัน เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 14.4 วัน โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.4 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 แต่ยังคงอยู่ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการที่ 3 เท่า โดยสาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงินลงทุนเพื่อเข้าซื้อธุรกิจบรรจุก๊าซอื่น ในไตรมาส 2 ปี 2564 และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการบันทึกบัญชีภายใต้การควบคุมเดียวกัน ของ บริษัท บางกอกบรรจุก๊าซที่ จำกัด ("BVP") และบริษัท บีจี แพลทฟอร์ม จำกัด ("BGP") ตามมาตรฐานบัญชี

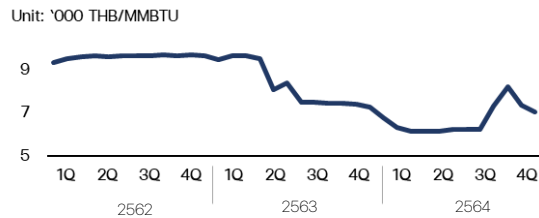
## ● ราคาต้นทุนวัตถุดิบ



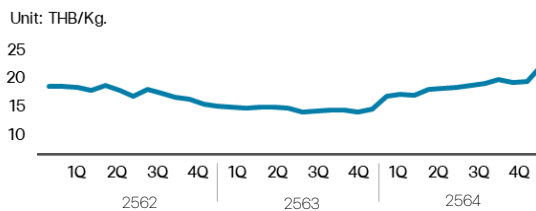
ต้นทุนพลังงาน ปี 2564 เพิ่มขึ้น 38.1% YoY จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผ่อนคลายลง โดยหลายประเทศได้มีการกลับมาดำเนินกิจกรรมตามปกติส่งผลให้ความต้องการน้ำมันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น



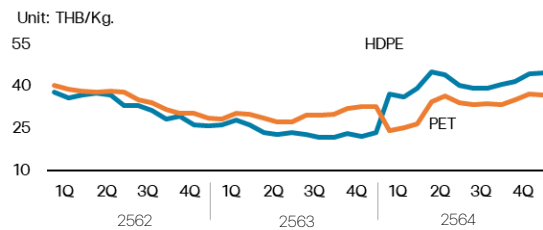
ต้นทุนเศษแก้ว ปี 2564 ลดลง 2.5% YoY สาเหตุหลักมาจากความต้องการของเศษแก้วในตลาดที่ลดลง



ต้นทุน Soda Ash ปี 2564 ลดลง 18% YoY จากความต้องการ Soda Ash ของภาคอุตสาหกรรมที่ยังชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



ต้นทุนกระดาษ มีแนวโน้มสูงขึ้นจากความต้องการใช้กระดาษที่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce



ต้นทุน HDPE & PET ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น รวมถึงอุปทานการผลิตที่มีจำกัด

## ● ความคืบหน้าของโครงการที่สำคัญ

- การปรับโครงสร้างธุรกิจพลังงาน แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565
- โครงการขยายกำลังการผลิต สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เป็นไปตามแผนงาน
- โครงการลงทุนซ่อมแซมเตาหลอมแก้วที่ 1 ของโรงงานอยุธยาที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการซ่อมแซมประมาณไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และคาดการณ์ผลิตเชิงพาณิชย์ประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2566

