

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

สร้างผลกำไรสุทธิปี 2564 สูงสุดตลอดทั้งปี ด้วยสถิตินิวไฮทุกไตรมาส จากการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนที่หลากหลาย การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ สร้างผลประกอบการสูงสุดใหม่ (New High) ปี 2564 ที่ 377.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวจากปีก่อนหน้าที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 162.5 ล้านบาท โดยสร้างความแข็งแกร่งทั้งจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาสถานการณ์การขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่สายการบินทั่วโลกยังคงไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานข้างต้นเป็นผลมาจากการปรับแผนกลยุทธ์การทำธุรกิจทั้งในการหาผลิตภัณฑ์บริการใหม่ และธุรกิจใหม่ เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตกว่า 2,939.2 ล้านบาท ในปี 2564 ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 82.9% ร่วมกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างดี

สรุปผลการดำเนินงานปี 2564

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,607.4	2,939.2	1,331.8	82.9%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	1,273.3	2,412.0	1,138.8	89.4%
กำไรขั้นต้น	334.1	527.2	193.1	57.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.8%	17.9%		(2.9%)
รายได้อื่น	57.0	73.7	16.8	29.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	67.1	84.9	17.8	26.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	266.1	278.0	12.0	4.5%
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(0.8)	5.9	6.6	(865.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	31.4	28.0	(3.4)	(10.8%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	135.4	223.4	88.0	64.9%
ภาษีเงินได้	12.7	61.8	49.1	387.0%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	162.5	377.3	214.8	132.2%
อัตรากำไรสุทธิ	10.1%	12.8%		2.7%

ผลการดำเนินงาน ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 2,939.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 82.9 โดยปรับเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนส่งทางอากาศที่มีรายได้ปี 2564 กว่า 1,639.90 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่าร้อยละ 79.76 ซึ่งเป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกอบธุรกิจตลอดจนผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในลักษณะของ Charter Flight ซึ่งยังคงสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ โดยรวมยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2563 กว่าร้อยละ 80.1

เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้นในปี 2564 ของบริษัทฯ มีจำนวน 527.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่าร้อยละ 57.8 ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ จะลดลงอยู่ที่ร้อยละ 17.9 เป็นผลจากอัตรากำไรบริการการขนส่ง ทั้งระวางสินค้าสายการบินและเรือปรับเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการได้ดี และมีกำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2563

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2564 อยู่ที่ 84.9 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6 สอดคล้องกับรายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.5 อยู่ที่ 278.0 ล้านบาท เป็นผลจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในปี 2564 อยู่ที่ 223.4 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 64.9 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในบริษัท DG Packaging Pte., Ltd. ที่เข้าลงทุนตั้งแต่ปี 2562 และบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (ANI) (ซึ่งเป็นการจัดโครงสร้างกลุ่มรวมบริษัท Around Logistics Management Co., Ltd. และบริษัทที่ประกอบธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน (GSA) ของกลุ่มบริษัทฯ) ก็สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีและเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกับกลุ่มบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ลงทุนอยู่เดิมที่ได้รับอานิสงค์จากค่าระวางสินค้าทางทะเลได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างเช่น บริษัท เอ็กคู เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซีเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากนี้ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างบริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด หรือ Shipsmile ซึ่งเป็นจุดบริการรับขนส่งสินค้า เพื่อตอบรับกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่จะพัฒนาการขนส่งในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถสร้างผลประกอบการให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ดี ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ โดยคาดว่าจะสามารถนำ ANI เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ในปีนี้ เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น

แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการวิกฤติโรคระบาดต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี แต่ด้วยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจที่ได้เข้าลงทุนในกลุ่มบริษัทต่างประเทศ และการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมถึงกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2564 อยู่ที่ 377.3 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 132.2 จากปี 2563 และสร้างผลประกอบการสูงสุดใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะในไตรมาส 4/2564 ที่สร้างกำไรสุทธิกว่า 113.9 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,406.0	2,949.8	543.8	22.6%
หนี้สินรวม	1,114.9	1,204.7	89.8	8.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,291.1	1,745.1	454.0	35.2%

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2,949.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 543.8 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 801.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 368.2 ล้านบาท ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 43 คิดเป็นเงินลงทุนรวม 153.0 ล้านบาท

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,204.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 89.8 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 174.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินซึ่งใช้สำหรับการเข้าลงทุนในกิจการต่าง ๆ โดยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 120.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 375.0 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.69 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.35 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,745.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 454.0 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรปีก่อนหน้า หุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน ครั้งที่ 1 และการขายหุ้นทุนซื้อคืน นอกจากนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 60.9 ล้านบาท

สรุปเหตุการณ์สำคัญในปี 2564

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากงวดผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2564

- บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลจำนวน 60.9 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2564 และกำไรสะสมของบริษัทฯ ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลแล้วในวันที่ 21 ตุลาคม 2564

การเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ

- บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท เอ.ที.พี. เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (“Shipsmile”) โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ถือหุ้น Shipsmile คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของหุ้นทั้งหมด โดยเข้าซื้อตั้งแต่เมื่อช่วงเดือนเมษายน 2564 สัดส่วนร้อยละ 30 ของหุ้นทั้งหมด คิดเป็นเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 153.0 ล้านบาท ซึ่ง Shipsmile เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจขายแพรนไชส์ให้ผู้ประกอบการในการขนส่งพัสดุ และเป็นจุดรวบรวมการขนส่งพัสดุภายในประเทศจากบริษัทขนส่งชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสาขากว่า 4,500 สาขา

การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจสายการพาณิชย์เพื่อเป็นการประสานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรต่างประเทศ ซึ่งทำให้ขยายขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันในการเป็นท่าอากาศยานการขนส่งสินค้าทางอากาศสูง เมื่อเทียบกับอุปทานที่ยังไม่สามารถตอบสนองได้จากสถานการณ์การบินในปัจจุบัน โดยคาดว่าจะสามารถนำบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ANI) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ในปี 2565 เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมใน ANI จำนวน 300.8 ล้านบาท เมื่อช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการเข้าลงทุนของบริษัทย่อยของ ANI ในกลุ่มบริษัท เอเชีย จีเอสเอ (เอ็ม) เซ็นดิเรียน เบอร์ฮัด (Asia GSA (M)) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนขายระหว่างสายการบินในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม โดยปัจจุบันภายหลังจากการลงทุนใน Asia GSA (M) บริษัทฯ จะถือหุ้นใน ANI คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.3

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2565

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าแนวโน้มการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งจากการกระจายวัคซีนที่เริ่มครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของแต่ละประเทศ และความรุนแรงจากการเจ็บป่วยเริ่มลดน้อยลง โดยจะเห็นได้จากนโยบายของแต่ละประเทศเริ่มมีการผ่อนคลามาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจค่อย ๆ ฟื้นตัว ในส่วนของแนวโน้มการเติบโตทั้งการขนส่งสินค้าทางอากาศและการขนส่งสินค้าทางทะเลในปี 2565 คาดว่าจะยังมีโอกาสในการเติบโตที่ดี ตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ 3.4 และคาดว่าจะการส่งออกของไทยจะมีการขยายตัวที่ร้อยละ 3.0-4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยกลับมาภายหลังการเปิดประเทศ

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลัก

สถานการณ์การขนส่งสินค้าทางอากาศมีทิศทางดีขึ้น จากการที่สายการบินต่างๆ มีการปรับแผนการบินเพิ่มเติม โดยคาดว่าจะสายการบินต่างๆ ทั่วโลกจะเริ่มกลับมาให้บริการเพิ่มขึ้นในปลายไตรมาส 2/2565 โดยบางประเทศในเอเชีย เริ่มมีนโยบายเปิดประเทศช่วงเดือนมีนาคม อาทิ มาเลเซีย เวียดนาม และประเทศอื่นๆ น่าจะเริ่มผ่อนคลามากขึ้นในเดือนเมษายน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสาร ทั้ง ธุรกิจการให้บริการภาคพื้นแก่อากาศยานและผู้โดยสาร และในส่วนของธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งสายการบินต่างๆ เริ่มกลับมาให้บริการตามปกติ รวมถึงสายการบินที่บริษัทเป็นตัวแทน อาทิ สายการบินศรีลังกาและสายการบินไทยเวียดเจ็ทก็จะกลับมาให้บริการเที่ยวบินเพิ่มมากขึ้น จะทำให้มีพื้นที่ระหว่างสินค้าให้บริการแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ในส่วนของวิกฤตผู้ขนส่งสินค้าขาดแคลนในปีที่ผ่านมาเริ่มมีการผ่อนคลายลง แต่คาดว่าในครึ่งปีแรกของ 2565 จะยังส่งผลกระทบต่อผู้ขนส่งสินค้าทางบก การขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนแบบ Multimodal ที่ทาง บริษัทฯ ได้ให้บริการเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าจากสถานการณ์ผู้ขนส่งสินค้าขาดแคลน ในปีที่ผ่านมา

สำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ คาดว่ายังมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเนื่องทั้งส่วนของการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางอากาศ รวมถึงการขนส่งสินค้าทางบก การขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนแบบ Multimodal ที่ทาง บริษัทฯ ได้ให้บริการเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าจากสถานการณ์ผู้ขนส่งสินค้าขาดแคลน ในปีที่ผ่านมา

ด้านธุรกิจการให้บริการด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังคงเน้นการให้บริการโลจิสติกส์ให้แก่กลุ่มลูกค้า e-Commerce และ Social Commerce โดยโฟกัสการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Health & Beauty และ เพิ่ม Utilization ศูนย์รวมจุดบรรจบสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ

นอกจากนั้น จากการศึกษาจากกรณีในโรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการต่างๆ หลายครั้งในรอบปีที่ผ่านมา ทำให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหันมาให้ความสำคัญกับการควบคุมความปลอดภัยและยกระดับการจัดการสารเคมีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ อีกทั้งการเติบโตของนวัตกรรมของการใช้สินค้าอันตรายบางประเภทในอุตสาหกรรม เช่น แบตเตอรี่ลิเทียม ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์สำหรับรถไฟฟ้า จะเป็นหนึ่งในตัวเร่งที่สำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตรายและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีแผนขยายพื้นที่บริเวณคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 2,000 ตร.ม. ในช่วงต้นปี 2565

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ Business Development

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถสร้างผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวมาจากการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตามแผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ และกระจายความเสี่ยงในการลงทุนทางธุรกิจ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจโลจิสติกส์พื้นฐานที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด โดยการพัฒนาธุรกิจใหม่นั้นจะมีทั้งการนำเสนอบริการในรูปแบบใหม่ของทางบริษัทฯ ได้แก่

- การให้บริการขนส่งสินค้าทางราง

บริษัทฯ เริ่มให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศแล้วในช่วงปลายปี 2564 และคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการขนส่งสินค้าทางรางระหว่างประเทศได้ภายในไตรมาส 2/2565

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายธุรกิจที่ได้เข้าร่วมลงทุนในปี 2565 ได้แก่

- การพัฒนาสู่การเป็นกลุ่มตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินในระดับภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในภูมิภาค

จากที่บริษัทฯ เริ่มมีการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจการเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าให้แก่สายการบินในปี 2564 เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินในภูมิภาคที่ครอบคลุมประเทศไทย ฮองกง สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และกัมพูชา ซึ่งเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าในระดับนานาชาติ โดยรวมศูนย์กลางสำนักงานใหญ่ไว้ที่ประเทศไทย ภายใต้บริษัทฯ

เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ANI) ซึ่งคาดว่าจะการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะแล้วเสร็จ และพร้อมที่จะนำ ANI เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2565

- การให้บริการภาคพื้นแก่อากาศยานและผู้โดยสาร

ตามที่รัฐบาลได้มีการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown และเริ่มมีนโยบายเปิดประเทศ นำร่องด้วยโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ทำให้บริษัทได้มีการขยายการให้บริการที่ท่าอากาศยานภูเก็ต เพิ่มเติมจากท่าอากาศยานดอนเมือง ผ่านการให้บริการของ บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท SAL กับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (“AOT”) เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการภาคพื้นอากาศยานและผู้โดยสาร ซึ่งเริ่มมีผลประกอบการที่ดีในไตรมาส 4/2564 โดยคาดว่าจะเมื่อมีการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ จะสามารถขยายการให้บริการไปยังสนามบินอื่นๆ ได้เพิ่มเติม

- การพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ภายในประเทศสำหรับกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บมจ. สบาย เทคโนโลยี พัฒนาให้ ShipSmile มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพในการสร้างผลประกอบการมากยิ่งขึ้น ทั้งการจับมือกับพันธมิตรอย่าง Kerry และยังมี การเพิ่มบริการอื่นๆ นอกจากการเป็นจุดรับส่งพัสดุ ไม่ว่าจะเป็นบริการขายประกันขนส่ง ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ บริการต่อ พรบ. บริการรับชำระ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ซึ่งปี 2564 มีสาขาจำนวนกว่า 4,500 สาขา และตั้งเป้าหมายในการขยายเป็น 9,000 สาขาในปีนี้

นอกเหนือจากการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดขยายธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุน บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเติบโตในลักษณะ Inorganic อื่น ๆ เช่นการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพที่จะเป็นแหล่งรายได้ใหม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่วางเอาไว้อีกด้วย

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

(นายทิพย์ ดาลาล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร