

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 02/2565

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทสามารถทำยอดขายและกำไรต่อไตรมาสด้วยสถิติสูงสุดใหม่ โดยมียอดขาย 589.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับงวด จำนวน 106.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 19.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6

สำหรับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมียอดขาย 1,531.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.2 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.1 และมีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 225.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 40.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.4 มีกำไรต่อหุ้น 1.29 บาท ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 1.53 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4' 64		ไตรมาส 4' 63		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	589.93	100.00%	567.19	100.00%	22.75	4.01%
ต้นทุนขาย	(315.82)	(53.53%)	(305.31)	(53.83%)	10.50	3.44%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>274.12</b>	<b>46.47%</b>	<b>261.87</b>	<b>46.17%</b>	<b>12.25</b>	<b>4.68%</b>
รายได้อื่น	2.71	0.46%	1.02	0.18%	1.69	166.43%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(99.05)	(16.79%)	(106.02)	(18.69%)	(6.97)	(6.57%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(42.63)	(7.23%)	(44.27)	(7.80%)	(1.64)	(3.71%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.08)	(0.18%)	(1.42)	(0.25%)	(0.34)	(23.92%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>134.07</b>	<b>22.73%</b>	<b>111.18</b>	<b>19.61%</b>	<b>22.89</b>	<b>20.58%</b>
ภาษีเงินได้	(27.13)	(4.60%)	(23.22)	(4.10%)	3.91	16.83%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>106.94</b>	<b>18.13%</b>	<b>87.97</b>	<b>15.51%</b>	<b>18.98</b>	<b>21.57%</b>

1/4

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ภาพรวมสถานการณ์ในไตรมาส 4 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการเปิดเมือง ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลให้ของขวัญส่งท้ายปี การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคจึงดีขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างสถิติสูงสุดต่อไตรมาสใหม่ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ทั้งในส่วนยอดขายและกำไร โดยมียอดขายอยู่ที่ 589.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 106.9 ล้านบาท ซึ่งยอดขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 22.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 และกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 19.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.6 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากความพร้อมและการวางกลยุทธ์ของทีมงานที่ดำเนินการอย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้ยอดขายของสาขาเดิม การขายผ่านทางออนไลน์ และจากการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ เติบโตขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มีการออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ในช่วงปลายปีพร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีเป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดงานอีเวนต์ใหญ่ประจำปีในไตรมาสที่ 4 ได้แก่ Jubilee Diamond Ultra Luxury Grand Sale ในเดือนพฤศจิกายน และ Jubilee Diamond Christmas Mega Sale ในเดือนธันวาคม ซึ่งถูกเลื่อนและไม่สามารถจัดได้ในไตรมาสก่อน ๆ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังมีความรุนแรง จากแผนในการดำเนินธุรกิจเชิงรุกและปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันที ส่งผลให้รายได้และกำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสนี้ยังคงอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 46.5 และร้อยละ 46.2 ตามลำดับ เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 88.0 ล้านบาท เป็น 106.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ 99.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 106.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 7.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ 42.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 44.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 1.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และการเพิ่มขึ้นของเงินบริจาค และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ในไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 ของยอดขาย ปี 2563 อยู่ที่ 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 23.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินตามสัญญาเช่า

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2564		12 เดือน 2563		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	1,531.27	100.00%	1,704.26	100.00%	(172.99)	(10.15%)
ต้นทุนขาย	(809.90)	(52.89%)	(890.19)	(52.23%)	(80.29)	(9.02%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>721.37</b>	<b>47.11%</b>	<b>814.07</b>	<b>47.77%</b>	<b>(92.69)</b>	<b>(11.39%)</b>
รายได้อื่น	8.67	0.57%	3.26	0.19%	5.41	166.06%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(301.29)	(19.68%)	(327.11)	(19.19%)	(25.82)	(7.89%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(139.62)	(9.12%)	(146.48)	(8.59%)	(6.86)	(4.68%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4.36)	(0.28%)	(5.56)	(0.33%)	(1.20)	(21.56%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>284.77</b>	<b>18.60%</b>	<b>338.18</b>	<b>19.84%</b>	<b>(53.41)</b>	<b>(15.79%)</b>
ภาษีเงินได้	(59.52)	(3.89%)	(72.00)	(4.22%)	(12.48)	(17.34%)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>225.25</b>	<b>14.71%</b>	<b>266.18</b>	<b>15.62%</b>	<b>(40.93)</b>	<b>(15.38%)</b>

- บริษัทมียอดขาย 1,531.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 173.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.2 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2564 มีผลกระทบที่รุนแรงและยาวนานกว่าปีก่อน ทำให้ไม่สามารถจัดงานโปรโมชั่นสินค้า หรืองานอีเวนต์ต่าง ๆ ได้ได้โดยเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในไตรมาส 3 ที่การระบาดทวีความรุนแรงมากขึ้น และมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ จำกัดเวลาการเดินทาง รวมถึงการปิดห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ควบคุมและเข้มงวดสูงสุดหรือสีแดงเข้ม กระทบต่อจำนวนสาขาที่ร้อยละ 60 ต้องหยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ยอดขายของสาขาเดิมและอีเวนต์ลดลงร้อยละ 9.7 และจากสาขาที่ปิดร้อยละ 0.5 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเน้นในส่วนของการจัดตั้งเพิ่มมากขึ้น และจับมือกับพันธมิตรสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ เช่น การร่วมมือกับทาง LINEMAN จัดแคมเปญส่งของขวัญเซอร์ไพรส์ให้ถึงมือคนรักผ่านบริการเดลิเวอรี่ ในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ การ Live สด กับ อาจารย์ช้าง (ทศพร ศรีตุลา) ผู้ทำนายดวงชะตาชื่อดังของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 การสร้าง content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงการออกสินค้าคอลเล็กชั่นใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าผ่านการบริหารวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นในเทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ วันแม่ เป็นต้น หรือในไตรมาส 3 ได้ออก Autumn Winter 2021 คอลเล็กชั่นพิเศษอีก 5 คอลเล็กชั่น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายหลังจากรัฐบาลคลายล็อกดาวน์ในเดือนกันยายน ทั้งนี้เมื่อรัฐบาลมีมาตรการคลายล็อกดาวน์และเปิดเมือง บริษัทได้ดำเนินการตามแผนการตลาดที่ได้วางไว้ทันที ทั้งการออกแคมเปญโปรโมชัน จัดงานอีเวนต์ใหญ่ในกรุงเทพฯ และอีเวนต์ตามจังหวัดใหญ่ ๆ ในเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยจากร้อยละ 47.8 เป็นร้อยละ 47.1 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ การลดลงของกำไรขั้นต้นส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 40.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2564 อยู่ที่ 301.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 327.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.2 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนประมาณ 25.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขาย
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2564 อยู่ที่ 139.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 146.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนประมาณ 6.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” สำหรับปี 2564 อยู่ที่ 4.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 5.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 21.6 จากปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 3.26 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 277 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accountable Payable Day) 168 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Account Receivable Day) 30 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 1 เดือน)

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 90.62 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเป็นจำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 เป็นวันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลส่วนที่เหลือ 0.37 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประภค

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)