

ที่ WINNER 003/2022

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปี

- ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วินเนอร์ อะโกร อินโนเวชั่น จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนประมาณ 14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว บริษัทดังกล่าว ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ ต้นกล้าพันธุ์ และสารสกัดจากถั่วเหลือง 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 17 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมในปี 2564 จำนวน 3 ล้านบาท
- ในวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอสเอตีดี้ ซีเครท (แอท-ซี) จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 80 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 180 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท จากเงินลงทุนฯ เดิม 164 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนฯ ใหม่ 264 ล้านบาท
- ในวันที่ 28 กันยายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564

1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม				เฉพาะกิจการ				
			เพิ่มขึ้น (ลดลง)				เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
	2564	2563	พันบาท	ร้อยละ	2564	2563	พันบาท	ร้อยละ	
รายได้รวม	1,809,191	1,698,267	110,924	6.5	1,775,173	1,656,696	118,477	7.2	
รายได้จากการขายและบริการ	1,784,853	1,687,011	97,842	5.8	1,748,474	1,641,755	106,719	6.5	
ต้นทุนขายและบริการ	1,388,466	1,290,129	98,337	7.6	1,365,167	1,260,993	104,174	8.3	
กำไรขั้นต้น	396,387	396,882	(495)	(0.1)	383,307	380,762	2,545	0.7	
รายได้อื่น	24,338	11,256	13,082	116.2	26,699	14,941	11,758	78.7	
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	420,725	408,138	12,587	3.1	410,006	395,703	14,303	3.6	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	103,994	103,806	188	0.2	97,863	94,883	2,980	3.1	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	172,852	182,194	(9,342)	(5.1)	140,869	141,405	(536)	(0.4)	
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	37,120	27,700	9,420	34.0	
รวมค่าใช้จ่าย	276,846	286,000	(9,154)	(3.2)	275,852	263,988	11,864	4.5	
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	143,879	122,138	21,741	17.8	134,154	131,715	2,439	1.9	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,169	-	3,169	100.0	-	-	-	-	
ต้นทุนทางการเงิน	(6,344)	(9,607)	3,263	(34.0)	(5,146)	(7,999)	2,853	(35.7)	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	140,704	112,531	28,173	25.0	129,008	123,716	5,292	4.3	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32,028)	(28,006)	(4,022)	14.4	(33,592)	(30,363)	(3,229)	10.6	
กำไรสำหรับปี	108,676	84,525	24,151	28.6	95,416	93,353	2,063	2.2	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :									
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก									
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้									
	-	1,713	(1,713)	(100.0)	-	19	(19)	(100.0)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	108,676	86,238	22,438	26.0	95,416	93,372	2,044	2.2	
อัตรากำไรขั้นต้น	22.2%	23.5%	(1.3%)		21.9%	23.2%	(1.3%)		
ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ต่อยอดขายสุทธิ	5.8%	6.2%	(0.4%)		5.6%	5.8%	(0.2%)		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.7%	10.8%	(1.1%)		8.1%	8.6%	(0.5%)		
อัตรากำไรสุทธิ	6.0%	5.0%	1.0%		5.4%	5.6%	(0.2%)		
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.14	0.04	28.6	0.16	0.16	-	-	
กำไรสำหรับปี (Normalize)	108,676	84,525	24,151	28.6	132,536	121,053	11,483	9.5	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Normalize)	108,676	86,238	22,438	26.0	132,536	121,072	11,464	9.5	
อัตรากำไรสุทธิ (Normalize)	6.0%	5.0%	1.0%		7.5%	7.3%	0.2%		
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (Normalize)	0.18	0.14	0.04	28.6	0.22	0.20	0.02	9.5	

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเท่ากับ 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 โดยมีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 ในขณะที่กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-ผลกำไรจากการประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย-สุทธิจากภาษีเงินได้ลดลง 2 ล้านบาท เนื่องจากในปีไม่มีกำไรประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานฯ ดังกล่าว

กำไรสำหรับปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 9 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 3 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น ส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ 396 ล้าน

บาท ไม่แตกต่างจากปีก่อน โดยรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 98 ล้านบาทเช่นกัน และค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 104 ล้านบาทไม่แตกต่างจากปีก่อน

กำไรสำหรับปีของบริษัทฯ เท่ากับ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 3 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย กำไรสำหรับปี (Normalize) ของบริษัทฯ จะเท่ากับ 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5

■ **รายได้จากการขายและบริการ**

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนงานดำเนินงาน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2564	%	2563	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	729,355	40.9	696,996	41.3	32,359	4.6
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	1,011,323	56.7	939,918	55.7	71,405	7.6
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	44,175	2.5	50,097	3.0	(5,922)	(11.8)
รวม	1,784,853	100.0	1,687,011	100.0	97,842	5.8

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 1,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัตถุดิบส่วนผสม เช่น ผงโกโก้ น้ำตาลไอซิ่ง และแป้งมันฝรั่ง เป็นต้น รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 โดยเพิ่มขึ้นจากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เป็นต้น ในขณะที่รายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลง 6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.8 สาเหตุหลักเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้าส่วนงานดังกล่าวลดลง

■ **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 396 ล้านบาท ไม่แตกต่างจากปีก่อน โดยเป็นกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ จำนวน 383 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับร้อยละ 22.2 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.3 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 21.9 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.3 สาเหตุหลักเนื่องจากต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากปีก่อน โดยในปีนี้ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่ระหว่าง 30.03 - 34.09 ในขณะที่ปีก่อนอยู่ระหว่าง 29.96 - 33.26 ประกอบกับมีการทำโปรโมชั่นลดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน

▪ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท สาเหตุหลักๆ เกิดจากรายได้อื่นจากการโอนกลับหนี้สินเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท โดยในปีนี้มีกรบันทึกปรับปรุงค่าใช้จ่ายการตลาดค้างจ่ายของปีก่อนๆ ที่มีการประมาณการค่าใช้จ่ายไว้สูงเกินกว่าที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บโอนกลับไปเป็นรายได้อื่นจำนวน 12 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการดังกล่าว นอกจากนี้รายได้เงินเยียวยาที่ได้รับตามโครงการเยียวยานายจ้างและผู้ประกันตนตาม ม.33 แห่ง พ.ร.บ.ประกันสังคม พ.ศ. 2533 ในกิจการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการดังกล่าว

ค่าใช้จ่าย

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 104 ล้านบาทไม่แตกต่างจากปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทจากค่าขนส่งในการขายที่เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทจากเงินเดือนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลง 3 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายฯ ลดลง 3 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง 2 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง และค่าใช้จ่ายการตลาดลดลง 1 ล้านบาท

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 173 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 9 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.1 สาเหตุหลักเกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 3 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง
- สำรองค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดลง 10 ล้านบาท ประกอบด้วย สำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง 1 ล้านบาท สำรองผลขาดทุนจากสินค้าด้อยคุณภาพลดลง 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกสำรองฯ ลดลง 7 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยบันทึกสำรองฯ ลดลง 3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายการสำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่า-สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท โดยในปีนี้มีกรบันทึกรายการสำรองฯ ดังกล่าว ในขณะที่ปีก่อนเป็นรายการโอนกลับจำนวน 1 ล้านบาท

▪ ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยการสอบทานมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (The recoverable value of the cash generating unit) โดยวิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ (The value-in-use method) และพบว่ามีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 79 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวไปแล้วปีก่อนจำนวน 42 ล้านบาท บริษัทฯ จึงได้บันทึกประมาณการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในปี 2564 เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 37 ล้านบาท

ในปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการบริหารทางการเงินและการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต

■ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วินเนอร์ อะโกร อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ ต้นกล้าพันธุ์ และสารสกัดจากกัญชงจำนวนประมาณ 14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว

ณ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 17 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวเพิ่มเติมในปี 2564 จำนวน 3 ล้านบาท

■ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินลดลงจากปีก่อน 3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.0 สาเหตุหลักเนื่องจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงจากการชำระคืนเงินต้นในระหว่างงวด

■ กำไรสำหรับปี

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเช่นกัน 98 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 9 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 3 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

กำไรสำหรับปีของบริษัทฯ เท่ากับ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 3 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย กำไรสำหรับปี (Normalize) ของบริษัทฯ จะเท่ากับ 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5

■ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นลดลงจำนวน 2 ล้านบาท โดยในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระทำการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และรับรู้ผลกำไร - สุทธิจากภาษีเงินได้ดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2 ล้านบาท ในขณะที่ปีนี้มีรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องในทุกๆ 3 ปีโดยประมาณ หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อภาระหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานดังกล่าว

■ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.0 เนื่องจากกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท ในขณะที่กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นลดลง 2 ล้านบาท

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 3 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31/12/64	ร้อยละ	31/12/63	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	31/12/64	ร้อยละ	31/12/63	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	790,358	61.7	681,707	57.7	108,651	15.9	777,648	61.4	665,520	56.7	112,128	16.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	489,907	38.3	499,438	42.3	(9,531)	(1.9)	489,569	38.6	508,701	43.3	(19,132)	(3.8)
รวมสินทรัพย์	1,280,265	100.0	1,181,145	100.0	99,120	8.4	1,267,217	100.0	1,174,221	100.0	92,996	7.9
หนี้สินหมุนเวียน	558,146	43.6	444,004	37.6	114,142	25.7	518,734	40.9	401,228	34.2	117,506	29.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39,749	3.1	117,892	10.0	(78,143)	(66.3)	32,049	2.6	106,419	9.0	(74,370)	(69.9)
รวมหนี้สิน	597,895	46.7	561,896	47.6	35,999	6.4	550,783	43.5	507,647	43.2	43,136	8.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	682,370	53.3	619,249	52.4	63,121	10.2	716,434	56.5	666,574	56.8	49,860	7.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,280,265	100.0	1,181,145	100.0	99,120	8.4	1,267,217	100.0	1,174,221	100.0	92,996	7.9

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,280 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 790 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.7 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 490 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.3 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 389 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 340 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 317 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.8 และค่าความนิยม 94 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 109 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 สาเหตุหลักเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าสินค้าเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาทเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 490 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.9 สาเหตุหลักเนื่องจาก
 - ▣ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 21 ล้านบาท เนื่องจากมีการซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้นประมาณ 5 ล้านบาท ในขณะที่มีการจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 4 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสำหรับปีจำนวน 22 ล้านบาท นอกจากนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 4 ล้านบาท
 - ▣ อย่างไรก็ตาม เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วินเนอร์ อะโกร อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ ต้นกล้าพันธุ์ และสารสกัดจากกัญชงจำนวนประมาณ 14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ ดังกล่าวในปี 2564 จำนวน 3 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 598 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 558 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 93.4 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.6 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 257 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.0 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 242 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.5 สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 และภาษีเงินได้ค้างจ่าย 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2

- หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 114 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 สาเหตุหลักเกิดจาก
 - ✚ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีเพิ่มขึ้น 168 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 1 ล้านบาท
 - ✚ อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 28 ล้านบาท และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 26 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ในระหว่างปี
- หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจากปีก่อน 78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.3 สาเหตุหลักเกิดจาก
 - ✚ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 76 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ในระหว่างปี และหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 7 ล้านบาทจากการจ่ายชำระหนี้สินในระหว่างปี
 - ✚ อย่างไรก็ตาม สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนเท่ากับ 682 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 63 ล้านบาท เนื่องจาก

- ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 50 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 100 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 จำนวน 109 ล้านบาท
- ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างปีจำนวน 96 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นปันผล 50 ล้านบาทและเงินปันผล 46 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 4 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,198	155,486	11,259	175,407
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(15,786)	(14,531)	(29,994)	(42,194)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	4,698	(134,469)	12,721	(128,118)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5,890)	6,486	(6,014)	5,095
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	43,813	37,327	40,819	35,724
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	37,923	43,813	34,805	40,819

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2564 จำนวน 5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 150 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 93 ล้านบาทและ 9 ล้านบาทตามลำดับ เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 32 ล้านบาทจากการจ่ายชำระหนี้ในระหว่างปี

■ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนประมาณ 16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในระหว่างปีบริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม 14 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ได้รับเงินจากการขายอุปกรณ์ 3 ล้านบาท

✚ ปี 2563 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 15 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการซื้ออุปกรณ์จำนวน 12 ล้านบาท เช่น ส่วนปรับปรุงอาคารและเครื่องตกแต่งสำนักงานประมาณ 3 ล้านบาท (เช่น สร้าง Application Lab / ห้อง repack สินค้า / และห้องประชุมที่คลังสินค้า) อุปกรณ์สำนักงานประมาณ 2 ล้านบาท และเครื่องจักรประมาณ 4 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เป็นต้น นอกจากนี้มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 30 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วม 14 ล้านบาท และลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม 100 ล้านบาท (ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 80 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 180 ล้านบาท) ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยในระหว่างปี 8 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 3 ล้านบาท เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 2 ล้านบาท เป็นต้น และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1 ล้านบาท ในขณะที่ได้รับชำระเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อย 89 ล้านบาท และ 4 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนี้ได้รับเงินจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 3 ล้านบาท

✚ ปี 2563 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 42 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างปี 40 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์จำนวน 10 ล้านบาท เช่น ส่วนปรับปรุงอาคารและเครื่องตกแต่งสำนักงานประมาณ 3 ล้านบาท (เช่น สร้าง Application Lab / ห้อง repack สินค้า / และห้องประชุมที่คลังสินค้า) อุปกรณ์สำนักงานประมาณ 2 ล้านบาท และเครื่องจักรประมาณ 4 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เป็นต้น นอกจากนี้มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 2 ล้านบาท ในขณะที่ได้รับดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 10 ล้านบาท

■ เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 46 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 102 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 14 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท

✚ ปี 2563 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 134 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 80 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 84 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 15 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 13 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 46 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 98 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 11 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์ริชชีเพิ่มขึ้นจำนวน 168 ล้านบาท

ปี 2563 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 128 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 80 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 80 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 12 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิทเพิ่มขึ้นจำนวน 44 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2564 ลดลง 6 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 44 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 38 ล้านบาท

4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 5 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2564	2563	2562	2564	2563	2562
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	22.2	23.5	23.6	21.9	23.2	23.6
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.0	5.0	5.1	5.4	5.6	6.9
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	ร้อยละ	16.7	13.7	13.7	13.8	14.1	17.3
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	8.8	7.3	7.3	7.8	8.1	9.8
อัตรานี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7

ในปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับร้อยละ 22.2 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.3 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าร้อยละ 21.9 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.3 อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 6.0 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.0 ส่วนอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับร้อยละ 16.7 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เท่ากับร้อยละ 8.8 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และมีอัตรานี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ทั้งในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer products) โดยยอดขายกว่าร้อยละ 80 ของบริษัทฯ เป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นเฉพาะบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 21.9 ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาคือเป็นสกุลเงินหลักของบริษัทฯ ในการซื้อสินค้านำเข้าซึ่งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินในปี 2564 อยู่ระหว่าง 30.03 – 34.09 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ปี 2563 อยู่ระหว่าง 29.97 - 33.26 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบกับในปีมีการขายสินค้าให้กลุ่มลูกค้ารายใหญ่มากขึ้นกว่าปีก่อน ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วการขายให้ลูกค้ารายใหญ่จะมีกำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนเพื่อผลักดันยอดขายจากการที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร (Industry products) เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหาร ในปี 2564 ยอดขายในส่วนนี้เติบโตขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.6 แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้ยอดขายในส่วนนี้เติบโตขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าที่มีการจัดจำหน่ายทั้งโดยผู้ผลิตภายในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศจึงมีการแข่งขันด้านราคาสูง และขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการจัดสรรเพื่อจำหน่ายในแต่ละช่วง และอาจมีการเปลี่ยนแปลงของลูกค้านำเข้าสินค้าในแต่ละช่วงเวลาบ้าง ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการรักษาอัตราการกำไรในแต่ละรายการสินค้าเป็นหลัก และดำเนินกลยุทธ์โดยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือทำการจัดหาสินค้าอื่นมาทดแทนให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer products) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการด้านอาหาร (HoReCa) ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านเบเกอรี่ และครัวสายการบิน และจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้งประเภทห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ในปี 2564 ธุรกิจในส่วนนี้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.6 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสภาวะการแข่งขันและการหดตัวของกำลังซื้อจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับมาตรการของภาครัฐในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้โรงแรม ร้านอาหาร ร้านเบเกอรี่ และสายการบินจำกัดการให้บริการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคและเว้นระยะห่างทางสังคม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งในส่วนของ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าโดยการคัดสรรสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการขยายช่องทางจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากส่วนงานรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เวชสำอาง เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยา ซึ่งเป็นส่วนงานใหม่ที่ได้มาจากการซื้อกิจการบริษัทย่อยในเดือนเมษายน 2561 โดยในปี 2564 ธุรกิจในส่วนนี้มีรายได้จำนวน 44.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.8 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้าลดลง โดยรายได้หลักมาจากการรับจ้างผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skincare and Cosmeceutical) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Food Supplement) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าขายดี จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจอยากมีแบรนด์เป็นของตนเอง อย่างไรก็ตาม เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงติดตามกระแสเทรนด์ด้านความงาม รวมทั้งปรับกิจกรรมทางตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจน วงศ์อิริยะกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0 2675 6525 ต่อ 106