



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงาน	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,545.30	1,111.68	39.01
รายได้อื่น	22.09	4.32	411.18
รวมรายได้	1,567.39	1,116.00	40.45
กำไรขั้นต้น	532.22	405.31	31.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	3.02	(245.89)	(101.23)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.44	36.46	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	0.19	(22.03)	

รายได้

- บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมจำนวน 1,567.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.45 เป็นรายได้จากการขายรวมจำนวน 1,545.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- การขายสินค้าไปต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.05 ส่วนใหญ่มาจากการส่งสินค้าออกไปยังตลาดส่วนเพิ่ม ได้แก่ ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง อเมริกา ยุโรป และเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ สถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของค่าระวางเรือยังคงเป็นอุปสรรคต่อการส่งออก
- การขายสินค้าในประเทศลดลงร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเครื่องแก้วในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ลดลง เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าบริษัทเครื่องดื่มที่ชะลอการใช้จ่ายสำหรับสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 532.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 34.44 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 36.46 เนื่องจากสัดส่วนการขายสินค้าไปต่างประเทศที่สูงขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานและราคาวัตถุดิบ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

- บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 3.02 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน
- อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของรายได้รวม

กลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2564 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานพร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำรงชีวิตใหม่ (New Normal) โดยได้ปรับปรุงพัฒนาการขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย www.oceantableware.com พร้อมทั้งยกระดับการขายสินค้าออนไลน์ในประเทศจีน อินเดีย และเวียดนาม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย สำหรับอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย บริษัทได้ให้บริการออกแบบแก้วพิมพ์สี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งเพิ่มรายการสินค้ากว่า 500 รายการ ภายใต้แบรนด์ โอเชียน ลูคาร์ด และพอน นอกจากนี้ บริษัทวางแผนจะขยายการให้บริการอีคอมเมิร์ซไปยังต่างประเทศทั่วโลก พร้อมทั้งพัฒนาให้อีคอมเมิร์ซเป็นแพลตฟอร์มที่มีสินค้าในกลุ่มเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหารที่หลากหลาย ครบวงจร และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ผลการดำเนินงานประจำปี 2564

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,545.30	1,111.68	39.01
รายได้อื่น	22.09	4.32	411.18
รวมรายได้	1,567.39	1,116.00	40.45
ต้นทุนขาย	1,013.08	706.37	43.42
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	173.98	206.42	(15.72)
ขาดทุน (ค่าใช้จ่ายโอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า	(2.88)	50.79	(105.68)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	220.12	227.48	(3.23)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.50	144.92	(25.82)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	26.56	59.29	(55.20)
รวมค่าใช้จ่าย	1,538.36	1,395.27	10.26
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	29.03	(279.27)	(110.39)
ต้นทุนทางการเงิน	22.01	24.78	(11.21)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.02	(304.05)	(102.31)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.00	(58.16)	(106.88)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	3.02	(245.89)	(101.23)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2.17	218.98	(99.01)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	5.19	(26.91)	(119.30)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.14	(11.53)	(101.23)

1. รายได้รวม

รายการ	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ขายในประเทศ	312.15	331.45	(5.82)
- ขายในประเทศ - ช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	294.45	327.87	(10.19)
- ขายในประเทศ - ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	17.70	3.58	394.58
ขายต่างประเทศ	1,233.15	780.23	58.05
รวมรายได้จากการขาย	1,545.30	1,111.68	39.01
รายได้อื่น	22.09	4.32	411.18
รวมรายได้	1,567.39	1,116.00	40.45

ในปี 2564 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในต่างประเทศเริ่มคลี่คลาย ความต้องการสินค้าในตลาดจึงกลับมาอีกครั้ง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าฟื้นตัวจากปีก่อน ทำให้บริษัทมีรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.05 ในขณะที่การขายสินค้าในประเทศลดลงร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากช่องทางการขายแบบดั้งเดิมซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ ในขณะที่ยอดขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเติบโตขึ้นหลายเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการต่างประเทศและในประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)



สัดส่วนการขายต่างประเทศและในประเทศ



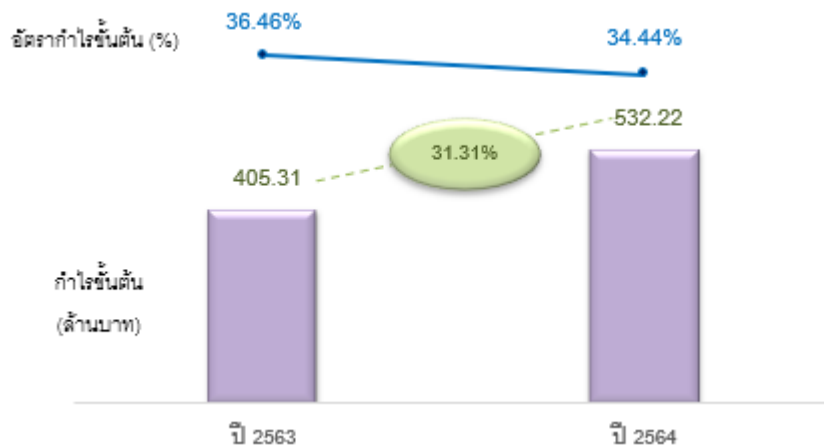
บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 22.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ และรายได้จากการขนส่งและการขายเศษวัสดุ

2. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 1,013.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามยอดขายสินค้าและต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 532.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 34.44 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 36.46 เนื่องจากการขายสินค้าไปยังตลาดส่วนเพิ่ม



4. ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

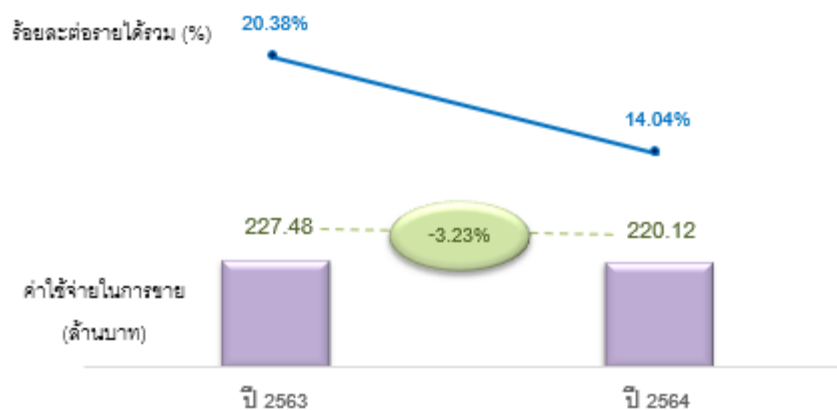
บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและบริหารสินค้าคงเหลือให้สมดุลกับปริมาณการขายจำนวน 173.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.72 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

5. ขาดทุน (ค่าใช้จ่ายโอนกลับ) จากการปรับลดมูลค่าสินค้า

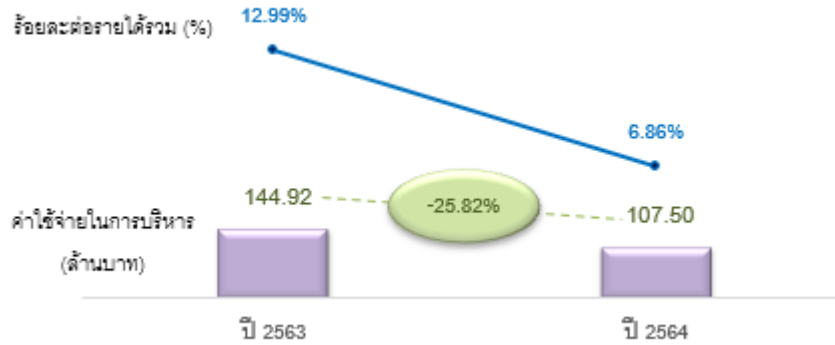
บริษัทมีค่าใช้จ่ายโอนกลับจากการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 2.88 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับลดมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัสดุดิบและอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค้างนาน

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 220.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.23 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง และการควบคุมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาด



สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร เนื่องจากบริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 25.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน



7. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

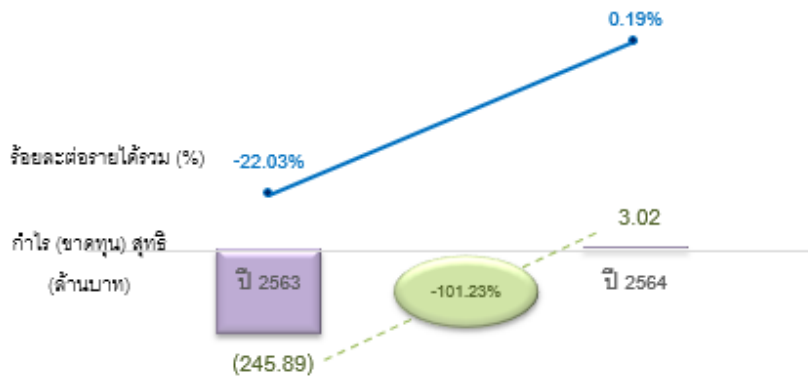
บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 26.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55.20 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

8. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 22.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.21 เนื่องจากบริษัทมียอดขายและกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น จึงสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมได้มากขึ้น ส่งผลให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง

9. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ 3.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของรายได้รวม



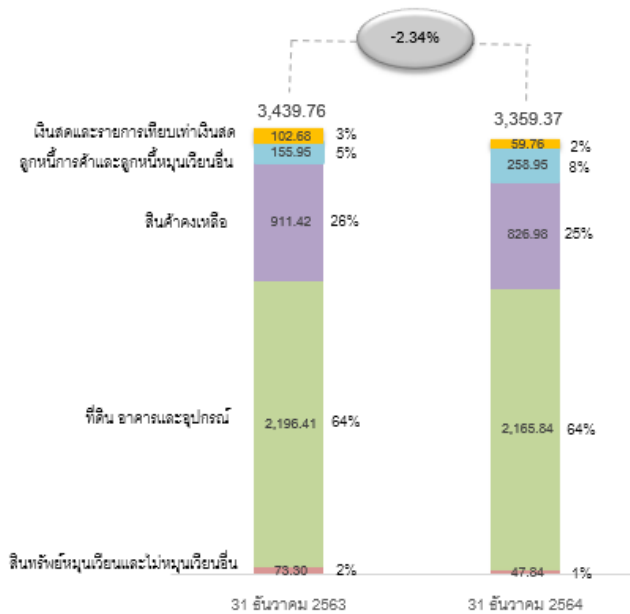
10. กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น สุทธิจากภาษีเงินได้

บริษัทมีผลกำไรเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 2.17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 99.01 เนื่องจากการรับรู้ผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดินใหม่ และการรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน

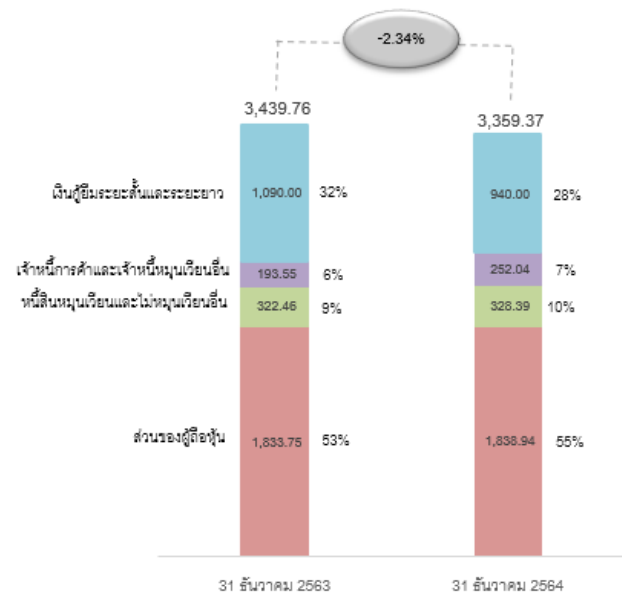
ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,162.56	1,191.80	(2.45)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,196.81	2,247.96	(2.28)
รวมสินทรัพย์	3,359.37	3,439.76	(2.34)
หนี้สินหมุนเวียน	993.66	1,004.93	(1.12)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	526.77	601.08	(12.36)
รวมหนี้สิน	1,520.43	1,606.01	(5.33)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,838.94	1,833.75	0.28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,359.37	3,439.76	(2.34)

สินทรัพย์รวม
(หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
(หน่วย: ล้านบาท)



■ **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,359.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.34 จากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงร้อยละ 41.80 เนื่องจากบริษัทมียอดขายและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และลดการลงทุนในสินทรัพย์ จึงสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมระยะต้นได้มากขึ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.05 ส่วนใหญ่มาจากมูลค่าขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ลูกหนี้ ณ สิ้นปีมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และมีเงินทดรองจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

- สินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 9.26 เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 และการบริหารสินค้าคงเหลือให้สมดุลกับการผลิต
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 1.39 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างปี

▪ หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,520.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.33 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เงินกู้ยืมลดลงร้อยละ 13.76 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.22 ตามกำลังการผลิตและความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า และเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

▪ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,838.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.28 จากการรับรู้ผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการทำกำไร	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2564	ม.ค. – ธ.ค. 2563
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	34.44	36.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.17	(20.18)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ร้อยละ	0.19	(22.03)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	0.16	(13.27)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท/หุ้น	0.14	(11.53)
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2564	ม.ค. – ธ.ค. 2563
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	0.85	(8.38)
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	หน่วย	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.17	1.19
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.32	0.26
อายุเฉลี่ยของลูกหนี้การค้า	วัน	43	56
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	172	289
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	43	60
วงจรเงินสด	วัน	172	285
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.83	0.88
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.36	(4.22)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	6.19	(0.13)

จากอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่าแม้บริษัทจะมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 36.46 เป็นร้อยละ 34.44 แต่บริษัทมีปริมาณการขายที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.01 และมีผลกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.14 บาท

บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์สูงชันกว่าปีก่อน ในขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการดำรงสภาพคล่องและอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินดีขึ้นจากปีก่อน โดยมีวงจรมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการสินค้าให้ระบายออกไปได้เร็วขึ้น รวมทั้งมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันทางการเงินได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทสามารถรักษ้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ