

วันที่: 23 กุมภาพันธ์ 2565
เรื่อง: คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับปี 2564
เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

MEGA ได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ ประจำปี 2564 จากบริษัทมหาชน 20,000 แห่งทั่วโลก โดย Forbes Asia

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้านำด้วย
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 14,136 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน และมูลค่า 3,272 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า 5,911 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 41.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และมูลค่า 1,416 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 43.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 3,769 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และอยู่ที่ 901 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า 1,941 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และมูลค่า 495 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ มีมูลค่า 1,882 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และมูลค่า 485 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน มูลค่า 2,727 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 141 ของกำไรสุทธิตามรายงาน
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.86 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 1.38 บาท คิดเป็นร้อยละ 62 ของกำไรสุทธิในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.3 จากปีก่อน

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 14,136 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อนและมูลค่า 3,272 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 3 ของรายงานนี้

- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 6,909 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากปีก่อน และมูลค่า 1,669 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) การเติบโตของรายได้ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 15 จากปีก่อน ทุกภูมิภาครายงานการเติบโตที่ดี
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 6,906 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,521 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจ๊าตในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** อยู่ที่ร้อยละ 41.8 ในปี 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 39.6 ในปี 2563 และอยู่ที่ร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA) กำไรขั้นต้น ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43.6 ในปีก่อน
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** อยู่ที่ 3,769 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 901 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.2 ในปี 2563 และร้อยละ 26 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และคงระดับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากปีก่อน
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในปี 2564 อยู่ที่ 1,941 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 495 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในปี 2564 อยู่ที่ 1,882 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 485 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายธุรกิจในพื้นที่แอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ มุ่งหาความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบบ้างเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุน*

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,497.8	3,998.7	3,272.1	(6.5%)	12,589.4	14,135.7	12.3%
กำไรขั้นต้น	1,460.0	1,732.4	1,415.7	(3.0%)	4,986.3	5,910.8	18.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.7%	43.3%	43.3%		39.6%	41.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	910.1	1,080.3	900.6	(1.0%)	3,299.4	3,769.4	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	26.0%	27.0%	27.5%		26.2%	26.7%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	425.4	611.0	494.7	16.3%	1,388.4	1,940.9	39.8%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	13.6	15.7	na	91.2	59.7	na
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.9	(78.0)	(25.9)	na	(18.1)	(118.5)	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	466.2	546.6	484.6	3.9%	1,461.5	1,882.1	28.8%

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

*ตัวเลขของรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้า ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน และการนำเสนอข้อมูลทางการเงินที่ดีขึ้น

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2564 อยู่ที่ 14,135.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 18.2 จากปีก่อน ส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 6.2 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 3,272.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจ้าวในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้² และกลุ่มประเทศอินโดจีน³ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.7 และร้อยละ 78.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2564 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

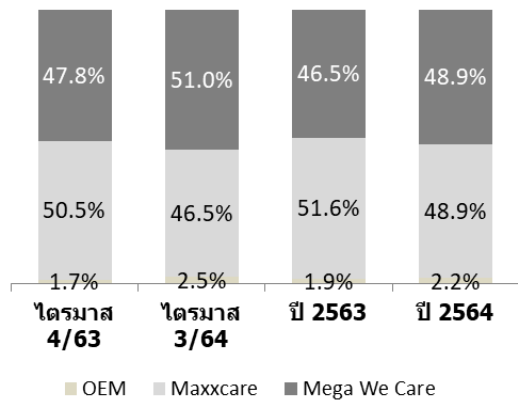
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,671.6	2,039.2	1,669.5	(0.1%)	5,847.6	6,909.0	18.2%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,767.4	1,866.7	1,521.2	(13.9%)	6,502.4	6,906.2	6.2%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	58.8	92.8	81.4	38.5%	239.5	320.5	33.8%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,497.8	3,998.7	3,272.1	(6.5%)	12,589.4	14,135.7	12.3%

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

² ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 48.9 ในปี 2564 และอยู่ที่ร้อยละ 51 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48.9 ในปี 2564 และอยู่ที่ร้อยละ 46.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

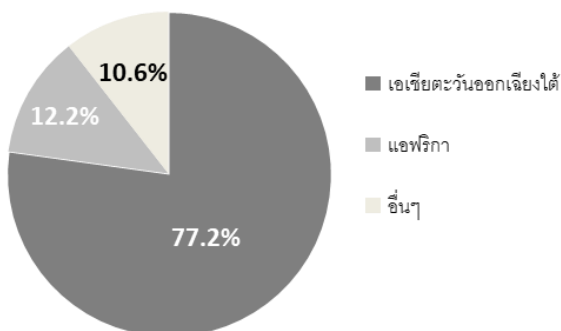
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2564 อยู่ที่ 6,909 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 1,669.5 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2564 มาจากการเติบโตของรายได้ในทุกๆ ภูมิภาค โดยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตมากที่สุด ซึ่งเติบโตร้อยละ 17.8 จากปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) การเติบโตของรายได้ในปี 2564 ควรเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 15 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,310.5	1,602.4	1,236.4	(5.7%)	4,528.4	5,333.1	17.8%
แอฟริกา	169.5	257.6	235.9	39.2%	670.5	845.2	26.1%
อื่นๆ	191.6	179.2	197.1	2.9%	648.7	730.7	12.6%
รายได้รวม	1,671.6	2,039.2	1,669.5	(0.1%)	5,847.6	6,909.0	18.2%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2564)



- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 77 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 61 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

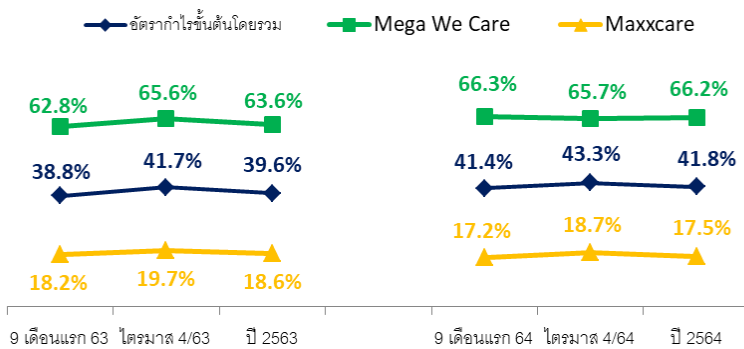
- ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2564 มีมูลค่า 6,906.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีมูลค่า 1,521 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจาดในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 41.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 39.6 ในปี 2563 และอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 43.3 เทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43.6 ในปีก่อน

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 และร้อยละ 65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับร้อยละ 63.6 ในปี 2563 และร้อยละ 65.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การเติบโตของรายได้ การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 18.6 ในปี 2563 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 19.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้ำท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เทียบกับร้อยละ 43.6 ในปี 2563

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ในปี 2564 ที่ร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 320.5 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 81.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 40.7 เทียบกับร้อยละ 23.4 ในปี 2563 และร้อยละ 41.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับร้อยละ 26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การเติบโตของรายได้ และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้านำมาซึ่งปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2564 อยู่ที่ 3,769.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 900.6 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.2 ในปี 2563 และร้อยละ 26 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และยังคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากปีก่อน

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2564 อยู่ที่ 1,940.9 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 494.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2564 อยู่ที่ 1,882.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 484.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,726.8 ล้านบาท ในปี 2564 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่สูงขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.63	ธ.ค.64
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	72	64
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	150	160
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(96)	(100)
วงจรเงินสด(วัน)	126	124

วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 124 วันในเดือนธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับจำนวน 126 วันในเดือนธันวาคม 2563

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁴ จำนวน 140 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 73 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2565-2566 จำนวน 625 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

1. **ประเทศไทย** : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 414 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท
2. **ประเทศอินโดนีเซีย** : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 165 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2564 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,313.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 922.9 ล้านบาท ประกอบด้วย การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2563 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของครึ่งปีแรกของปี 2564 นอกจากนี้ มีการลดลงในเงินกู้ยืมเพื่อทุนหมุนเวียน จำนวน 309.5 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน) มีมูลค่า 2,531.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,313.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,557.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 50.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีมูลค่า 2,506.8 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,822.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 333.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 124 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ 126 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 3,970.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ใกล้เคียงกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 4,853.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 624.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า

⁴ เงินทุนจ่ายล่วงหน้าไม่ถือเป็นกระแสเงินสดจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,526.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 478.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งอยู่ในระดับปกติของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 393.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 44.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวจากการต่ออายุสัญญาเช่า และการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากการตั้งสำรองในระหว่างปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.32) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.65 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.02 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 8,025.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,046.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในปี 2564 และการจ่ายเงินปันผล

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.64		31 ธ.ค.63		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁵	2,531.4	19.1%	1,217.5	10.5%	1,313.8	107.9%
ลูกหนี้การค้า	2,557.3	19.3%	2,506.8	21.7%	50.5	2.0%
สินค้าคงเหลือ	3,822.9	28.8%	3,489.1	30.2%	333.8	9.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	389.4	2.9%	373.6	3.2%	15.8	4.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,300.9	70.1%	7,586.9	65.6%	1,713.9	22.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁶	1,873.5	14.1%	1,985.2	17.2%	(111.7)	(5.6%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁷	1,353.1	10.2%	1,312.3	11.4%	40.8	3.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	210.4	1.6%	175.0	1.5%	35.4	20.2%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	265.4	2.0%	262.8	2.3%	2.6	1.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	268.3	2.0%	234.5	2.0%	33.8	14.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,970.8	29.9%	3,969.9	34.4%	0.9	0.0%
รวมสินทรัพย์	13,271.7	100.0%	11,556.8	100.0%	1,714.9	14.8%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	168.2	1.3%	499.5	4.3%	(331.3)	(66.3%)
เจ้าหนี้การค้า	2,526.6	19.0%	2,047.8	17.7%	478.9	23.4%
เจ้าหนี้อื่น	1,109.1	8.4%	824.5	7.1%	284.6	34.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	56.2	0.4%	36.7	0.3%	19.5	53.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	185.9	1.4%	160.7	1.4%	25.1	15.6%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	807.4	6.1%	659.6	5.7%	147.8	22.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,853.4	36.6%	4,228.8	36.6%	624.6	14.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	131.9	1.0%	111.3	1.0%	20.6	18.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	1.0	0.0%	(1.0)	(100.0%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	261.3	2.0%	236.5	2.0%	24.8	10.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	0.3	0.0%	(0.3)	(100.0%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	393.2	3.0%	349.1	3.0%	44.1	12.6%
รวมหนี้สิน	5,246.6	39.5%	4,577.9	39.6%	668.7	14.6%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.3%	435.9	3.8%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	17.4%	2,304.5	19.9%	-	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.6%	76.1	0.7%	0.0	0.1%
ยังไม่ได้จัดสรร	5,692.2	42.9%	4,677.6	40.5%	1,014.7	21.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(506.0)	(3.8%)	(536.5)	(4.6%)	30.5	(5.7%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,002.8	60.3%	6,957.6	60.2%	1,045.2	15.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22.3	0.2%	21.3	0.2%	1.0	na
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,025.1	60.5%	6,978.9	60.4%	1,046.2	15.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,271.7	100.0%	11,556.8	100.0%	1,714.9	14.8%

⁵ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเท่ากับธนาคาร

⁶ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564 และ จำนวน 34.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

⁷ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 476.3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564 และ จำนวน 437.3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,497.8	3,998.7	3,272.1	(6.5%)	12,589.4	14,135.7	12.3%
รายได้อื่น	8.0	12.2	12.7	58.7%	35.5	46.7	31.4%
รายได้รวม	3,505.8	4,011.0	3,284.8	(6.3%)	12,625.0	14,182.4	12.3%
ต้นทุนขาย	2,037.8	2,266.4	1,856.4	(8.9%)	7,603.1	8,224.9	8.2%
กำไรขั้นต้น	1,460.0	1,732.4	1,415.7	(3.0%)	4,986.3	5,910.8	18.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.7%	43.3%	43.3%		39.6%	41.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	603.1	605.7	636.6	5.6%	2,077.7	2,318.8	11.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	306.9	474.5	264.0	(14.0%)	1,221.6	1,450.6	18.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	910.1	1,080.3	900.6	(1.0%)	3,299.4	3,769.4	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	26.0%	27.0%	27.5%		26.2%	26.7%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	24.9	(78.0)	(25.9)	na	(18.1)	(118.5)	na
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	67.9	68.4	69.5	2.4%	256.3	274.4	7.1%
ต้นทุนทางการเงิน	14.2	5.7	5.5	(61.2%)	72.3	28.3	(60.9%)
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.3	(0.5)	(0.5)	na	(45.5)	(1.5)	na
กำไรก่อนภาษีเงินได้	519.1	736.2	547.7	5.5%	1,622.8	2,276.9	40.3%
ค่าภาษีเงินได้	93.7	125.2	53.0	(43.4%)	234.3	336.0	43.4%
กำไรสุทธิตามรายงาน	425.4	611.0	494.7	16.3%	1,388.4	1,940.9	39.8%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.49	0.70	0.57	16.3%	1.59	2.23	39.8%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	13.6	15.7	na	91.2	59.7	na
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.9	(78.0)	(25.9)	na	(18.1)	(118.5)	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	466.2	546.6	484.6	3.9%	1,461.5	1,882.1	28.8%
อัตรากำไรสุทธิ (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	13.3%	13.7%	14.8%	na	11.6%	13.3%	na
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.53	0.63	0.56	3.9%	1.68	2.16	28.8%

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ