

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการ	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	1,112.2	86.6%	876.3	85.1%	235.9	26.9%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	80.3	6.3%	81.0	7.9%	(0.7)	(0.9%)
รายได้จากการบริการ	15.8	1.2%	33.2	3.2%	(17.4)	(52.4%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	1,208.3	94.1%	990.5	96.2%	217.8	22.0%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(280.5)	(21.9%)	(261.5)	(25.4%)	(19.0)	7.3%
ต้นทุนการให้บริการ	(10.7)	(0.8%)	(13.9)	(1.3%)	3.2	(22.8%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(291.2)	(22.7%)	(275.4)	(26.7%)	(15.8)	5.8%
กำไรขั้นต้น	917.1	71.4%	715.2	69.4%	201.9	28.2%
รายได้อื่น	75.3	5.9%	39.3	3.8%	36.0	91.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(608.2)	(47.4%)	(579.8)	(56.3%)	(28.4)	4.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(99.2)	(7.7%)	(88.2)	(8.6%)	(11.0)	12.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	285.0	22.2%	86.5	8.4%	198.5	229.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.5)	(0.3%)	(3.5)	(0.3%)	(0.0)	0.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	281.5	21.9%	83.0	8.1%	198.5	239.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(57.7)	(4.5%)	(16.4)	(1.6%)	(41.3)	251.8%
กำไรสุทธิ	223.8	17.4%	66.6	6.5%	157.2	235.9%

### ผลประกอบการสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ถ้ามีได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น/ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปี 2563

#### รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในช่วงของปี 2564 เพิ่มขึ้น 235.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเน้นกลุ่มผู้บริโภครายใหม่ในด้านการดูแลสุขภาพ และในกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร ประกอบกับการที่บริษัทสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัท จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการบริการในช่วงปี 2564 ลดลง 17.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.30 มาจากในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์มาทดแทนออฟไลน์

#### รายได้อื่น

รายได้อื่นในช่วงของปี 2564 เพิ่มขึ้น 36.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.6 จากรายได้ค่าบริการตัวแทนจำหน่ายในการบริการและตราสินค้าของบริษัทฯ

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายงวดของปี 2564 เพิ่มขึ้น 28.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 และเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนยอดขายลดลงร้อยละ 8.9 มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการเน้นกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์มากขึ้นกว่าออฟไลน์

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดของปี 2564 เพิ่มขึ้น 11.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 และเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนยอดขายลดลงร้อยละ 1.0 เนื่องจากจากการเพิ่มขึ้นของขนาดธุรกิจเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายภายในองค์กรภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,048.0	100.00%	886.4	100.00%	161.6	18.2%
หนี้สินรวม	257.4	28.60%	226.5	25.60%	30.9	13.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	688.5	61.50%	564.0	74.50%	124.5	22.1%

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 161.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ลูกหนี้ที่เกิดจากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นในปี 2564 ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้า

#### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 30.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.6 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจาก เจ้าหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2564

#### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 124.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.1 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประจำงวด

### การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่อทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิติลิตวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร