

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานปี 2564 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

(นางสาวศรีแพร ธนจิตพิันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทบริการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีขอบเขตการให้บริการที่ดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC)** เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ
- ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการทำทิวเคิลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- ธุรกิจจัดหาและให้บริการบุคลากรชั่วคราว ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT staff augmentation)** เป็นการให้บริการจัดหาบุคลากรชั่วคราวเพื่อไปปฏิบัติงานภายในองค์กรของลูกค้า (อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งยังไม่มียาไรได้ในส่วนธุรกิจนี้)



สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2564

งบการเงินรวม					3M				หน่วย: ล้านบาท		
	2564	2563	ปจ YTD	%	Q4/21	Q3/21	ปจ QoQ	%	Q4/20	ปจ YoY	%
รายได้บริการและขาย	303.69	200.53	103.16	51.44%	105.76	71.01	34.75	48.94%	77.07	28.69	37.22%
ต้นทุนบริการและขาย	(118.61)	(72.01)	(46.60)	64.72%	(48.94)	(23.52)	(25.41)	108.05%	(33.61)	(15.33)	45.61%
กำไรขั้นต้น	185.08	128.53	56.55	44.00%	56.82	47.48	9.34	19.66%	43.46	13.36	30.73%
รายได้อื่น	2.46	0.07	2.39	3241.47%	1.67	0.79	0.87	110.13%	0.04	1.62	0.00%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่าย	(46.93)	(33.63)	(13.30)	39.55%	(15.99)	(11.10)	(4.88)	43.95%	(11.59)	(4.39)	37.88%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(63.73)	(40.45)	(23.28)	57.54%	(20.13)	(20.08)	(0.05)	0.24%	(17.43)	(2.70)	15.47%
กำไรจากการดำเนินงาน	76.88	54.52	22.37	41.03%	22.38	17.10	5.28	30.88%	14.48	7.89	54.52%
รายได้ทางการเงิน	0.56	0.06	0.50	845.19%	0.53	-	0.53	0.00%	0.02	0.50	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.57)	(0.43)	(0.15)	34.50%	(0.14)	(0.14)	0.00	-2.18%	(0.11)	(0.03)	24.52%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV	3.35	-	3.35	0.00%	2.63	0.98	1.65	0.00%	-	2.63	0.00%
ภาษีเงินได้	(13.72)	(9.86)	(3.86)	39.10%	(4.43)	(2.46)	(1.97)	80.08%	(2.56)	(1.87)	73.18%
กำไรสุทธิ	66.50	44.29	22.21	50.15%	20.96	15.47	5.49	35.48%	11.84	9.13	77.11%

อัตรากำไรสุทธิ

21.90% 22.06%

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

รายได้บริการและขาย					3M				หน่วย: ล้านบาท		
	2564	2563	ปจ YTD	%	Q4/21	Q3/21	ปจ QoQ	%	Q4/20	ปจ YoY	%
1. ธุรกิจ MC	60.91	61.02	(0.11)	-0.18%	20.88	13.31	7.57	56.87%	29.16	(8.28)	-28.40%
2. ธุรกิจ PMO	3.24	23.81	(20.57)	-86.39%	-	-	-	-	0.83	(0.83)	-100.00%
3. ธุรกิจ DX	211.22	104.29	106.93	102.53%	82.14	47.63	34.51	72.45%	42.14	40.00	94.92%
4. ธุรกิจ AI	28.32	11.41	16.91	148.20%	2.74	10.07	(7.33)	-72.79%	4.94	(2.20)	-44.53%
รวมรายได้	303.69	200.53	103.16	51.44%	105.76	71.01	34.75	48.94%	77.07	28.69	37.23%

ผลกระทบต่อผลประกอบการสำหรับปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563

สำหรับปี 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 303.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 103.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.44 สาเหตุหลักมาจากขยายฐานลูกค้าสำหรับรายได้ธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) และธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital transformation) ซึ่งมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เป็นตัวเร่ง ที่ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มธนาคาร กลุ่มประกันภัยและกลุ่มเทคโนโลยีให้

ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าการให้บริการไปยังต่างประเทศ สุกฤษกับการลดลงของรายได้ธุรกิจบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ (PMO) จากการใช้บุคลากรภายในหน่วยงานดังกล่าวสำหรับรองรับการให้บริการของธุรกิจ DX และ AI ที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมาก

ในส่วนของกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2564 จำนวน 66.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.15 จากกำไรสุทธิของปี 2563 ตามการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 21.90 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2563 ที่ร้อยละ 22.06 แต่ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมูลค่า 1.89 ล้านบาท จากหนี้ค้างของบริษัทสินทรัพย์ประจักษ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งบันทึกอยู่ในค่าใช้จ่ายบริหารในงบการเงิน หากพิจารณาอัตรากำไรสุทธิของปี 2564 ก่อนหักสำรองดังกล่าว จะอยู่ที่ร้อยละ 22.52 ซึ่งดีขึ้นจากปี 2563 เล็กน้อยจากการลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจากกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ (Business Development) และการประชาสัมพันธ์ (PR and Marketing)

นอกจากนี้ มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิก ดิจิทัล จำกัด ที่เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2564 รวมเป็นจำนวน 3.35 ล้านบาท

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 105.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า จำนวน 34.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.94 QoQ เนื่องจากการเพิ่มในส่วนของการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (MC) และการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital transformation) และความต่อเนื่องของการให้บริการของลูกค้าต่างประเทศ

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2564 จำนวน 20.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.48 จากงวดก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ สุกฤษกับการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมูลค่า 1.89 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 19.82 และอัตรากำไรสุติก่อนหักสำรองดังกล่าว จะอยู่ที่ร้อยละ 21.62 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรากำไรสุทธิของงวดก่อนหน้า

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 105.76 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 28.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.22 YoY สาเหตุหลักมาจากขยายฐานลูกค้าสำหรับ

รายได้ธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital transformation) รวมถึงการขยายฐานลูกค้าการให้บริการไปยังต่างประเทศ

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2564 จำนวน 20.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.11 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ รวมถึงการลดลงของสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการได้ประโยชน์ของการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) สำหรับค่าใช้จ่ายคงที่ในส่วนของงานบริหารและสายงานสนับสนุน

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 651.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 483.84 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 167.16 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 191.41 ล้านบาทจากการรับเงินจากการออกหุ้น IPO สุทธิจากการใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสภาพคล่องและการลงทุน
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 37.07 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนเพื่อบริหารสภาพคล่อง จำนวน 229.58 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 18.35 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 6.05 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 107.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.03 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 57.08 ล้านบาทเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ จำนวน 35.14 ล้านบาทจากการบันทึกเจ้าหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 13.64 ล้านบาทจากการเติบโตของการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 1.79 ล้านบาทจากการจ้างงานพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 543.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 433.81 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 110.08 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียนจำนวน 17.09 ล้านบาทจากการเพิ่มทุนขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม การเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียนและส่วนเกินทุนสุทธิจำนวน 440.34 ล้านบาทจากการออกหุ้น IPO การเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของปี 2564 จำนวน 66.50 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรเบ็ดเสร็จของปี 2564 (กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและกำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย) จำนวน 2.37 ล้านบาท และการลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.49 ล้านบาท