

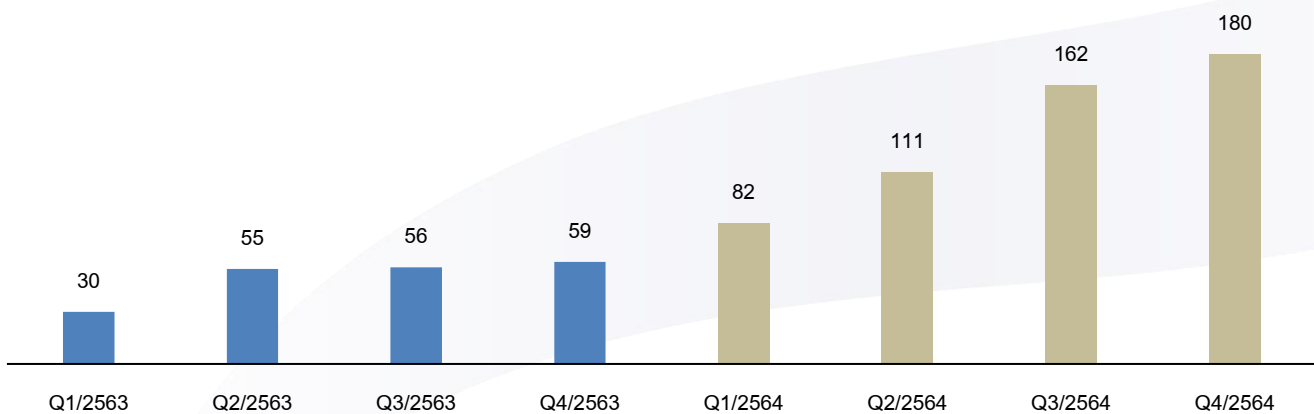
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานปี 2564

การส่งออกของประเทศไทย นับเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในปี 2564 โดยสามารถพลิกกลับมาขยายตัวได้ในอัตราสูงถึง 17% จากปีก่อนที่หดตัว -6.5% ผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก สะท้อนจากการเติบโตของตลาดส่งออกที่กระจายตัวทั้งในด้านตลาดและหมวดสินค้า อีกทั้งยังได้อานิสงส์จากนโยบายการทำงานที่บ้าน และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับขึ้นมากในช่วงปลายปีได้หนุนให้สินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องเติบโตได้ดี

จากผลประกอบการในปี 2564 บริษัทมีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวในการส่งออกของประเทศไทย ประกอบกับบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ ได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในไตรมาสที่ 4/2564 บริษัทมีกำไรสุทธิถึง 180.36 ล้านบาท ซึ่งยังคงมีผลประกอบการที่เป็น New High อีกครั้งของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาถึง 8 ไตรมาสติดกัน โดยรายได้จากการบริการในไตรมาสที่ 4/2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2563 เติบโตถึง 69.11% ประกอบกับกำไรสุทธิของบริษัทเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 4/2564 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 180.36 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2563 ถึง 203.65%

กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



ในไตรมาส 4/2564 รายได้และกำไรสุทธิของบริษัทเติบโตสูงขึ้น เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยผลประกอบการที่เติบโตแบบก้าวกระโดด เกิดจากการดำเนินงานที่เป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดเอาไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกของไทยล่าสุดในปี 2564 ที่มีอัตราการขยายตัวถึง 17% ประกอบการกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงมีอย่างต่อเนื่องไปจนถึง ไตรมาส 3 ปี 2565 โดยทั้งสองประเทศเป็นตลาดการขนส่งหลักของบริษัทในปัจจุบัน และจากผลประกอบการ

ในไตรมาส 4/2564 รายได้จากการบริการขนส่งทางทะเล เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนสูงถึง 490.27% และรายได้จากการบริการขนส่งทางบกข้ามแดน มีปริมาณงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 4/2564 รายได้เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนเติบโต 47.93%

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	Q4/2564	Q4/2563	Q3/2564	%เปลี่ยนแปลง YOY	%เปลี่ยนแปลง QOQ	2564	2563	%เปลี่ยนแปลง YOY
รายได้จากการให้บริการ	2,378.81	1,406.69	2,273.83	69.11	4.62	7,636.60	3,995.53	91.13
กำไรขั้นต้น	369.86	183.90	352.62	101.12	4.89	1,243.28	617.50	101.34
รายได้อื่น	13.55	- 7.54	10.90	-279.79	24.29	34.13	10.04	240.12
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21.59	9.89	39.71	118.27	-45.63	115.79	32.55	255.68
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	109.13	76.55	84.07	42.56	29.81	379.10	261.15	45.16
ต้นทุนทางการเงิน	3.28	2.07	3.92	-258.80	-16.20	14.26	10.16	40.31
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46.84	18.43	45.66	154.13	2.59	147.48	48.42	204.57
กำไรสุทธิ	202.57	73.56	190.17	175.39	6.5	620.79	275.24	125.55
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัท	180.36	59.40	162.16	203.65%	11.22%	535.53	201.08	166.32%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	22.21	14.16	28.01	56.84%	-20.71%	85.26	74.15	14.98%

โดยผลการดำเนินงาน บริษัทมีรายได้จากการบริการสำหรับไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 2,378.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 972.12 ล้านบาท คิดเป็น 69.11% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และรายได้สำหรับงวด ปี 2564 เท่ากับ 7,636.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,641.07 ล้านบาท คิดเป็น 91.13% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 180.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.96 ล้านบาท คิดเป็น 203.65% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 535.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 334.44 ล้านบาท คิดเป็น 166.32% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

- เกิดจากรายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเลมีปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทฯ ตั้งเป้าในการเจาะตลาดลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโต เป็นอย่างมาก จะเห็นว่า การขนส่งทางเรือ มี Demand สูงขึ้นทำให้บริษัทมีปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้นและราคาค่าระวางยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้รายได้เพิ่มขึ้น อย่างก้าวกระโดด ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงทำให้บริษัทมีการเติบโตใน Segment Sea Freight ค่อนข้างสูงมากในปีนี้อีกทั้งรายได้จากการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากความนิยมในบริการ Segment นี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องมีการขยาย Capacity โดยการลงทุนเพิ่มตู้คอนเทนเนอร์ นอกจากนี้บริษัทยังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน ETL เพิ่มขึ้นเป็น 51% จากเดิมที่ 40%

กำไรขั้นต้นของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 369.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185.96 ล้านบาท คิดเป็น 101.12% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,243.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 625.78 ล้านบาท คิดเป็น 101.34% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากการบริการขนส่งสินค้าทางเรือ และขนส่งทางบกข้ามแดน อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด ปี 2564 เท่ากับ 16.28% ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2564 เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากบริษัทฯ ได้มีการตั้งประมาณการโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนความสามารถในการทำกำไรตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ และมีค่าใช้จ่ายในส่วนต่างจากการตั้งเจ้าหนี้เงินลงทุนใน WICE Logistics (Hong Kong) Limited.เพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 17.2 ล้านบาท ซึ่งเป็น One Time Period โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต่อรายได้ สำหรับ ปี 2564 เท่ากับ 4.94% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับ 6.52% แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการบริหารสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 180.36 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 120.96 ล้านบาท คิดเป็น 203.65% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และกำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับ ปี 2564 เท่ากับ 535.53 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 334.44 ล้านบาท คิดเป็น 166.32% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกันและบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นโดยจะเห็นว่า อัตรากำไรสุทธิดีขึ้น โดยในไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 7.54% เทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 เท่ากับ 4.25% และในปี 2564 เท่ากับ 6.98% เทียบกับ ปี 2563 เท่ากับ 5.02%

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากบริการ	Q4/2564	Q4/2563	Q3/2564	% เปลี่ยนแปลง YOY	% เปลี่ยนแปลง QOQ	2564	2563	% เปลี่ยนแปลง YOY
การขนส่งสินค้าทางทะเล	1,294.23	219.26	1,293.12	490.27	0.09	3,730.45	655.05	469.49
การขนส่งสินค้าทางอากาศ	502.03	768.81	400.15	-34.70	25.46	1,785.21	2,130.02	-16.19
การขนส่งทางบกข้ามพรมแดน	550.09	371.86	531.22	47.93	3.55	1,927.24	979.10	96.84
ซัพพลายเชนโซลูชันส์	97.55	87.94	101.49	10.93	-3.88	401.87	340.62	17.98
รวม รายได้จากบริการ	2,378.81	1,406.69	2,273.83	69.11	4.62	7,636.60	3,995.53	91.13
กำไรขั้นต้น								
การขนส่งสินค้าทางทะเล	218.93	33.96	201.83	544.73	8.47	625.05	134.09	366.15
การขนส่งสินค้าทางอากาศ	73.92	90.37	67.22	-18.20	9.97	298.17	281.64	5.87
การขนส่งทางบกข้ามพรมแดน	61.68	41.86	73.19	47.35	-15.73	255.13	137.11	86.08
ซัพพลายเชนโซลูชันส์	15.32	17.71	10.38	-13.49	47.69	64.92	64.67	0.40
รวม กำไรขั้นต้น	369.86	183.90	352.62	101.12	4.89	1,243.28	617.50	101.34

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 1,294.23 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,074.97 ล้านบาท คิดเป็น 490.27% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 3,730.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,075.40 ล้านบาท คิดเป็น 469.49% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สำหรับบริการขนส่งสินค้าทางทะเลในปีนี้เป็นพิเศษเติบโตอย่างก้าวกระโดด จาก Demand ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการตามกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ในการขยายตลาดทั้งในสหรัฐอเมริกา (USA) และจีน ได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ มีปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามแผนที่กำหนดเอาไว้ กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 218.93 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 184.97 ล้านบาท คิดเป็น 544.73% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 625.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 490.96 ล้านบาท คิดเป็น 366.15% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 502.03 ล้านบาท ลดลง 266.78 ล้านบาท คิดเป็น 34.70% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,785.21 ล้านบาท ลดลง 344.81 ล้านบาท คิดเป็น 16.19% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากใน ปี 2563 บริษัทฯ มีการทำ Charter Flight เป็นจำนวนมาก จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้และต้นทุนค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับปีนี้จึงทำให้รายได้จากการบริการทางอากาศลดลง ถึงแม้ว่ารายได้จะลดลงแต่จะเห็นว่า

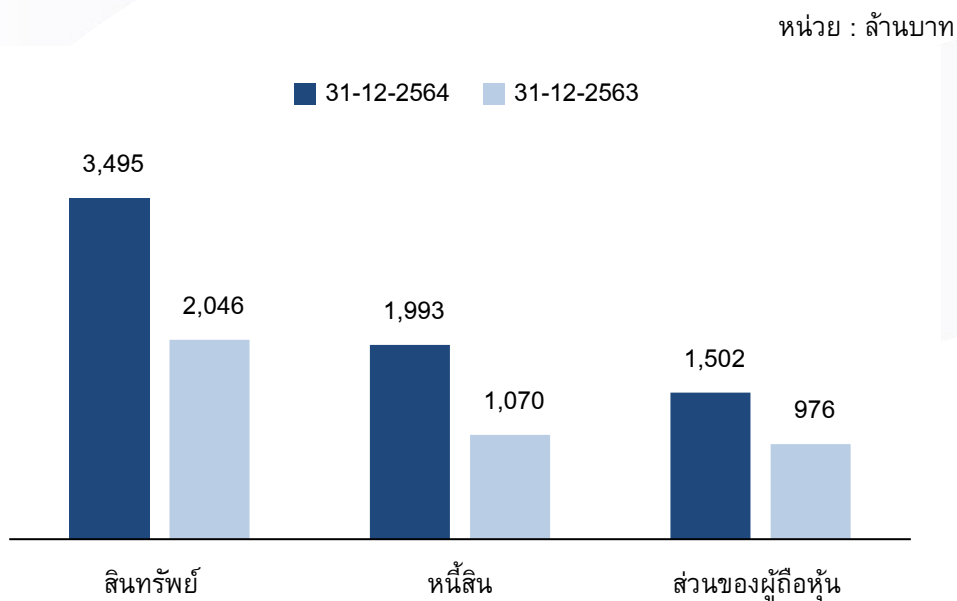
กำไรขั้นต้นในปี 2564 เพิ่มขึ้น โดยกำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 298.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.53 ล้านบาท คิดเป็น 5.87% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกันเกิดจากบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะเห็นว่าอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในปี 2564 เท่ากับ 16.70% เทียบกับ ปี 2563 เท่ากับ 13.22%

รายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 550.09 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 178.23 ล้านบาท คิดเป็น 47.93% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,927.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 948.14 ล้านบาท คิดเป็น 96.84% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากการขนส่งทางบกข้ามแดนเป็นบริการที่ยังคงมีความต้องการในการใช้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการขยาย Capacity โดยการลงทุนเพิ่มตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อรองรับการเติบโต ประกอบกับบริษัทฯ มีแผนการเริ่มให้บริการขนส่งทางรถไฟ (Road-Rail Service) โดยการเชื่อมต่อเส้นทางทางการขนส่งทางรถบรรทุกไปยังรถไฟจากประเทศลาว-จีน เพื่อความรวดเร็วในการขนส่งให้กับลูกค้า จึงเป็น Service อีกทางเลือกหนึ่งช่วยลดปัญหาการติดค้างของสินค้าหน้าด่านศุลกากร โดยบริษัทฯ มีปริมาณการให้บริการเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้รายได้ จากการขนส่งทางบกข้ามแดนเติบโตอย่างรวดเร็ว กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 61.68 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 19.82 ล้านบาท คิดเป็น 47.35% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับงวด ปี 2564 เท่ากับ 255.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.02 ล้านบาท คิดเป็น 86.08% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวด

รายได้จาก Supply Chain Solutions สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 97.55 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9.61 ล้านบาท คิดเป็น 10.93% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และสำหรับงวดปี 2564 เท่ากับ 401.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.25 ล้านบาท คิดเป็น 17.98% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มมีการขยายงานในส่วนที่เป็น Warehouse / Distribution มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เริ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดคลังสินค้าใหม่พื้นที่ 10,000 ตร.ม. ในช่วงกลางปี 2564

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 15.32 ล้านบาท ลดลง 2.39 ล้านบาท คิดเป็น 13.49% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากในกลางปี 2564 มี Setup Cost ของการเปิดคลังสินค้าใหม่ จึงทำให้กำไรลดลง และ สำหรับงวด ปี 2564 เท่ากับ 64.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.26 ล้านบาท คิดเป็น 0.40% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



บาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์	3,495.44	2,045.50	1,449.94	70.88
หนี้สิน	1,993.37	1,069.90	923.47	86.31
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,502.08	975.60	526.48	53.96

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3,495.44 ล้านบาท และ 2,045.50 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,449.94 ล้านบาท คิดเป็น 70.88% เกิดจากรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,667.00 ล้านบาท และ 953.06 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 713.94 ล้านบาท คิดเป็น 74.91% โดย Ratio ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 60 วัน และบริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 410.67 ล้านบาท และ 144.71 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 265.96 ล้านบาท คิดเป็น 183.79% เกิดจากบริษัทฯ มีการนำเงินที่ได้จากการดำเนินงานมาลงทุนในเงินลงทุนในกองทุนเปิด ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำ ประกอบกับ บริษัทฯ มีการซื้อทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 350.39 ล้านบาท และ 207.68 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 142.71 ล้านบาท คิดเป็น 68.72% เกิดจากระหว่างปีบริษัทฯ มีการซื้อรถหัวลาก-ห้วงพวง และตู้คอนเทนเนอร์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายงาน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,993.37 ล้านบาท และ 1,069.90 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 923.47 ล้านบาท คิดเป็น 86.31% เกิดจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นทำให้เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับ บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด มีการกู้เงินจากสถาบันเพิ่มขึ้นเพื่อขยายธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 101.37 ล้านบาท และ 47.39 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 53.98 ล้านบาท คิดเป็น 113.91% เกิดจากบริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจึงมีภาษีที่ต้องชำระเพิ่มขึ้น

เหตุการณ์สำคัญของบริษัทในไตรมาส 4/2564

- เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564 และวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด ลงทุนเพิ่มใน Guangxi Euroasia Total Logistics Co., Ltd. จำนวน 7.5 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศมาเลเซียชื่อ "WICE Logistics (Malaysia) Sdn. Bhd." เพื่อให้บริการรับจัดการขนส่งและจัดหาระวางการขนส่งทุกชนิดทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 700,000 ริงกิตมาเลเซีย และบริษัทย่อยดังกล่าวเข้าถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 70 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2564
- เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด ลงทุนเพิ่มใน บริษัท ยูโรเอเชีย ทรานสปอร์ต จำกัด จำนวน 11.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,500,000 หุ้น เรียกชำระหุ้นละ 2.5 บาท) บริษัทฯ ดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 บริษัทย่อยผูกพัน ที่จะต้องจ่ายค่าหุ้นที่ยังไม่เรียกชำระจำนวน 33.75 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564 บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในEuroasia Total Logistics (M) Sdn. Bhd. บริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียจากเดิม 40% เป็น 49% โดยการซื้อ หุ้นสามัญจำนวน 45,000 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคา 2.5 ล้านบาท

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์สำหรับปี 2565

การส่งออกปี 2565 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่า จะยังคงมีการขยายตัว เป็นบวกประมาณ 3-4% โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าสำรวจความต้องการการขนส่งสินค้ากับลูกค้าหลักมีการคาดการณ์ไปในทิศทางที่ดี เนื่องจากเศรษฐกิจน่าจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยการบริการขนส่งสินค้า บริษัทฯ มองว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยด้านราคาค่าระวางทั้งทางอากาศ และทางทะเล มีราคาที่สูงตัวสูง และปริมาณการขนส่งก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ

1. การบริการขนส่งทางทะเล บริษัทฯ คาดการณ์ว่าปริมาณการขนส่งจะเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในปี 2565 ประกอบกับค่าระวางเรือที่คาดการณ์ว่าจะอยู่ในระดับสูงและการขนส่งทางเรือยังคงมีความต้องการขนส่งที่หนาแน่น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเศรษฐกิจสำคัญของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา (USA) และจีน ซึ่งส่งผลดีกับบริษัทที่มีสาขาพันธมิตรการให้บริการในกลุ่มเหล่านี้ อย่างแข็งแกร่ง เป็นไปตามแผนการ กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ได้อย่างสอดคล้องและลงตัว
2. การบริการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border Services) ภายใต้การบริหารงานของ บริษัทฯ ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (ETL) มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีแผนการให้บริการการขนส่งทางรถไฟ (Road-Rail Service) โดยการเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งทางรถบรรทุกไปยังรถไฟ จากประเทศลาว-จีน เพื่อความรวดเร็วในการขนส่งให้กับลูกค้า จึงเป็น Service อีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาการติดค้างของสินค้าหน้าด่านศุลกากร พร้อมทั้งเชื่อมเส้นทางในโครงการ One Belt One Road จากจีนถึงตะวันออกกลางและทวีปยุโรป เพื่อเพิ่มโอกาสการรับงานในอนาคต ที่เพิ่มขึ้นโดยบริษัทมีจุดแข็งด้านความพร้อม ทั้งจำนวนรถขนส่งและตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับปริมาณการขนส่งที่จะเพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการลงทุนเพื่อขยายงานบริษัทฯ ได้มีแผนนำบริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (ETL) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2565
3. ขณะที่บริษัท ไวส์ ซัพพลายเชน โซลูชันส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโซลูชันส์แบบครบวงจร ทั้งงานคลังสินค้า การกระจายสินค้า (Equipment) ขนาดใหญ่ มีแผนเตรียมเปิดคลังสินค้าแห่งใหม่พื้นที่ประมาณ 20,000 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยพื้นที่ ตรง ถนนบางนา-ตราด จ.กรุงเทพฯและอ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา จากเดิมที่มีพื้นที่ 24,000 ตารางเมตร คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการและทยอยรับรู้อย่างได้ในไตรมาสที่ 2/2565 เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการขนส่งสินค้าในกลุ่มลูกค้าธุรกิจขายปลีก (Retail), อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce), เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (Home Appliances) ทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และบริษัทฯมีแผนขยายคลังสินค้าทั้งหมด 100,000 ตารางเมตรภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2565-2567)

จากแผนกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการที่ดีของบริษัทฯ และการลงทุนขยายบริการ รวมถึงการขยายเครือข่ายโลจิสติกส์ ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าในปี 2565 บริษัทฯ จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ที่วางเอาไว้อย่างแน่นอน