

23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอแจ้งให้ทราบว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมของบริษัทประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมียอดขาย 483.99 ล้านบาท และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 117.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 717.95 ล้านบาท และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 133.15 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการในปี 2564 มีสาเหตุจากปัจจัยหลักๆ ดังนี้

- บริษัทและบริษัทในเครือฯ มีรายได้จากการให้บริการลดลง 233.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.59 จากปี 2563 เนื่องจากตลอดทั้งปี 2564 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อธุรกิจด้านการบริการ โดยลักษณะการจัดอีเวนต์ในปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มีการปรับรูปแบบการจัดงานในลักษณะออนไลน์มากขึ้น แต่อย่างไรก็ดี งบประมาณในการจัดอีเวนต์แบบออนไลน์มีจำนวนน้อยกว่าการจัดอีเวนต์ปรกติอย่างมีนัยสำคัญ

- ต้นทุนบริการลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 96.8 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 95.0 ในปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการ เนื่องจากต้นทุนการให้บริการมีต้นทุนคงที่รวมอยู่ด้วยส่วนหนึ่ง

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 26.32 เนื่องมาจากการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนแล้วตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งเห็นผลชัดเจนในปี 2564

- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จาก 20.97 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 21.18 ล้านบาทในปี 2564 เนื่องจากวงเงินสินเชื่อที่ยังคงได้สิทธิการผ่อนคลายทางด้านการเงินจากสถาบันการเงิน อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 264.86 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจำนวน 113.15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 421.27 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจำนวน 45.29 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามที่อธิบายไปแล้วข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงษ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)