

23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 และปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีเหตุการณ์สำคัญดังนี้

1. ลงนามสัญญา “งานรัฐสภาฯ 54.89 ล้านบาท”

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ร่วมลงนามในสัญญาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสถานีโทรทัศน์รัฐสภาผ่านเทคโนโลยีสื่อผสม (Multimedia Over The Top Television) กับรัฐสภา โดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยมีมูลค่าโครงการรวม 54.89 ล้านบาท

โครงการดังกล่าวดำเนินงานภายใต้กิจการร่วม “แพลนเน็ต-เทเนชั่นส์” ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัทฯ และ บริษัท เทเนชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งนอกเหนือจากจะช่วยเสริมศักยภาพทางธุรกิจแล้ว ยังถือเป็นการต่อยอดความรู้ความชำนาญด้าน Digital และการสื่อสารโทรคมนาคม ของบริษัทที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี

2. การจัดตั้งบริษัทย่อย “แพลนเน็ตไซเบอร์”

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท แพลนเน็ต ไซเบอร์ จำกัด (“แพลนเน็ตไซเบอร์”)” เพื่อประกอบกิจการ ซื้อ ขาย ออกแบบ ติดตั้ง และให้บริการหลังการขายผลิตภัณฑ์ทางด้านระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญอยู่เดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในตลาดการให้บริการรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด และนับเป็น The Future Trend of Technology ที่น่าจับตามอง โดยคาดว่าจะการมุ่งเน้นในธุรกิจดังกล่าวนี้ จะมีโอกาสสร้างผลตอบแทนอย่างโดดเด่นได้ในอนาคต ทั้งนี้ แพลนเน็ตไซเบอร์มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยคิดเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้นจำนวน 5 แสนหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท

3. ผลประเมิน CG ในระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทฯ ได้รับผลประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ จากผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021 : CGR) ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งในปี 2564 ได้ดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยทั้งสิ้น 716 บริษัท

โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนามาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง ทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส การคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)	Q4/64	Q4/63	เปลี่ยนแปลง +/-	2564	2563	เปลี่ยนแปลง +/-
			YoY			YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	121.27	127.41	-4.82%	422.73	596.03	-29.08%
ต้นทุนขาย	(94.61)	(90.95)	4.02%	(298.55)	(450.79)	-33.77%
กำไรขั้นต้น	26.66	36.46	-26.87%	124.18	145.24	-14.50%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(27.56)	(30.25)	-8.89%	(98.13)	(113.67)	-13.67%
รายได้อื่น	5.84	2.39	144.35%	13.14	11.04	19.02%
EBITDA	4.94	8.60	-42.54%	39.19	42.61	-8.03%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3.90)	(4.16)	-6.25%	(15.45)	(17.03)	-9.28%
EBIT	1.04	4.44	-76.56%	23.74	25.58	-7.19%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.98)	(3.13)	-36.74%	(9.38)	(18.41)	-49.05%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.55)	0.41	-234.15%	(7.87)	(4.73)	66.38%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	0.05	-		0.21	-	
กำไรสุทธิ	(1.44)	1.72	-184.21%	6.70	2.44	174.59%
กำไรสุทธิ - ส่วนของบริษัทใหญ่	3.73	-4.8	-177.71%	17.50	10.49	66.83%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.98%	28.61%	-6.63%	29.38%	24.37%	5.01%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.13%	1.32%	-2.45%	1.54%	0.40%	1.14%

รายได้จากการขายสินค้าและการบริการ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 121.27 ล้านบาท ปรับตัวลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2563 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564 เทียบกับปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 422.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.08 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายสินค้ารวมถึงงานโครงการที่ลดลงร้อยละ 37.88 ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ จะพบว่ารายได้จากการบริการในปี 2564 เพิ่มขึ้น 12.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.62 จากกรณีที่บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นการขายบริการ เช่น บริการให้เช่าอุปกรณ์และบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบำรุงรักษาอุปกรณ์เดิมและหลีกเลี่ยงการลงทุนเพิ่มเติมในยุคนเศรษฐกิจชะลอตัว

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีจำนวน 94.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.02 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.98 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 28.61

อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2564 มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 298.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.62 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ และมีกำไรขั้นต้นในอัตราร้อยละ 29.38 จะพบว่าจากนโยบายการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 นี้สูงขึ้นจากปี 2563 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.37

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 7.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.12 ของรายได้รวม ลดลง 2.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขาย 10.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.26 ของรายได้รวม สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 27.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 6.36 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2564 ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 22.45 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักยังเกิดจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแนวทางการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 และ ปี 2563 เท่ากับ 23.68 ล้านบาทและ 23.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.63 และ 18.25 ของรายได้รวมตามลำดับ สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 85.84 ล้านบาท ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 9.58 จากปี 2563 จากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เริ่มใช้ตั้งแต่ต้นปี 2564

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

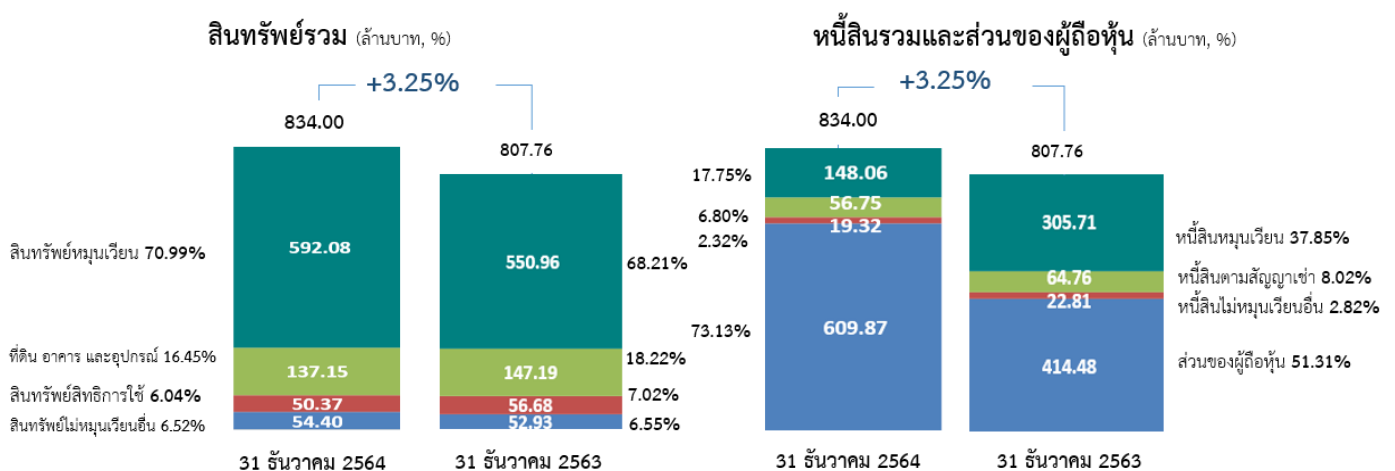
บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 1.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.56 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 3.13 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.41 ของรายได้รวม

ทั้งนี้ สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 9.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายการเงินอยู่ที่ 18.41 ล้านบาท จะพบว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงถึงร้อยละ 49.05 จากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินต้นแก่ธนาคาร อีกทั้งยังเกิดจากนโยบายการบริหารสภาพคล่องโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามการจ่ายชำระหนี้จากลูกค้า และนำมาชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารเพื่อลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

ผลการดำเนินงาน

จากสถานการณ์ COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงถึงร้อยละ 28.20 จากปี 2563 แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรสุทธิได้ถึง 6.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 174.59 จากปี 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 2.44 ล้านบาท สืบเนื่องจากนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สัมฤทธิ์ผลของบริษัทฯ

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 834.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.24 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 จากสิ้นปี 2563 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 807.76 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด 146.97 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินสดที่ได้รับจากการเพิ่มทุน และการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าของโครงการใหญ่ 25.54 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของลูกหนี้ทางการค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา 130.98 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 224.13 ล้านบาท ลดลง 169.15 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 43.01 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ที่มีหนี้สินรวม 393.28 ล้านบาท จากการที่บริษัทบริหารสภาพคล่องที่ได้จากการขายนำไปชำระหนี้เพื่อลดการจ่ายดอกเบี้ย จึงทำให้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงถึง 129.98 ล้านบาท อีกทั้งยังมีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 26.10 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 26.05 จากการที่รอบชำระค่าสินค้าครบกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนด้วยวิธี Right Offering ในไตรมาสที่ 2 2564 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 609.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 195.39 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.14 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.00	1.80
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.37	0.95
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.10	0.59

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร