



NEP-AC 001/2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 40.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 24.39 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 15.69 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 409.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 มีรายได้จากการขาย 363.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.62 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.54 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่เพิ่มขึ้นจากการภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และบริษัทฯ สามารถประมวลงานจากลูกค้ารายใหญ่กลับมาได้ในไตรมาสที่ 3 นอกจากนั้นแนวโน้มยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นจากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ

รายได้อื่นในปี 2564 มีรายได้ 2.49 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 มีจำนวน 3.43 ล้านบาท ลดลง 0.94 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 จะมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยเงินฝากที่บริษัทนำไปลงทุนระยะสั้น

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขาย 433.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 มีต้นทุนขาย 365.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.44 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.54 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 5.83

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อยกว่าเป้าหมาย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้ คือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก พิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดยราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 11.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.77 ของยอดขาย เทียบกับปี 2563 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 11.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.06 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสูงขึ้น



เล็กน้อยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่สูงขึ้น แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 52.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.78 ของรายได้ เทียบกับปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 44.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.31 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรด้วยการเกษียณอายุก่อนกำหนด และชดเชยพนักงานบางส่วนเพื่อองค์กรให้เกิดความกระชับ

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 14.11 ล้านบาท เทียบกับปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 12.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.51 เนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรในระดับบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการขยายตลาด เพิ่มยอดขายในอนาคต

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.73 ล้านบาทเทียบกับปี 2563 มีจำนวน 0.74 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในปี 2564 มีจำนวน 55.48 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 มีจำนวน 43.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.13 เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรที่ดีกว่าปีก่อน

ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 784.79 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 4.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.62 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 136.04 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2563 จำนวน 8.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.19 ซึ่งเป็นผลจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากผลประกอบการที่ยังขาดทุน

- 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 648.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 15.77 ล้านบาท จากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้นและบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น



2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 122.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 35.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.20 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 114.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.26 ซึ่งสาระสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบ (TR) และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้นานขึ้น(45-90วัน) และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่งวัตถุดิบมาสำรองไว้ในช่วงเวลาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับยอดขายที่สูงขึ้น ทำให้มีการส่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นด้วย
 - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 8.25 ล้านบาท ลดลง 3.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.35 ซึ่งเป็นการลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามปกติ
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 662.02 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 40.07 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.71 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2564 เป็นจำนวน 40.07 ล้านบาท

แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในการขายปี 2565 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะปรับประคองยอดขายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการขายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมข้าวสาร อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยเรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบน รวมถึงสามารถเพิ่ม Order ให้เต็มกำลังการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลงได้

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การยื่นราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ