



บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 เศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง หลายประเทศต้องประกาศมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก โดยภายหลังสามารถควบคุมการระบาดจนนำไปสู่การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แม้ว่าภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงมาตรการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในประเทศก็ยังไม่ฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ โดยตลาดบะหมี่และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปในปี 2564 (ที่มาข้อมูล Nielsen (Thailand): พฤศจิกายน 2564) ลดลงร้อยละ 3.4 โดยมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 16,637 ล้านบาท ซึ่งแบรนด์เข้ามาสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 จากคู่แข่งประมาณ 4 ราย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดรวมร้อยละ 48

สำหรับภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศ ยอดขายส่วนใหญ่มาจากการซื้อบริจาคให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 และสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ นอกจากนี้ ผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนน้ำมันที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี ปัญหาการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและค่าระวางเรือที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ล้วนส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ ทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 515.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

อย่างไรก็ตามในปี 2565 ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยมีการบริหารความเสี่ยงด้านราคา และติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นไปทางอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้ได้รสชาติอร่อยถูกปากและเพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค



1.2 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

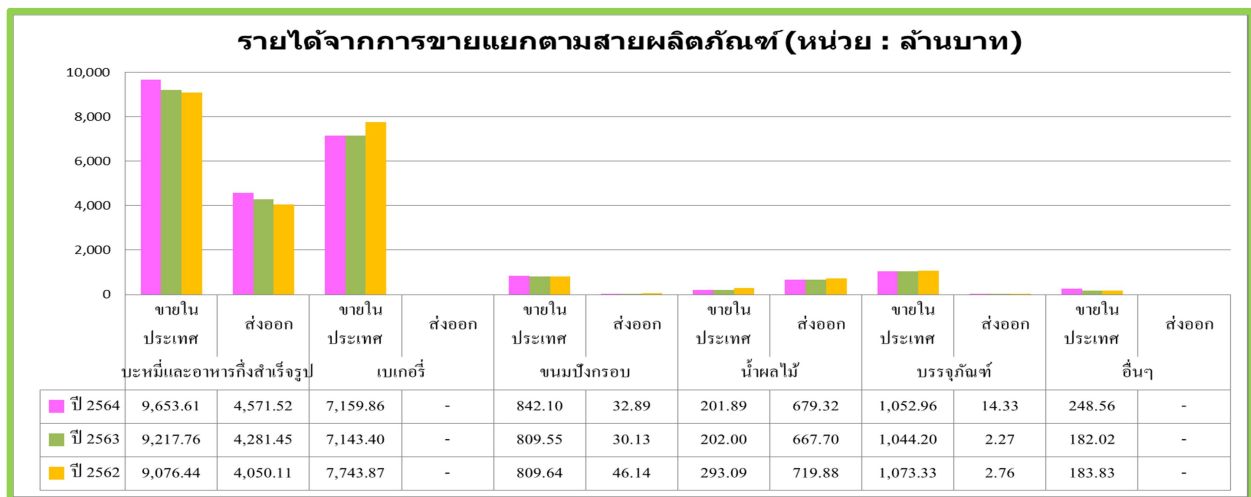
หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม*	25,410.23	24,441.69	968.54	3.96
รายได้จากการขาย	24,457.04	23,580.48	876.56	3.72
ต้นทุนขาย	16,126.93	14,849.96	1,276.97	8.60
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	65.94%	62.98%	2.96%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,873.73	3,611.08	262.65	7.27
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	15.84%	15.31%	0.53%	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	237.73	294.98	(57.25)	(19.41)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,574.64	4,090.00	(515.36)	(12.60)
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯต่อรายได้รวม	14.07%	16.73%	(2.67%)	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาทต่อหุ้น)	10.84	12.41	(1.57)	(12.65)

* รายได้รวม : รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า และรายได้ทางการเงิน

- รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2564 จำนวน 24,457.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 876.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยยอดขายในส่วนของเฉพาะกิจการ (TFMAMA) มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.19



ขนมปังและอาหารกึ่งสำเร็จรูป

ตลาดในประเทศ

มีอัตราการเติบโตสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ร้อยละ 4.73 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยขนมปังกึ่งสำเร็จรูป เติบโตร้อยละ 8.06 มีสาเหตุมาจากสินค้าเป็นที่ต้องการของลูกค้าในช่วงที่มีการระบาดระลอกใหม่ ประกอบกับมีความต้องการซื้อเพื่อบริโภค ในสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ในขณะที่เส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้ม มียอดขายลดลงร้อยละ 25.29 ซึ่งตลาดโดยรวมของสินค้ากลุ่มนี้มีขนาดลดลง จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

ตลาดต่างประเทศ

มีอัตราการเติบโตสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ร้อยละ 6.78 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกะหมึกสำเร็จรูป เติบโตร้อยละ 8.00 ยอดขายสำหรับตลาดในภูมิภาคเอเชียมีสัดส่วนการขายสูงสุด ในขณะที่โซนยุโรปมีอัตราการเติบโตที่ดี เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานการผลิตที่ประเทศอังกฤษ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาระบบการขนส่งระหว่างประเทศ ในขณะที่เส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้ม มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 ซึ่งอัตราการเติบโตสูงขึ้นไม่มากนัก เป็นผลกระทบจากการกำลังการผลิตขาดไปในช่วงโควิด-19 และการตลาดแกลนแรงงานในช่วงไตรมาสที่ 3

ผลิตภัณฑ์อื่น

สินค้าประเภทเบเกอรี่ มียอดขายสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สินค้ากลุ่มขนมปังกรอบมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 จากการปรับแผนการตลาด และรับผลิตสินค้า OEM มากขึ้น สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.99 จากการขยายตลาดไปต่างประเทศมากขึ้น และสินค้ากลุ่มน้ำผลไม้มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 ส่วนใหญ่เป็นการเติบโตจากยอดขายในประเทศเพื่อนบ้าน

▪ ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวดปี 2564 มีจำนวน 16,126.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,276.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.60 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากจากปีก่อนหน้า ประกอบกับราคาแป้งสาลีมีการปรับตัวขึ้นในช่วงปลายปี ทำให้เมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 65.94 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 2.96

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีจำนวน 3,873.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262.65 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักเกิดจาก ค่าใช้จ่ายในการส่งออก จากปัญหาการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าทำให้ค่าระวางเรือมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน และตัดจ่ายค่าความนิยมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายสำหรับปี 2564 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 15.84 และ 15.31 ตามลำดับ



▪ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 237.73 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 57.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.41 ซึ่งเป็นผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าและต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น

▪ กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3,574.64 ล้านบาท ลดลง 515.36 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 14.07 ของรายได้รวม และสำหรับกำไรในส่วนของบริษัทเฉพาะกิจการ (TFMAMA) จำนวน 2,686.50 ล้านบาท คิดเป็นลดลง ร้อยละ 14.41 สาเหตุจากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้น

1.3 ฐานะการเงิน

สำหรับงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะการเงินของบริษัทฯ	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ	สัดส่วน
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,649.02	3,237.73	411.29	12.70	9.01
สินค้าคงเหลือ	1,907.40	1,420.94	486.46	34.24	4.71
สินทรัพย์ทางการเงิน	18,269.82	16,227.45	2,042.37	12.59	45.12
สินทรัพย์อื่น	16,667.44	16,530.45	136.99	0.83	41.16
สินทรัพย์รวม	40,493.68	37,416.57	3,077.11	8.22	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	3,235.69	2,938.24	297.45	10.12	75.76
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,035.45	1,086.88	(51.43)	(4.73)	24.24
หนี้สินรวม	4,271.14	4,025.12	246.02	6.11	100.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	36,222.54	33,391.45	2,831.09	8.48	100.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	109.86	101.28	8.58	8.48	

▪ สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 40,493.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 3,077.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.22 ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 17,728.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.78 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 22,765.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.22 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นมาจากรายการสินทรัพย์ทางการเงิน



เงินอื่น ซึ่งเป็นการบันทึกตามมาตรฐานบัญชี และในระหว่างปีบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายฝากทรัพย์สินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 500 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ในปี 2564 มีจำนวน 3,649.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.01 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.70 โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ สำหรับการขายในประเทศยังคงเป็น บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด(มหาชน) มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 51 วัน ซึ่งลดลงจากปีก่อน 2 วัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กั้นสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 3.08 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอสำหรับหนี้ที่มีอายุมากกว่า 3 เดือน โดยภาพรวมลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ชำระหนี้การค้าตรงตามกำหนด ถึงแม้ว่าจะมีลูกหนี้การค้าต่างประเทศบางรายที่ชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนดบ้าง แต่ก็นับเป็นสัดส่วนต่ำมากเมื่อเทียบกับลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับรายการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในปี 2564 มีจำนวน 1,907.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.71 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 34.23 โดยในส่วนของสินค้าประเภทเบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีอายุการเก็บเฉลี่ย (Shelf life) 180 วัน ในขณะที่ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 38 วัน

▪ หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 4,271.14 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปลายปี 2563 จำนวน 246.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.11 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นเพิ่มขึ้น ในปี 2564 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 8.37 เท่า และระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย 44 วัน ซึ่งเท่ากับปีก่อนหน้า โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ 24.24 ของหนี้สินทั้งหมด และอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 0.15 เท่า

▪ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม มีจำนวน 36,222.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 เป็นจำนวน 2,831.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.48 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเข้ามาในระหว่างงวด ในปี 2564 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2563 งวดครึ่งปีหลังจำนวน 682.49 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 718.75 ล้านบาท บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีรวมต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 8.58 บาท จาก 101.28 บาท เป็น 109.86 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.48



1.4 สภาพคล่องและความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

■ สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม ดังนี้

กระแสเงินสดของบริษัทฯ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,654.92	5,928.11
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,314.71)	(3,920.05)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,440.72)	(1,642.65)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(6.32)	9.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(106.83)	375.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	3,695.42	3,320.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	3,588.59	3,695.41

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4,654.92 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และจากการจัดหาเงิน จำนวน 3,314.71 ล้านบาท และ 1,440.72 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 3,588.59 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2563 เป็นเงิน 106.83 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4,654.92 ล้านบาท สาเหตุหลักได้มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 5,406.67 ล้านบาท บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนเป็นจำนวน 3,314.71 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดสรรกระแสเงินสดไปในรายการสินทรัพย์ทางการเงินอื่น การเข้าทำสัญญารับซื้อฝากทรัพย์สิน และมีการลงทุนในรายการซื้ออุปกรณ์และเครื่องจักรการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 1,440.72 ล้านบาท โดยมีรายจ่ายหลักจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,401.06 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ดีมาโดยตลอด โดยในปี 2564 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 5.48 เท่า และ 4.86 เท่า ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า และ CASH CYCLE ของบริษัทฯ อยู่ที่ 45 วัน

■ ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (D/E Ratio) คิดเป็น 0.15 เท่า โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 84.42 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ 0.003 เท่า แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม



2. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโลก และสร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบห่วงโซ่อุปทาน หรือ supply chain ในการผลิตเป็นอย่างมาก การขาดแคลนตู้ container ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการดูแลสุขอนามัยในโรงงาน และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ราคาน้ำมันปาล์มและแป้งสาลี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรักษาความสะอาดในกระบวนการผลิตและสุขภาพของพนักงานทุกระดับชั้น โดยปฏิบัติตามระเบียบมาตรฐานสากล ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีปัญหาที่มีนัยสำคัญในสายการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนควบคุมงบรายจ่ายลงทุน ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด หากเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย บริษัทฯ เชื่อว่าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะลดลงสู่ภาวะปกติ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวสันต์ บุญสัมพันธ์กิจ)

ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการลงทุน (CFO)

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565