

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาพรวมธุรกิจ

จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้นักลงทุนโดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ คอนโดมิเนียม โรงแรม โดยเฉพาะส่วนที่รองรับนักท่องเที่ยวต้องเลื่อนออกไปไม่มีกำหนด รวมถึงส่วนของงานที่ต้องติดตั้งในช่วงปลายปีเช่นกัน การลงทุนด้านเฟอร์นิเจอร์สำนักงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ถูกยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ทำให้ยอดขายของตลาดส่วนนี้ตกลงเป็นอย่างมากในปีที่ผ่านมา

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ ผู้บริโภคยังไม่มั่นใจรายได้ของตัวเองในอนาคตจึงยังใช้จ่ายไม่มากนัก แม้จะมีปัจจัยหนุนจากการต่ออายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์ในอัตรา 0.01% ก็ตาม

ภาพรวมบริษัท

บริษัทยังคงต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาพตลาดที่เปลี่ยนไป

สำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯเน้นใน 3 เรื่องหลัก ดังนี้

1. ด้วยวิถีชีวิต New Normal ทำให้ปัจจุบันบ้านไม่เพียงแต่เป็นที่พักอาศัยเท่านั้น แต่เป็นสถานที่รวมหลากหลายกิจกรรมของผู้อยู่อาศัย เช่น การทำงานที่บ้าน (WFH), งานอดิเรกต่างๆ เป็นต้น บริษัทจึงทำงานร่วมกับสองศิลปินไทยชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ คุณยุ่น ปิ่นพิท เตชเมธากุล และครูปาน สมนึก คลังนอก ออกแบบคอลเลกชันพิเศษ “The Power of Positivity Series” เป็นเฟอร์นิเจอร์และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่สะท้อนงานศิลปะเพื่อแต่งเติมบ้าน ทำให้สร้างบรรยากาศใหม่ๆ ให้กับผู้อยู่อาศัย
2. เพิ่มยอดขายในส่วนของ Retail ด้วยกลยุทธ์ O2O (Online to Offline) ด้วยการออกสินค้าใหม่ เช่น เก้าอี้รุ่น SILQ จาก Steelcase ตอบโจทย์ Working Lifestyle สำหรับคนยุคใหม่, ชุดโซฟา Kaledia ซึ่งออกแบบสำหรับพื้นที่การพักผ่อนและการทำงาน ด้วยการติดตั้ง USB Plug และเก้าอี้ Recliner เป็นต้น พร้อมการทำการกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านทาง Showroom, Modernform online store, E-Commerce partner (เช่น Nocnoc, Shopee, JD Central และ Lazada)
3. Digital Transformation ปรับกระบวนการภายในของโรงงาน และการจัดส่ง ติดตั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และตอบสนองลูกค้าได้เร็วขึ้น

ด้านธุรกิจโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านมะเร็ง “ชีวมิติรา” ธุรกิจในเครือบมจ.โมเดิร์นฟอร์มเฮลท์แอนด์แคร์ (MHC) ให้บริการรักษาผู้ป่วยมะเร็งด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย โดยปัจจุบันโรงพยาบาลได้ตอบรับทำสัญญากับกรมบัญชีกลาง ให้บริการรักษามะเร็งแก่ข้าราชการสวัสดิการ โดยไม่ต้องสำรองเงินจ่าย อำนวยความสะดวกในการรักษาตามกำหนดเวลา และลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาลรัฐ

นอกเหนือจากธุรกิจหลักด้านเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ และการรักษาพยาบาล เร็วๆนี้ บริษัทมีแผนการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่ต่อเนื่องจากธุรกิจเดิม และธุรกิจอื่นๆเพิ่มเติม ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจหลัก

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาพรวมผลประกอบการ ปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

	2564	2563	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	2,134.6	2,701.6	(567.0)	-21.0%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	242.1	222.7	19.4	8.7%
รายได้อื่น	47.5	73.6	(26.1)	-35.5%
รวมรายได้	2,424.2	2,997.9	(573.7)	-19.1%
ต้นทุนขาย	1,443.7	1,927.7	(484.0)	-25.1%
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	134.3	117.8	16.5	14.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	704.8	765.1	(60.3)	-7.9%
รวมค่าใช้จ่าย	2,282.8	2,810.6	(527.8)	-18.8%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	141.4	187.3	(45.9)	-24.5%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	(21.3)	(5.2)	(16.1)	306.2%
รายได้ทางการเงิน	4.9	4.4	0.5	11.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.6)	(12.9)	(0.7)	6.1%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	111.4	173.6	(62.2)	-35.9%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(26.0)	(31.7)	5.7	-17.9%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	85.4	141.9	(56.5)	-39.9%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	88.1	141.6	(53.5)	-37.8%

รายได้รวม 2,424.2 ล้านบาท ลดลง 19.1%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,424.2 ล้านบาท ลดลง 573.7 ล้านบาท หรือ 19.1% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 2,134.6 ล้านบาท ลดลง 567.0 ล้านบาท หรือ 21.0% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 242.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4 ล้านบาท หรือ 8.7% และ มีรายได้อื่น 47.5 ล้านบาท ลดลง 26.1 ล้านบาท หรือ 35.5% จากงวดเดียวกันของปี 2563

กำไรขั้นต้น 33.6% เพิ่มขึ้น 3.6%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 33.6% เพิ่มขึ้น 3.6% จากงวดเดียวกันของปี2563

ค่าใช้จ่ายรวม 2,282.8 ล้านบาท ลดลง 18.8%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 2,282.8 ล้านบาท ลดลง 527.8 ล้านบาท หรือ 18.8% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 1,443.7 ล้านบาท ลดลง 484.0 ล้านบาท หรือ 25.1% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 134.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5 ล้านบาท หรือ 14.0% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 704.8 ล้านบาท ลดลง 60.3 ล้านบาท หรือ 7.9% จากงวดเดียวกันของปี 2563

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กำไรสุทธิ เท่ากับ 88.1 ล้านบาท ลดลง 37.8%

ในปี 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 88.1 ล้านบาท ลดลง 53.5 ล้านบาท หรือ 37.8% จากงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจาก ยอดขายลดลง เพราะวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีการชะลอการส่งมอบงานให้กับลูกค้างานโครงการ

ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	2564	2563	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	1,660.7	2,133.4	(472.7)	-22.2%
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	353.4	386.7	(33.3)	-8.6%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	85.1	89.4	(4.3)	-4.9%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	261.0	283.9	(22.9)	-8.1%
ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม	15.7	30.1	(14.4)	-47.8%
รวม	2,375.9	2,923.5	(547.6)	-18.7%

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน

ยอดขาย 1,660.7 ล้านบาท ลดลง 22.2%

ในปี 2564 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 1,660.7 ล้านบาท ลดลง 472.7 ล้านบาท หรือ 22.2% จากงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจาก วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงมีการชะลอการส่งมอบงาน ให้ลูกค้างานโครงการ

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 353.4 ล้านบาท ลดลง 8.6%

ในปี 2564 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 353.4 ล้านบาท ลดลง 33.3 ล้านบาท หรือ 8.6% จากงวดเดียวกันของปี 2563

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ

รายได้ 85.1 ล้านบาท ลดลง 4.9%

ในปี 2564 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 85.1 ล้านบาท ลดลง 4.3 ล้านบาท หรือ 4.9% จากงวดเดียวกันของปี 2563

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 261.0 ล้านบาท ลดลง 8.1%

ในปี 2564 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 261.0 ล้านบาท ลดลง 22.9 ล้านบาท หรือ 8.1% จากงวดเดียวกันของปี 2563

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม

รายได้ 15.7 ล้านบาท ลดลง 47.8%

ในปี 2564 ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม มีรายได้จากการให้บริการออกแบบ 15.7 ล้านบาท ลดลง 14.4 ล้านบาท หรือ 47.8% จากงวดเดียวกันของปี 2563

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
สินทรัพย์				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,279.2	2,175.8	103.4	4.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,136.4	1,167.0	(30.6)	-2.6%
รวมสินทรัพย์	3,415.6	3,342.8	72.8	2.2%
หนี้สิน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	881.0	778.2	102.8	13.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	211.8	237.6	(25.8)	-10.9%
รวมหนี้สิน	1,092.8	1,015.8	77.0	7.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,315.3	2,316.3	(1.0)	0.0%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7.5	10.7	(3.2)	-29.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,322.8	2,327.0	(4.2)	-0.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,415.6	3,342.8	72.8	2.2%

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,415.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 72.8 ล้านบาท หรือ 2.2% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 698.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9 ล้านบาท จากเดิม 677.3 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 323.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.1 ล้านบาท จากเดิม 247.7 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,141.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.5 ล้านบาท จากเดิม 992.2 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 281.5 ล้านบาท ลดลง 106.1 ล้านบาท จากเดิม 387.6 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร แล อุปกรณ์ 644.2 ล้านบาท ลดลง 54.1 ล้านบาท จากเดิม 698.3 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,092.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 77.0 ล้านบาท หรือ 7.6% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 220.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท จากเดิม 193.6 ล้านบาท
2. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น 339.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.4 ล้านบาท จากเดิม 253.6 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา 253.3 ล้านบาท ลดลง 0.8 ล้านบาท จากเดิม 254.1 ล้านบาท
4. หนี้สินตามสัญญาเช่า 42.5 ล้านบาท ลดลง 16.1 ล้านบาท จากเดิม 58.6 ล้านบาท
5. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน 185.9 ล้านบาท ลดลง 7.4 ล้านบาท จากเดิม 193.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,322.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 4.2 ล้านบาท หรือ 0.2% เนื่องจาก มีกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 698.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9 ล้านบาท จากสิ้นปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	191.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(28.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(142.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	677.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	698.2

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 191.1 ล้านบาท เกิดจากผลการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 28.0 ล้าน เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อเครื่องมือทางการเงิน 40.4 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทร่วม 4.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร และซื้ออุปกรณ์ 25.5 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องมือทางการเงิน 32.0 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3.8 ล้านบาท และ เงินปันผลรับจากเงินลงทุน 6.3 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 142.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินปันผลจ่าย 150.0 ล้านบาท การชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 27.3 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 18.5 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2564	2563
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.7%	4.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	3.8	6.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	2.6	4.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.6	2.8

ในปี 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิ ปี 2564 เท่ากับ 3.7% ลดลง 1.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2.3% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมลดลง 1.5% และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.1 เท่า ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.2 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสูงขึ้น