

Ref. CS 003/22

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
[หน่วย: ล้านบาท]				
	2564	2563	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,961.04	2,456.71	(495.67)	(20.18)
รวมต้นทุนขายและบริการ	(1,582.46)	(1,925.59)	(343.13)	(17.82)
กำไรขั้นต้น	378.58	531.12	(152.54)	(28.72)
รายได้อื่น	44.43	78.94	(34.51)	(43.72)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(524.81)	(582.71)	(57.90)	(9.94)
ต้นทุนทางการเงิน	(10.64)	(14.47)	(3.83)	(26.47)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(112.44)	12.88	(125.32)	(972.98)
ภาษีเงินได้	8.43	(0.53)	(8.96)	(1,690.57)
กำไรสำหรับงวด	(104.01)	12.35	(116.36)	(942.19)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	(104.01)	11.17	(115.18)	(1,031.15)

ภาพรวมของผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของของไวรัสโควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดเป็นระลอกๆ ในประเทศไทย โดยในระหว่างปีได้มีคำสั่งปิดศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดที่มีอัตราการแพร่ระบาดสูงเป็นระยะเวลากว่า 2 เดือน ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเนื่องจากช่องทาง การจัดจำหน่ายเกือบทั้งหมดของบริษัทตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แต่อย่างไรก็ดีทางบริษัทได้เปิด

ให้บริการและขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลาดังกล่าวแทน โดยรวมแล้วทำให้รายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนร้อยละ 20 ซึ่งส่งผลให้ภาพรวมของผลประกอบการในปี 2564 ติดลบ 104 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการ เป็นรายได้จากการขายสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์การถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการพิมพ์ภาพลงบนวัสดุประเภทต่างๆ รวมทั้งการรับบริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ถ่ายภาพ โดยกลุ่มอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องถือว่าเป็นกลุ่มหลักที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัท คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเป็นการขายผ่านร้าน BIG Camera ที่มีมากกว่า 150 สาขาในศูนย์การค้า และจากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ทั้งจาก เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งการขายผ่าน Shopee Lazada ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,961 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนร้อยละ 20 เป็นผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้เกือบ 2 เดือน อย่างไรก็ดีในระหว่างปีจากการที่บริษัท พิคคาซัส จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยได้เป็นตัวแทนนำเข้าสินค้า Olympus และ DJI ซึ่งในช่วงปลายปี 2564 ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทย่อยในการวางแผนการขายสินค้ากลุ่มโดรนโดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการครบครันในทุกบริการของกลุ่มสินค้าโดรน ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในการปรับปรุงสถานที่แสดงสินค้าในร้านพิกคาเมร่า เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสัมผัสกับสินค้าจริงและได้ทดลองเครื่องซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าและสามารถเพิ่มยอดขายได้ในช่วงปี 2565 ทั้งนี้ทั้งนั้นการลดลงของรายได้จากการขายและบริการไปร้อยละ 20 ในระหว่างปี ส่งผลกระทบให้ทางผู้ผลิตสินค้าสนับสนุนการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย และให้เงินสนับสนุนต่างๆ น้อยลงทำให้รายได้อื่นลดลงไป 34 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 43

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้บางส่วนจะแปรผันตามรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการทั่วไป ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 ลดลงจากปีก่อน 57 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากการที่บริษัททำการเลิกสาขาที่ไม่ทำกำไรในระหว่างปี 2563 และ 2564 ไปจำนวนหนึ่ง

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว สำหรับปี 2564 มีต้นทุนทางการเงินรวม 10 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดเป็นต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการคำนวณประมาณหนี้สินจากสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16

ในส่วนของภาษีเงินได้จำนวน 8 ล้านบาทเป็นรายได้ภาษีจากการที่ระหว่างปีมีการตั้งประมาณค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย การด้อยค่าของสินทรัพย์ รวมทั้ง ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมในระหว่างปี

ถึงแม้ภาพรวมในปี 2564 ผลประกอบการของบริษัทจะติดลบ จากผลกระทบหลักของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 19 ต่อเนื่องมา แต่บริษัทยังคงเชื่อว่าเมื่อสถานการณ์ต่างๆดีขึ้นทางบริษัทจะสามารถพลิกฟื้นและกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติเช่นเดิม เห็นได้จากในช่วงไตรมาส 4 ที่บรรยากาศการแพร่ระบาดอ่อนคลายขึ้นทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศกลับมาใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้ในช่วงไตรมาส 4 บริษัทสามารถกลับมาทำกำไรงวดสามเดือนได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เขียวกาญจนวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร