



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (02) 513-8989 แฟกซ์ (02) 513-9060
ทะเบียนเลขที่ 0107557000292

Ref: TFG/IR-SET-22-002

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในปี 2564 เท่ากับ 561.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 78.09 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 2,563.29 ล้านบาท โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในปี 2563 และ 2564 ดังนี้

	ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	16,308.82	51.19	16,642.42	46.87
ธุรกิจสุกร	9,501.71	29.83	9,517.61	26.81
ธุรกิจอาหารสัตว์	5,222.37	16.39	6,957.85	19.60
ธุรกิจอื่นๆ	305.76	0.96	1,705.37	4.80
รายได้อื่นๆ	518.72	1.63	682.46	1.92
รวม	31,857.38	100.00	35,505.71	100.00

รายได้รวมในปี 2564 มีจำนวน 35,505.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.45 จาก 31,857.38 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในปี 2564 เท่ากับ 16,642.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.05 จาก 16,308.82 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ยในปี 2564 เท่ากับ 40.59 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.79 จากปี 2563 ที่เท่ากับเป็น 38.01 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในปี 2564 มีจำนวน 323,065.13 ตัน ลดลงร้อยละ 8.79 จากปี 2563 ที่มีจำนวน 354,215.63 ตัน สาเหตุหลักมาจากราคาขายไก่ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณขายไก่ในตลาดลดลงจากการปิดโรงงานชำแหละไก่ชั่วคราวที่จังหวัดกาญจนบุรี จากผลกระทบโควิด-19 ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในปี 2564 มีจำนวน 9,517.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 จาก 9,501.71 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาสุกรเฉลี่ยในปี 2564 เท่ากับ 73.49 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 2.71 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 75.54 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในปี 2564 มีจำนวน 102,534.60 ตัน ลดลงร้อยละ 5.63 จากปี 2563 ที่มีจำนวน 108,651.56 ตัน สาเหตุหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยสุกรในประเทศที่ลดลง แต่ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทจะทำให้ปริมาณขายในปี 2564 เท่ากับ 111,610.30 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.72 จากปี 2563

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอก ในปี 2564 มีจำนวน 6,957.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.23 จาก 5,222.37 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครือในปี 2564 ที่เท่ากับ 543,831.25 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.71 จาก 446,820.84 ตัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในปี 2564 มีจำนวน 1,705.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 457.75 จาก 305.76 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจร้านค้าปลีก เนื่องจากจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 2 สาขา และ 85 สาขา ตามลำดับ และในปี 2564 มีรายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีก จำนวน 1,460.28 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ _____

(นายวินัย เตียวสมบุญกิจ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร