



# Management Discussion and Analysis 2021

**JAYMART**

*“If you can’t make dust,  
You eat dust.”*

## จุดเด่นของผลการดำเนินงาน

“ปี 2564 บริษัทมีกำไรสูงที่สุด  
ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทเป็นปีที่ 2”

กำไรสุทธิ

**2,468** ล้านบาท

เติบโต ร้อยละ

**209**

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

เจ มาร์ท ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอปมพานี ซึ่งลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี โดยมีบริษัทแกนคือ เจมาร์ท โมบาย และมีบริษัทย่อยที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส เจเอเอส แอสเสท และมีบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย และเคบี เจ แคปิตอล นอกจากนี้ บริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องการปฏิวัติของเทคโนโลยี ด้วยการจัดตั้งบริษัท เจเวนเจอร์ส เพื่อนำเอาและพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในกลุ่มบริษัท

## จุดเด่นของผลประกอบการปี 2564

- 1.) บริษัทย่อยในสวนธุรกิจหลักมีผลกำไรสุทธิในปี 2564 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 2,467 ล้านบาท
- 2.) สัดส่วนกำไรในสวนของธุรกิจการเงินในกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะสวนของเจเอ็มที เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตกลุ่มธุรกิจ
- 3.) การเติบโตของธุรกิจด้วยการร่วมมือกันทำงานแบบ Synergy ช่วยทำให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดไม่มาก

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

## ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคค

ปี 2564 ที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด 2019 ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส ซึ่งรัฐบาลได้ออกมาตรการล็อกดาวน์ ในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดจำนวนมาก โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา ถือว่าเป็นภาวะระบาดเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่อง ซึ่งกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ในปี 2564 ที่ผ่านมามีการคาดการณ์จากสำนักงานวิจัยต่างๆ ว่าระบบเศรษฐกิจจะมีการเติบโต ร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นการบริโภคของประชาชน ไม่ให้เกิดภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง

แม้ว่าระบบเศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว ในช่วงสถานการณ์ล็อกดาวน์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้เตรียมแผนงานสำหรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) โดยปรับแผนธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม เพื่อรองรับต่อมาตรการของภาครัฐ เนื่องจาก เป็นบทเรียนที่ผ่านมามีในปี 2563 มาตรการที่กลุ่มบริษัทเจมาร์ท ร่วมกันดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โควิด คือ การใช้ Synergy ดำเนินธุรกิจร่วมกันในกลุ่ม ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้บริษัท และกลุ่มบริษัทเจมาร์ท มีผลประกอบการที่ดีได้ โดยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 2,468 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 209 ซึ่งเป็นกำไรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2565 บริษัทเห็นว่ายังคงมีปัจจัยที่ท้าทายต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคค ด้วยเสถียรภาพของเศรษฐกิจไทยโดยรวม และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวัง และป้องกันความเสี่ยงจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงการหาโอกาส และพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ เพื่อเตรียมรองรับการแข่งขันในอนาคค

โดยเมื่อปลายปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัท ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ให้กับพันธมิตรในการดำเนินงานของบริษัท คือ VGI และ U City โดยได้รับเงินทุนกว่า 1 หมื่นล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนต่อให้กลุ่มบริษัท คือ เพิ่มทุนบริษัทย่อย เจเอ็มที และบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคค

กลุ่มบริษัทเจ มาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อย และร่วม โดยมี 6 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจหลักในธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ปณิธานของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศน์ในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ตั้งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“JMB”) ในฐานะบริษัทแกนของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้มีการปรับตัวมาตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา โดยการเปิดร้านขายมือถือนอกศูนย์การค้ามากขึ้น และเพิ่มยอดขายในส่วนช่องทางออนไลน์ รวมถึงการใช้สาขาของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท เพื่อประกอบธุรกิจให้มากที่สุด

ในปี 2564 ที่ผ่านมา JMB มียอดขายเท่ากับ 8,068 ล้านบาท โดยจำหน่ายมือถือได้จำนวน 1.03 ล้านเครื่องเพิ่มขึ้น จากปี 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวภายในสถานะการณ์วิกฤติ และการทำ Synergy ร่วมกันกับบริษัทในกลุ่ม โดย JMB มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 200 ล้านบาทในปี 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตมากกว่าร้อยละ 139 เมื่อเทียบกับปี 2563

### 2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเชิส จำกัด (มหาชน) (“JMT”) บริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 53.8 ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ยังคงเดินหน้าสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยมีผลประกอบการที่เติบโตสูงที่สุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ทั้งนี้ ด้วยสภาพของอุตสาหกรรม และตลาดหนี้ด้วยคุณภาพที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัท และกองหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทรับซื้อยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการเรียกติดตามเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมาย โดยมีกระแสเงินสดที่เรียกเก็บได้ 4,590 ล้านบาทในปี 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 24 โดยในปี 2564 นี้ด้วยประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และในปี 2565 นี้ JMT อยู่ระหว่างการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจธนาคารกสิกรไทย ยิงจะสร้างให้ผลประกอบการของ JMT จะเติบโตได้มากขึ้น

ทั้งนี้ เมื่อปลายปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทได้เพิ่มทุนตามสัดส่วนเพื่อให้ JMT มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพในปี 2565 นี้

### 3. สายงานธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด (“KBJ”) ประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเมื่อต้นปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท เคบี คุกมินคาร์ด จำกัด (“KB”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการทางด้านบัตรเครดิตอันดับต้นจากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทจะลดการถือหุ้นโดยให้ KB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งทำให้ KBJ ไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทอีกต่อไป โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร ซึ่งปี 2565 นี้ KBJ มีแผนการดำเนินงานในการเติบโตธุรกิจเพิ่มเติม โดยการนำเอาเทคโนโลยีทางการเงิน และการออกบัตรเครดิตเงินสด “KashJoy” ให้กับผู้บริโภค

### 4. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ที่มีศักยภาพ มีพัฒนาการที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาระบบ Decentralized Digital Lending Platform: DDLP ด้วยระบบ Block chain โดยได้พัฒนาระบบดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วไปเมื่อปี 2562 ที่ผ่านมา ในปี 2563 - 2564 ที่ผ่านมาบริษัทมีพัฒนาการทางด้านการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยได้พัฒนาระบบต่างๆ ให้กับบริษัทในกลุ่มของเจมาร์ท โดยในปี 2564 ที่ผ่าน JVC ได้ดำเนินการในเรื่องการทำ JFIN Adoption ซึ่งเป็นการนำเอา Utility Token JFIN เข้ามาใช้ในการร่วมทำโปรโมชันภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งถือเป็นเคสตัวอย่างที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

## 5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ (บริษัทร่วม)

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“Singer”) บริษัทร่วมที่บริษัทถือในสัดส่วนร้อยละ 25.75 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 701 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสถิติกำไรสุทธิที่สูงที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ตั้งแต่ก่อตั้ง Singer ทั้งนี้ ด้วยการทำเอาระบบการดำเนินงาน และเทคโนโลยี เข้าไปปรับใช้ในธุรกิจของ Singer ทำให้ซิงเกอร์สามารถมีระบบงานที่เข้มแข็งพร้อมสร้างการเติบโตต่อไปได้ นอกจากนี้ การขยายพอร์ตสินเชื่อกว่าจำนวนทะเบียนรถของ Singer จะยิ่งสร้างความเข้มแข็งในด้านผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนเรื่องการลงทุนในการขยายพอร์ตสินเชื่อกจากบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งทำให้แผนการขยายพอร์ตในปี 2565 มีความพร้อมอย่างมาก

## 6. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ภายใต้กลุ่มเจมาร์ท บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“J”) ถือเป็นบริษัทที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เช่า และเพื่อขาย โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาแม้ว่าจะเป็นช่วงของสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการของภาครัฐ ซึ่งทำให้ธุรกิจบางส่วนต้องปิดดำเนินงานชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ด้วยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และแผนของธุรกิจ ทำให้บริษัทสามารถเปิดดำเนินการศูนย์การค้าแห่งใหม่ JAS Green Village ได้ เมื่อปลายปี 2564 ที่ผ่านมา

ด้วยกลยุทธ์การลงทุนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ เจ มาร์ท มีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่องตลอด 6 ไตรมาส ที่ผ่านมา นอกจากนี้ การปรับธุรกิจให้มีการกระจายความเสี่ยง เพื่อสร้างเกราะให้กับฐานกำไรของธุรกิจ หรือ ทำให้มี Resilience ต่อสภาวะเศรษฐกิจเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่งของ เจ มาร์ท

ทั้งนี้ ผลประกอบการในปี 2564 ที่ผ่านของแต่ละสายงานธุรกิจ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทในการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งปี 2565 นี้ สถานการณ์ดังกล่าวก็ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะรักษาให้ผลการดำเนินงานให้เติบโตได้บริษัทได้วางแผนการดำเนินงานที่ลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกันในกลุ่มบริษัท การประสานช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภค ด้วยช่องทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อีกทั้ง การมุ่งเน้นเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินงาน ซึ่งทำให้บริษัทยังคงสามารถมีผลประกอบการที่ดีได้ในอนาคต

## สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้



งบการเงินรวม	2563		2564		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	7,342.9	65.5%	8,176.6	69.3%	833.7	11.4%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	2,471.4	22.1%	2,131.7	18.1%	-339.7	-13.7%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	902.9	8.1%	1,052.2	8.9%	149.3	16.5%
รายได้ค่าเช่า	287.7	2.6%	238.2	2.0%	-49.5	17.2%
รายได้จากการรับประกันภัย	199.1	1.8%	194.1	1.6%	-5	-2.5%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>11,204.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,792.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>588.8</b>	<b>5.3%</b>
ต้นทุนขาย	6,179.7	55.2%	6,968.6	59.1%	788.9	12.8%
ต้นทุนการให้บริการ	1,052.8	9.4%	846.2	7.2%	-206.6	-19.6%
ต้นทุนค่าเช่า	90.8	0.8%	133.2	1.1%	42.4	46.7%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	162.5	1.5%	158.9	1.3%	-3.6	-2.2%
<b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>7,485.8</b>	<b>66.8%</b>	<b>8,107.0</b>	<b>68.7%</b>	<b>621.2</b>	<b>8.3%</b>
กำไรขั้นต้น	<b>3,718.3</b>	<b>33.2%</b>	3,685.8	31.3%	-32.5	-0.9%
รายได้ส่งเสริมการขาย	284.3	2.5%	295.0	2.5%	10.7	3.8%
รายได้ค่าบริการงาน	4.5	0.04%	16.8	0.1%	12.3	273.3%
รายได้อื่น	203.1	1.8%	211.8	1.8%	8.7	4.3%
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-99.7	-0.9%	57.4	0.5%	157.1	157.6%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.5	0.0%	-1.0	-0.01%	-1.5	-300%
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน	-6.3	-0.06%	11.3	0.1%	17.6	279.4%
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3.4	0.03%	-3.9	-0.03%	7.3	-214.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	735.4	6.6%	847.7	7.2%	112.3	15.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,395.1	12.5%	930.3	7.9%	-464.8	33.3%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>2,130.5</b>	<b>19.0%</b>	<b>1,778.0</b>	<b>15.1%</b>	<b>-352.5</b>	<b>-16.5%</b>
กำไรจากการดำเนินงาน	1,977.6	17.6%	2,561.2	21.7%	583.6	29.5%
รายได้ทางการเงิน	18.2	0.2%	23.0	0.2%	4.8	26.4%
ต้นทุนทางการเงิน	-635.2	-5.7%	-695.7	-5.9%	-60.5	-9.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	133.4	1.2%	1,531.5	13.2%	1,398.1	1,048.1%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	-199.9	-1.8%	-302.1	-2.6%	-102.2	-51.1%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น</b>	<b>797.9</b>	<b>7.1%</b>	<b>2,467.6</b>	<b>20.9%</b>	<b>1,669.7</b>	<b>209.3%</b>

### การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทปี 2564 เท่ากับ 11,792.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 588.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.3 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และธุรกิจบริหารหนี้ต่อคุณภาพ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 8,176.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 833.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจาก การที่บริษัทสามารถขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายได้มากขึ้น โดยเป็นช่องทางการขายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานะการณ์โควิดโดยตรง ในด้านการปิดห้างสรรพสินค้า และบริษัทได้บริหารช่องทางขายผ่านช่องทางที่เป็น Synergy ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้ส่วนใหญ่ในส่วนของธุรกิจการบริหารหนี้โดยคุณภาพของเจเอ็มที เท่ากับ 3,183.9 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 190.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก บริษัท ไม่ได้จัดท่างบการเงินรวมกับบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด อย่างไรก็ตาม การเติบโตของรายได้ของ เจเอ็มทีเพิ่มขึ้นทำให้ รายได้จากส่วนรายได้ดอกเบี้ย ไม่ต้องลดลงมากนัก
3. รายได้ค่าเช่า เท่ากับ 238.2 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 49.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการปิดสาขาของพื้นที่ให้เช่าในสวนธุรกิจของ เจเอเอส แอสเซ็ท เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมาย
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 194.1 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 5 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.5 โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดท่างบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย ซึ่งบริษัทควบคุมคุณภาพในการรับประกันภัย ทำให้ยอดขายจากส่วนดังกล่าวลดลง

#### การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ใน 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 8,107.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าเท่ากับ 621.2 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.3 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายในส่วนของธุรกิจมือถือที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ในปี 2564 เท่ากับ 3,685.8 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากที่บริษัทไม่ได้จัดท่างบการเงินรวมกับบริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่เป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง อย่างไรก็ตาม ด้วยการขยายตัวของธุรกิจบริหารหนี้โดยคุณภาพ ที่เติบโตขึ้นทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทโดยรวมงบการเงินรวมจึงไม่ได้ลดลงมากนัก

#### การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และกำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการรวมเท่ากับ 1,778.0 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 16.5 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงในค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้สินเชื่อในบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวม การลดลงของค่าใช้จ่ายของพนักงานในกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2564 เท่ากับ 2,561.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 583.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทย่อยในแต่ละส่วนงานธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่เป็นกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2564 เท่ากับ 695.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 60.5 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับหุ้นกู้ และวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เท่ากับ 1,531.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลกำไรในบริษัทร่วมที่ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทได้บันทึกส่วนเกินจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 1,230 ล้านบาท จากการที่มีผู้ลงทุนเข้าลงทุนในบริษัทร่วม Singer ด้วยราคาที่สูงกว่าต้นทุนที่บริษัทได้มาในอดีต

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิ ในปี 2564 เท่ากับ 2,467.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 209.3 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.392 ซึ่งกำไรดังกล่าวถือเป็นกำไรที่สูงที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ในการดำเนินงานของบริษัท เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

### การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 45,278.3 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 17,973.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 39.7 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คือ สินทรัพย์หมุนเวียนทางการเงินหมุนเวียนอื่น เนื่องจากบริษัท และกลุ่มบริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จึงนำไปฝากไว้ในกองทุนระยะสั้น เพื่อได้ผลตอบแทนที่ดี

สำหรับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 27,304.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 ของสินทรัพย์รวมเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.0 เมื่อเทียบกับปลายปี 2563 ที่ผ่านมา โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นคือ หนี้ด้อยคุณภาพที่บริษัทย่อย JMT ซึ่งเพิ่มขึ้น และเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นในบริษัท SINGER

โดยรวมแล้ว บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 19,377.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 74.8 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้น คือ คือ สินทรัพย์หมุนเวียนทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ (ซื้อหนี้ด้อยคุณภาพ) ในส่วนของธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของธุรกิจบริหารพื้นที่ให้เช่า

#### หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 18,455.7 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ลดลง 679.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.5 โดยมีหนี้สินที่ลดลงรายการสำคัญคือ การคืนเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 26,822.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20,056.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 296.4 เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลจาก ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงให้กับผู้ลงทุน รวมถึงกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.54 เท่า ซึ่งลดลง จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ผ่านมา เท่ากับ 2.31 เท่า ซึ่งเป็นผลจากการออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบุคคลแบบเฉพาะเจาะจง และผลกำไรที่ดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)  
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์

นักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท

บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

โทร. 02 308 8196 / email: [panya@jaymart.co.th](mailto:panya@jaymart.co.th)