

ที่ WORK 02/2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
ของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2564 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 324.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 159.11 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมใน ปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,227.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,193.32 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการ โทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยใน ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,075.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เท่ากับ 246.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้นมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT และสื่อออนไลน์ของบริษัทเป็นหลัก ภายหลังจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยเฉพาะตั้งแต่ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทมีรายการที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีหลายรายการ อาทิเช่น ร้องข้ามกำแพง ไม่ค์หมัดหนีนักร้องนำโชค และ โจ๊กคัดโจ๊ก เป็นต้น

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2564 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 59.70 ล้านบาท ลดลง 44.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 104.59 ล้านบาท ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการจัดงานต่างๆของบริษัทตามกำหนดการเดิมได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าบางส่วนในการจัดงานอีเว้นท์ในรูปแบบออนไลน์ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2564 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ งาน AP HONDA DEALER MEETING 2021 งานกาชาดออนไลน์ 2564 และงานฟ้าไทย THAITEMS เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2564 เท่ากับ 22.35 ล้านบาท ลดลง 16.67 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 39.02 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้การจัดการแสดงต่างๆของบริษัทตามปกติไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตามในปี 2564 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดแสดงของบริษัทเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งได้แก่ Bambam's The 1ST Premium Live "Ribbon" Online Concert

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายผ่านทางสื่อของบริษัท และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร และรายได้จากการบริการจัดหนักแสดง ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในปี 2564 เท่ากับ 69.68 ล้านบาท ลดลง 151.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 68 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 220.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม รวมถึงกลุ่มสินค้าฝากขาย

ต้นทุน:

ในปี 2564 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,270.12 ล้านบาท ลดลง 69.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,340.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนผลิตเพื่อรองรับผลกระทบการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้การลดลงของต้นทุนยังเกิดจากการลดลงของต้นทุนรับจ้างจัดงานตามจำนวนงานที่ลดลง และการลดลงของต้นทุนขายสินค้าภายหลังจากบริษัทยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพความงามและสินค้าแฟชั่นตามที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 602.26 ล้านบาท ลดลง 102.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 704.54 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าดำเนินการขายของสินค้าทั้งกลุ่มสุขภาพและความงามและกลุ่มสินค้าแฟชั่นตามนโยบายยกเลิกธุรกิจ นอกจากนี้การลดลงของค่าใช้จ่ายยังเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำนักงานตามแผนการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรสาร สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ