

ที่ SICT 003/2565

24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	421.7	337.9	83.8	25%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	199.1	188.2	10.9	6%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	222.6	149.7	72.9	49%
รายได้อื่น	8.4	4.0	4.4	107%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	31.6	24.6	7.0	28%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	121.5	98.2	23.3	24%
ค่าใช้จ่ายอื่น	8.0	-	8.0	n.a.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(5.9)	3.9	(9.8)	-253%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	64.0	34.7	29.3	84%
รายได้ทางการเงิน	0.7	0.3	0.3	100%
ต้นทุนทางการเงิน	0.7	0.9	(0.2)	-25%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	64.0	34.1	29.9	87%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.07	0.25	(0.18)	-73%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	64.0	34.4	29.6	86%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการปี 2564 มีจำนวน 421.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในปีนี้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี 2563 สาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นจากลูกค้ารายใหญ่ และส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน



โครงสร้างรายได้

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 139.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 กลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูล มีจำนวน 171.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 100.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 9.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ในปี 2564 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2563 อันเนื่องมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า กลุ่มระบบเข้า-ออกสถานที่และระบบการอ่านข้อมูล เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของตลาดในภาคการใช้งาน RFID ในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งการตลาด เมื่อเทียบกับปี 2563 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ เติบโตร้อยละ 19 จากปีก่อน ซึ่งบริษัทคาดหมายว่าจะมีการเติบโตมากกว่านี้ แต่บริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและโอกาสทางการตลาดได้เพียงพอ เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในปี 2564 มีจำนวน 199.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากปี 2563 ซึ่งต้นทุนขายในปี 2564 เพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ในปีเดียวกันนี้ จากการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนและสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ต้นทุนขายที่เพิ่มในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์

กำไรขั้นต้นในปี 2564 มีจำนวน 222.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 53 ซึ่งดีขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 44

ทั้งนี้ความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ขาดแคลนไมโครชิพและสถานการณ์ที่ความต้องการสินค้ามากกว่ากำลังผลิตในวงจรของการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ในตลาด ยังคงเป็นปัจจัยท้าทายในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทคาดการณ์ว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการบริหารจัดการและดำเนินแผนการต่างๆมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทเอง และต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

รายได้อื่น

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 8.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 107 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ได้รับจากเงินสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาธุรกิจจากภาครัฐ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายประจำปี 2564 เป็นจำนวน 31.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 มีจำนวน 121.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวนประมาณ 32.6 ล้านบาท เนื่องจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้ามีการขยายระยะเวลาออกไป ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อกว่าคาด อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมการตั้งด้อยค่าดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับเดียวกับแผนงานของบริษัทที่วางไว้

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 5.9 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2564 เป็นจำนวน 64.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 86 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15 ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 484.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 418.6 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 75 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นตามแผนงาน และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งมาจากยอดขายที่สูงขึ้นและรอเรียกเก็บตามรอบชำระ ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อยประมาณ 8.7 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2564 เป็นจำนวน 90.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 69.6 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนประมาณ 24.0 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน และหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 394.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 349.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 45.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ มีผลขาดทุนขององค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้นโยบายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับรายการตราสารอนุพันธ์



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดีนทร์ เกษมเศรษฐ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

