



ที่ S&J 3/2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามทั่วโลกได้มีการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น รวมถึงในประเทศไทยทางภาครัฐได้มีการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เริ่มมีกำลังซื้อกลับมา การส่งออกเริ่มดีขึ้น ประกอบกับบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยง และวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อรับมือกับสภาพเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น มีการปรับเปลี่ยนมาใช้ Digital Technology มาช่วยเพิ่มความเร็ว และแม่นยำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที มีการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงติดตามและรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ด้วย นอกจากนี้บริษัทได้มีการทบทวนค่าใช้จ่ายภายในองค์กรเพื่อพิจารณาถึงความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนด้านต่างๆ เพื่อที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยในปี 2564 ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 373.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.1 โดยเกิดจาก

1. กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 196.1 ล้านบาท เกิดจากยอดขายที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. รายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 47.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 114.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน
4. ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 38.3 ล้านบาท

บริษัทจะยังคงดำเนินการด้วยความมุ่งมั่น ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมที่จะรับมือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา





จึงเรียนมาเพื่อทราบ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายธีระศักดิ์ วิจิตเสรษฐ์

(นายธีระศักดิ์ วิจิตเสรษฐ์)

กรรมการผู้จัดการ

